



Committed
to keeping
you connected

 **TIFFCOM**

MARKETPLACE FOR FILM AND TV IN ASIA

Nov. 4 WED — **6** FRI **2020**

<https://tiffcom.jp>

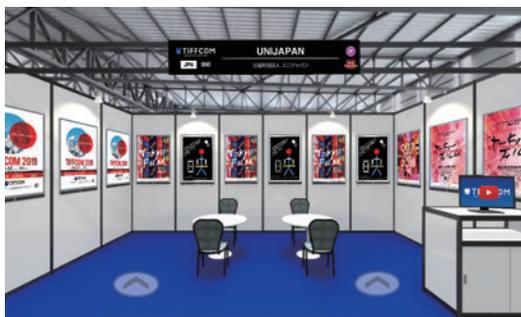
TIFFCOM2020 was held in an all-online format to accommodate the “New Normal”. TIFFCOM2020 explored the possibility of a new content market in an on-demand environment that is not restricted by time and space.

TIFFCOM2020は、新しい生活様式に合わせたオール・オンラインでの開催を実施。時間と空間に囚われないオンデマンドな環境下で新たなコンテンツマーケットの可能性を探りました。

ONLINE BOOTH

By adopting a virtual booth (VR), we provided a one-stop environment for buyers to obtain various content information and exhibitor information stress-free.

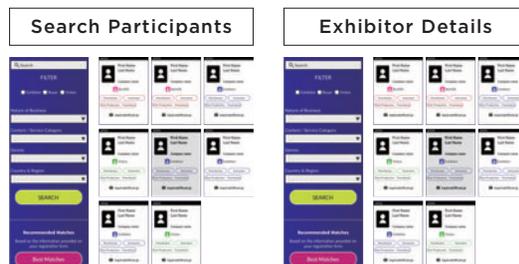
バーチャルブース (VR) を採用し、ストレスフリーでの各種コンテンツ情報や出展者情報が、ワンストップで入手できる環境を提供。



ONLINE BUSINESS MATCHING

In order to provide beneficial business opportunities for exhibitors and buyers, we provided search functions such as detailed searches by industry and category, and recommendations based on registered information.

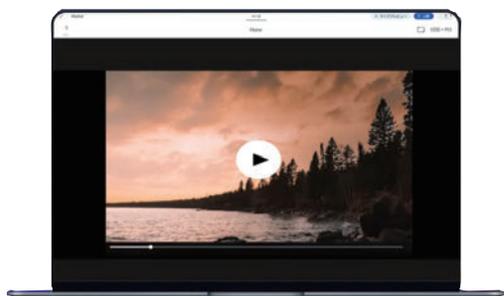
業種やカテゴリーによる詳細検索、登録情報に基づいたレコメンド検索機能といった、出展者とバイヤーとの有益な商談機会に繋がる環境を提供。



ONLINE SCREENING

Provided an online screening service that connected exhibitors and buyers in a secure environment (DRM). Equipped with a search function with detailed categorization and convenient functions for content matching.

セキュアな環境下 (DRM) での出展者とバイヤーを繋ぐオンラインスクリーニングサービスを提供。細かくカテゴリ分けされた検索機能やコンテンツマッチングに便利な機能を採用。



ONLINE SEMINAR

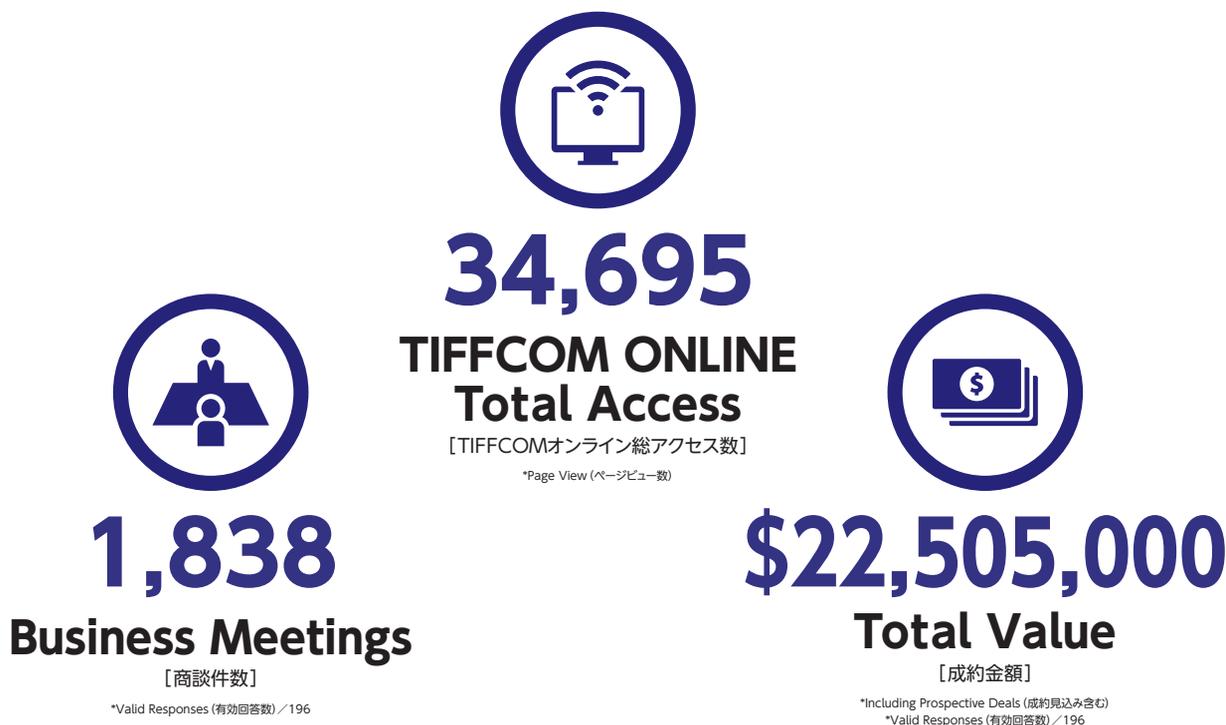
Featured 18 seminars highlighting the latest trends and personalities in film, TV, and streaming platforms. The keynote speaker was Jim Gianopulos, Chairman and CEO of Paramount Pictures.

映画、TV、配信といった各ジャンルの最新テーマや人物にスポットを当てた18プログラムを実施。キーノートには、ジム・ジアノプロス氏 (パラマウント・ピクチャーズ会長兼CEO) が登壇。



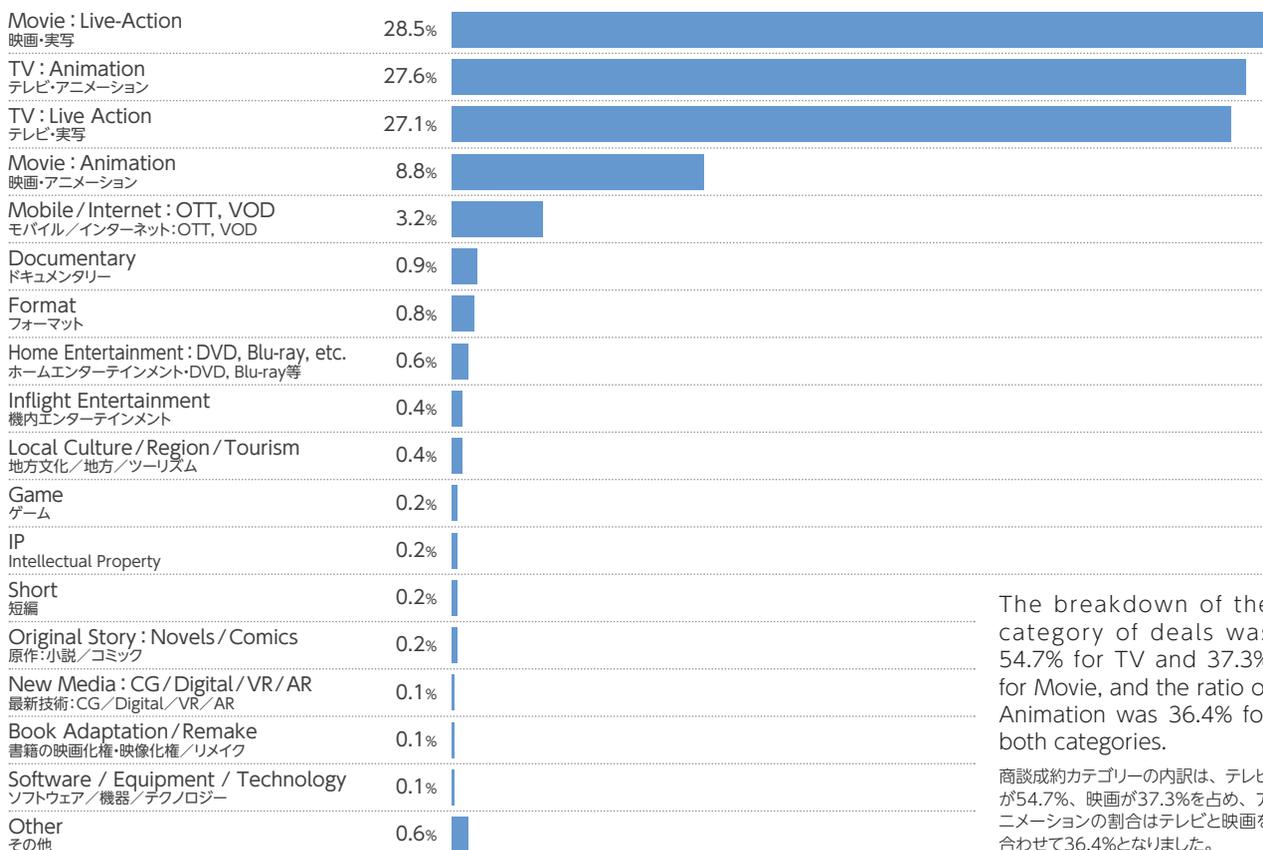
TIFFCOM2020 was organized in online format for the first time ever and attracted participants from 43 different countries / regions. In addition to TV and movie related content, business negotiations for a variety of content / services were also conducted. Results of the market are as follows.

初のオール・オンライン開催となったTIFFCOM2020は、43の国と地域からの登録があり、実績は下記の通りになりました。映画・テレビコンテンツが中心ですが、他にも様々なコンテンツの商談が行われました。



Content of Deals [商談成約コンテンツ]

*Including Prospective Deals (成約見込み含む) *Valid Responses (有効回答数) / 133



TIFFCOM's first online market received buyer registrations from 36 countries and regions. Our survey results show 89.7% of buyers were returnees, with 92.0% of all buyer survey respondents wishing to participate in TIFFCOM2021.

TIFFCOM初オンラインマーケットでは36の国・地域からのバイヤー登録をいただきました。アンケート結果によると、89.7%はリピート参加者であり、バイヤーアンケート全回答者の92.0%がTIFFCOM2021への参加をご希望されています。

Number of Registered Buyers by Country / Region

[国・地域別 登録バイヤー数]

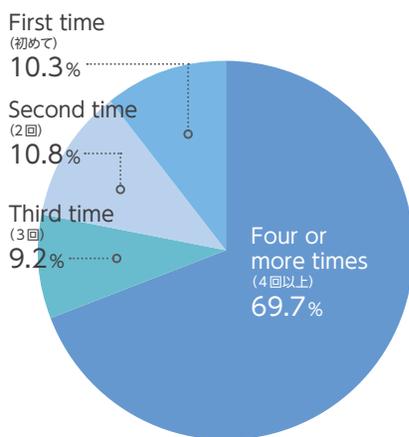
| Country / Region | Number of Registered Buyers |
|--|-----------------------------|
| Asia (アジア) | 224 |
| Brunei (ブルネイ) | 1 |
| Cambodia (カンボジア) | 2 |
| China (中国) | 35 |
| Hong Kong (香港) | 48 |
| India (インド) | 1 |
| Indonesia (インドネシア) | 6 |
| Korea (韓国) | 41 |
| Malaysia (マレーシア) | 8 |
| Philippines (フィリピン) | 5 |
| Singapore (シンガポール) | 14 |
| Taiwan (台湾) | 48 |
| Thailand (タイ) | 11 |
| Vietnam (ベトナム) | 4 |
| Japan (日本) | 129 |
| Europe (ヨーロッパ) | 61 |
| Czech Republic (チェコ共和国) | 1 |
| Estonia (エストニア) | 1 |
| Finland (フィンランド) | 2 |
| France (フランス) | 14 |
| Germany (ドイツ) | 17 |
| Ireland (アイルランド) | 1 |
| Italy (イタリア) | 3 |
| Norway (ノルウェー) | 1 |
| Russia (ロシア) | 6 |
| Spain (スペイン) | 8 |
| Sweden (スウェーデン) | 1 |
| UK (イギリス) | 6 |
| North America (北米) | 34 |
| Canada (カナダ) | 2 |
| USA (アメリカ) | 32 |
| Central & South America (中南米) | 11 |
| Argentina (アルゼンチン) | 3 |
| Brazil (ブラジル) | 3 |
| Mexico (メキシコ) | 3 |
| Peru (ペルー) | 2 |
| Oceania (オセアニア) | 1 |
| Australia (オーストラリア) | 1 |
| Middle East (中近東) | 7 |
| Saudi Arabia (サウジアラビア) | 2 |
| Turkey (トルコ) | 3 |
| UAE (UAE) | 2 |
| Total (合計) | 467 |

※36 countries and regions ※36の国と地域より参加

How many times have you attended TIFFCOM?

[TIFFCOMへの参加は何回目ですか?]

Valid Responses (有効回答数) / 185

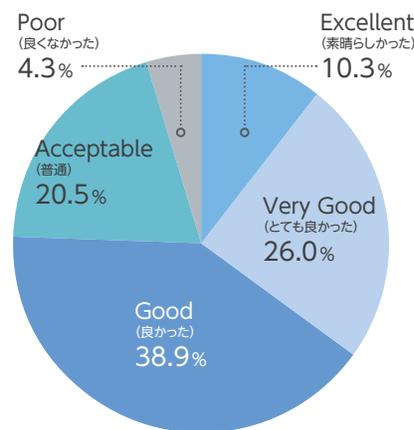


This year approx. 90% of buyers were returnees, with the remaining approx. 10% newcomers. 約9割がリピーター。初参加者が約1割いました。

What was your overall impression of TIFFCOM2020?

[TIFFCOM2020の全体的な印象をお聞かせください。]

Valid Responses (有効回答数) / 185

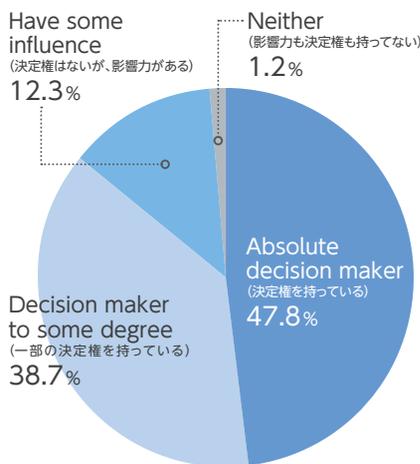


95.7% of participating buyers found TIFFCOM2020 to be satisfactory or more. 参加バイヤーの95.7%に好評価をいただきました。

Decision Making Authority in Business

[業務上の決定権について]

Valid Responses (有効回答数) / 163

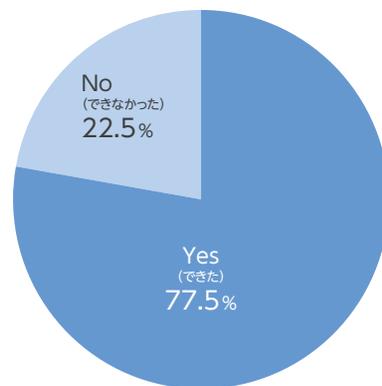


86.5% of participating buyers held some to absolute decision-making authority. 参加バイヤーの86.5%に何らかの業務決定権がありました。

Were you able to have meetings with your desired exhibitors and/or companies?

[今回会いたいと思った出展者(会社)とミーティングできましたか?]

Valid Responses (有効回答数) / 151



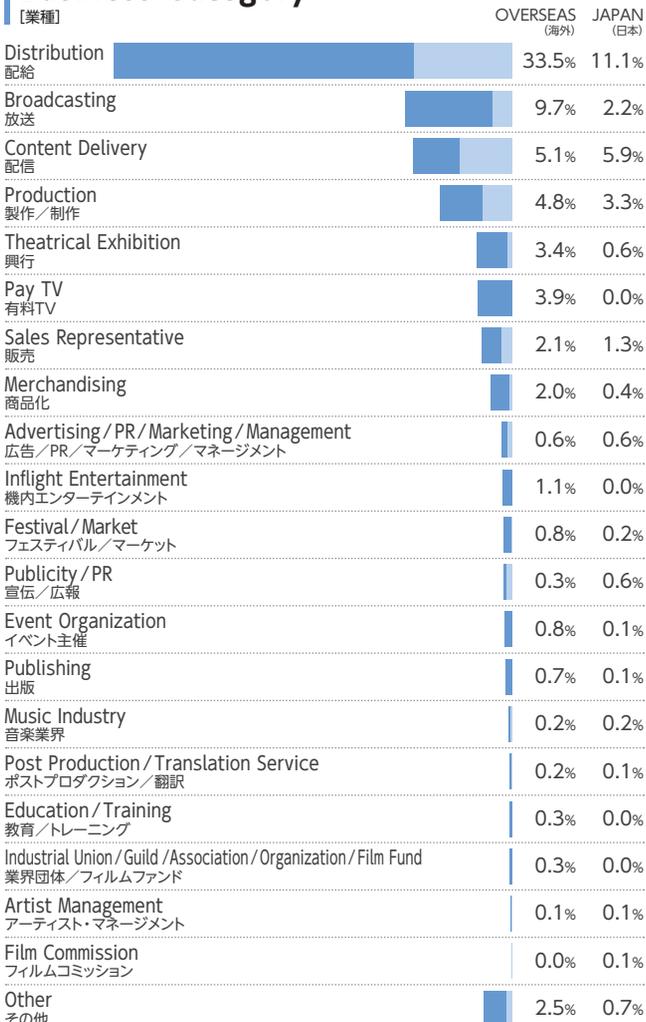
77.5% of participating buyers were able to meet with their desired exhibitors and/or companies. 参加バイヤーの77.5%が希望通りのミーティングを行いました。

Trend in 2020 [2020年の傾向]

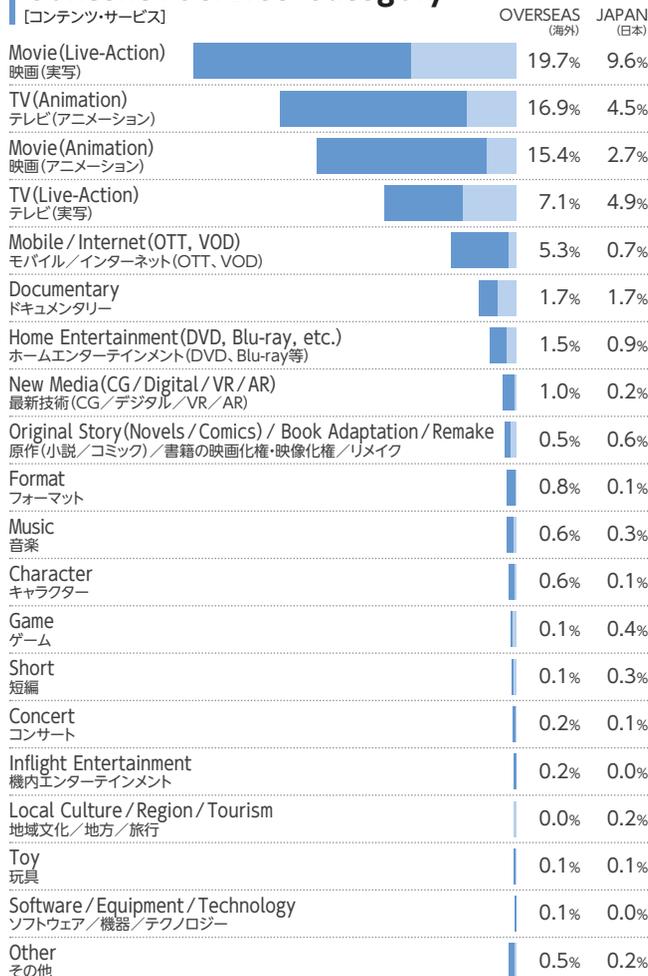
With 67.5% of buyer registrants from the Distribution, Broadcasting and Content Delivery business categories, trending content/service categories this year were in Movie (Live-Action), outstanding at 29.3%, followed by TV (Animation) at 21.4%, and Movie (Animation) at 18.1%. Drama, Action, Comedy, and Love/Romance remained topping the genre categories, however, there was a notable uptick of interest in Thrillers by overseas buyers.

今年67.5%のバイヤーが配給、放送、配信の業種から登録されました。トレンドとなったコンテンツカテゴリー・サービスは映画(実写)が29.3%と目立っており、テレビ(アニメーション)が21.4%、映画(アニメーション)が18.1%と続いています。ジャンルカテゴリーは変わらずドラマ、アクション、コメディ、ラブ/ロマンスのランキング順位ですが、海外のバイヤーによるサスペンスへの興味度の顕著な上昇がありました。

Business Category

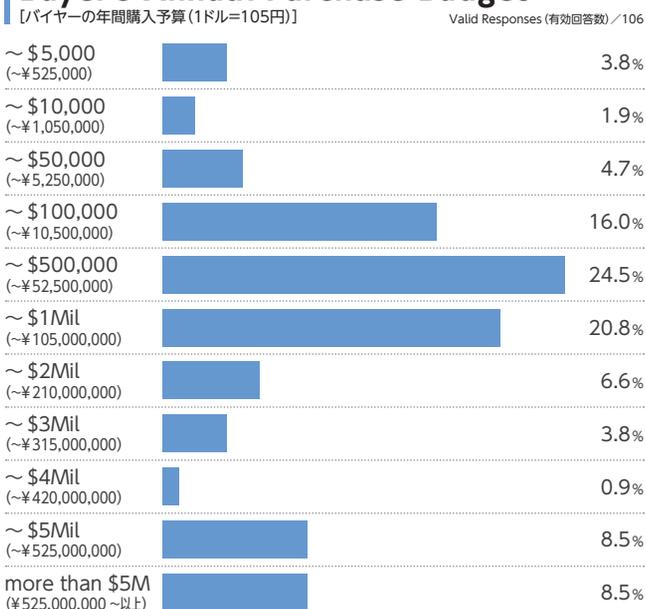


Content /Service Category

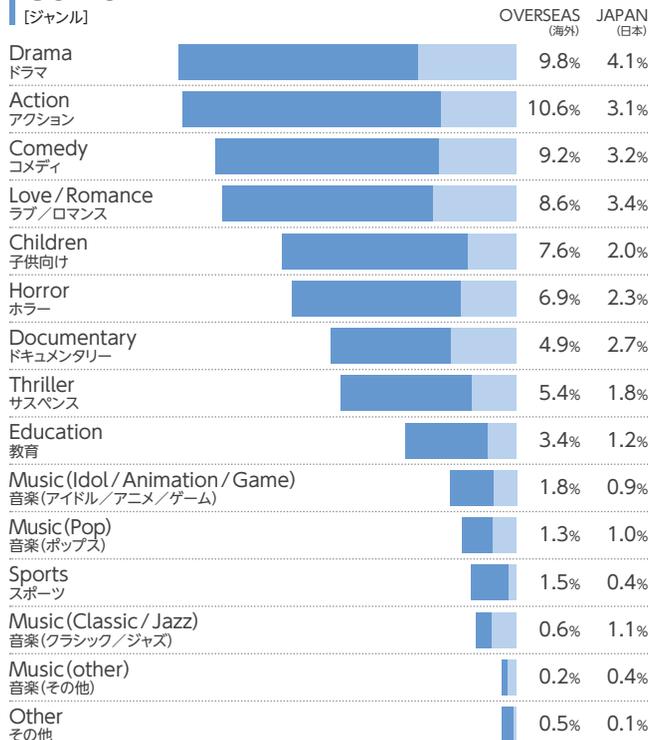


5
16

Buyer's Annual Purchase Budget



Genre



EXHIBITORS

出展者

Exhibitors dealing with TV, Movie and Animation accounted for 70%. Exhibitors under new categories such as Local Culture / Region / Tourism, Short, Game, Inflight Entertainment, Toy also expanded the sales content / services.

テレビ、映画、アニメーションを取り扱う出展者が70%を占めました。また、地域文化/地方/旅行、短編、ゲーム、機内エンターテインメント、玩具等、新カテゴリーでの出展者が販売コンテンツ・サービスを拡充しました。

Number of Exhibitors by Country / Region

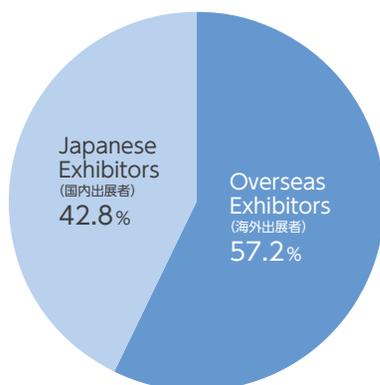
[国・地域別 出展者数]

| | |
|--|------------|
| Asia (アジア) | 101 |
| China (中国) | 35 |
| Hong Kong (香港) | 3 |
| India (インド) | 1 |
| Indonesia (インドネシア) | 2 |
| Korea (韓国) | 38 |
| Malaysia (マレーシア) | 1 |
| Philippines (フィリピン) | 1 |
| Singapore (シンガポール) | 2 |
| Taiwan (台湾) | 3 |
| Thailand (タイ) | 14 |
| Vietnam (ベトナム) | 1 |
| Japan (日本) | 107 |
| Europe (ヨーロッパ) | 19 |
| New Austria (オーストリア) | 1 |
| France (フランス) | 5 |
| Italy (イタリア) | 2 |
| New Montenegro (モンテネグロ) | 1 |
| Netherlands (オランダ) | 1 |
| Poland (ポーランド) | 1 |
| Russia (ロシア) | 5 |
| Spain (スペイン) | 3 |
| North America (北米) | 7 |
| Canada (カナダ) | 1 |
| USA (アメリカ) | 6 |
| Central & South America (中南米) | 12 |
| Brazil (ブラジル) | 11 |
| Mexico (メキシコ) | 1 |
| Oceania (オセアニア) | 1 |
| New Zealand (ニュージーランド) | 1 |
| Middle East (中近東) | 2 |
| Iran (イラン) | 1 |
| Turkey (トルコ) | 1 |
| Africa (アフリカ) | 1 |
| New Uganda (ウガンダ) | 1 |
| Total (合計) | 250 |

※ 28 countries and regions ※ 28の国と地域より参加

Ratio of Japanese / Overseas Exhibitors

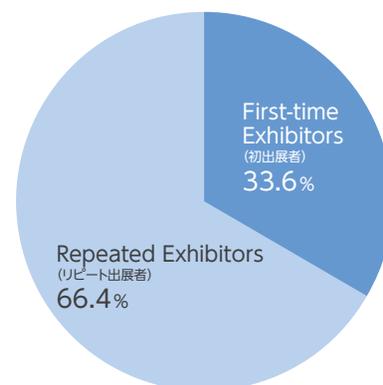
[国内/海外出展者の割合]



Approx. 57% of the exhibitors were from overseas
全出展者の約57%が海外出展者

Ratio of First-time / Repeated Exhibitors

[初出展者/リピート出展者の割合]



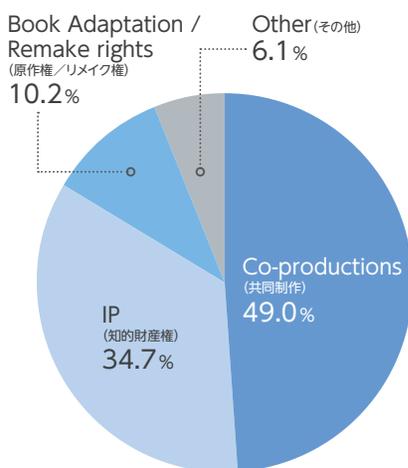
Approx. 1/3 was the first-time exhibitors
全体の約3割が初出展者

Business Meetings Aside From Completed Content

[完成コンテンツ以外の商談]

Valid Responses (有効回答数) / 135

| | |
|-----------|-------|
| Done (あり) | 25.2% |
| None (なし) | 74.8% |

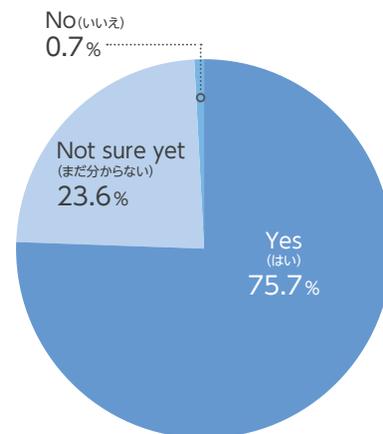


Business meetings aside from completed content accounted for approx. 25%.
完成コンテンツ以外の商談が約25%ありました。

Do you wish / plan to participate in TIFFCOM 2021?

[TIFFCOM 2021への参加を希望/予定されていますか?]

Valid Responses (有効回答数) / 144



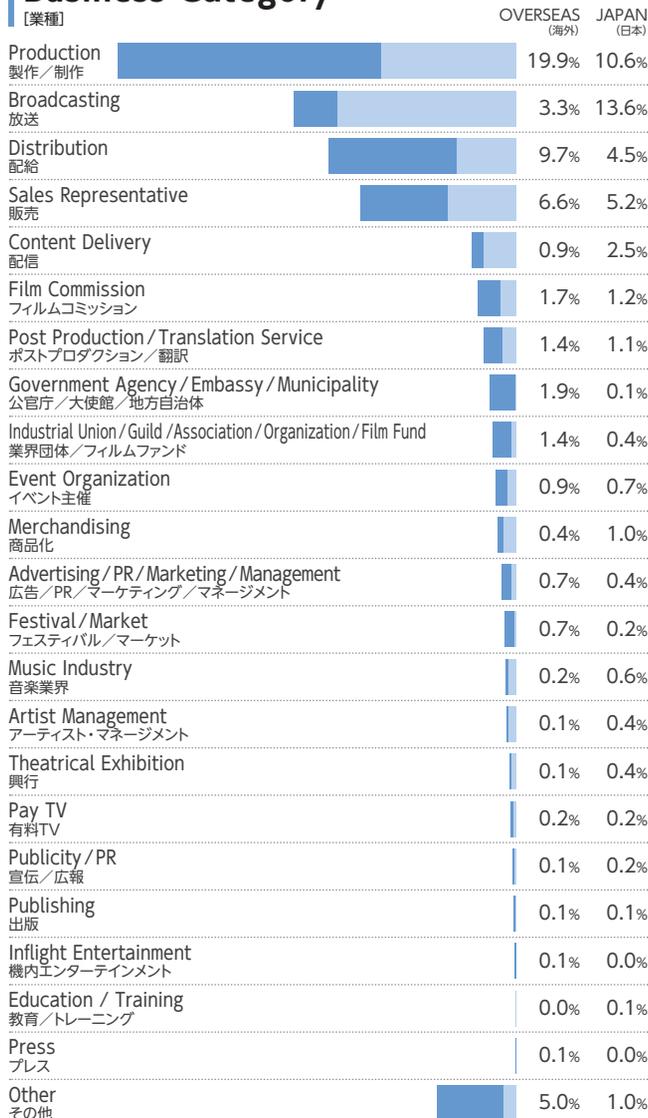
Approx. 76% of the exhibitors wish / plan to participate in TIFFCOM 2021.
全出展者の約76%が2021年の参加を希望/予定しています。

Trend in 2020 [2020年の傾向]

The number of countries / regions reached 28, the highest record. Total number of exhibitors was 250 and overseas exhibitors accounted for 57.2%. The exhibitors from outside Asia (including Japan) increased by 7.7% from last year, which made the market even more international.

出展者の国・地域数が28と過去最高を更新。出展団体数は250となりました。海外出展者は全体の57.2%。アジア(日本を含む)以外からの出展者が昨年よりも7.7%増加し、さらに国際色豊かなマーケットとなりました。

Business Category



TIFF Seller

[TIFFセラー]

Total 14 sales companies of officially selected films for the 33rd Tokyo International Film Festival (TIFF) exhibited and handled 16 films.

第33回東京国際映画祭の公式出品作品セールス担当(計14社)が出展し、計16作品を取り扱いました。

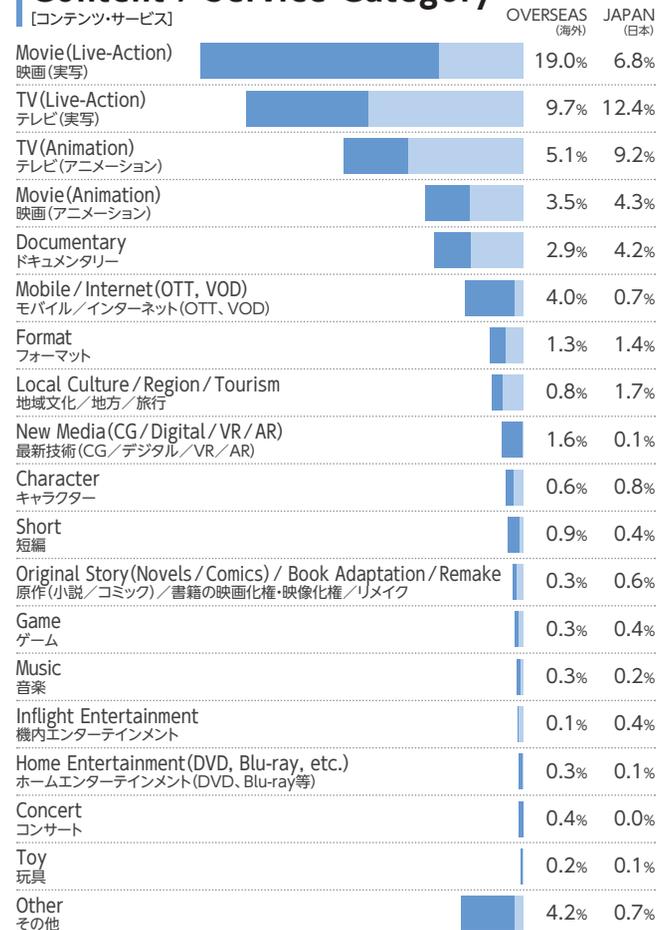
Various Pavilions

[各種パビリオン]

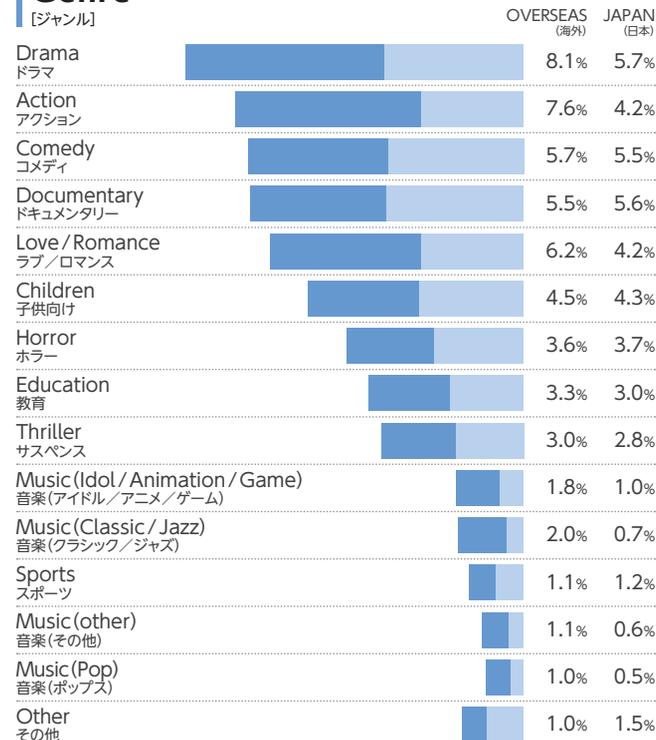
Total 8 pavilions were organized: Japan, ASEAN (5 countries/regions), China, Korea (2), Russia, Thailand, Location Pavilion (Central & South America, Europe, Oceania, Africa).

日本、ASEAN(5つの国・地域)、中国、韓国(2)、ロシア、タイに加え、ロケーションパビリオン(中南米、ヨーロッパ、オセアニア、アフリカ)と計8つのパビリオンが設置されました。

Content / Service Category



Genre



EXHIBITOR'S LIST

出展者リスト

| JAPAN | |
|--|-----------------------------------|
| ABC JAPAN | 株式会社 ABC インターナショナル |
| ADK Emotions Inc. | 株式会社 ADK エモーションズ |
| Aichi Television Broadcasting Co.,LTD. | テレビ愛知株式会社 |
| AMG Entertainment | AMG エンタテインメント |
| Anime Business Concierge / AJA | アニメビジネスコンシェルジュ / 一般社団法人日本動画協会 |
| Aniplex Inc. | 株式会社アニプレックス |
| Aomori Broadcasting Corporation | 青森放送株式会社 |
| ARTicle Films | 合同会社アーティクルフィルムズ |
| Asmik Ace, Inc. | アスミック・エース株式会社 |
| Avex Pictures Inc. | エイベックス・ピクチャーズ株式会社 |
| BS TV TOKYO Corporation | 株式会社 BS テレビ東京 |
| CBC TELEVISION CO., LTD. | 株式会社 CBC テレビ |
| CHUKYO TV.BROADCASTING CO.,LTD. | 中京テレビ放送株式会社 |
| ColorBird Inc. | 株式会社カラーバード |
| DARUMA inc. | 株式会社 DARUMA |
| DMM.com LLC | 合同会社 DMM.com |
| EISYS,inc. | 株式会社 EISYS |
| EMUS INTERNATIONAL Co., Ltd. | 株式会社 エミュース インターナショナル |
| Free Stone Productions Co., Ltd. | 株式会社フリーストーンプロダクションズ |
| Fuji Creative Corporation (FCC) | 株式会社フジクリエイティブコーポレーション |
| Fuji Television Network, Inc. | 株式会社フジテレビジョン |
| Fukui Broadcasting Co.,Ltd. | 福井放送株式会社 |
| Fukuoka Broadcasting System corp. | 株式会社福岡放送 |
| Fukuoka Film Commission | 福岡フィルムコミッション |
| Fukushima Central Television Co., Ltd. | 株式会社福島中央テレビ |
| FURYU CORPORATION | フリュウ株式会社 |
| GAGA Corporation | ギャガ株式会社 |
| GETA FILMS / Green Light LLC. | GETA FILMS / 合同会社 Green Light |
| GREE, Inc. | グリー株式会社 |
| Hakuhodo DY music & pictures Inc. | 株式会社博報堂DYミュージック&ピクチャーズ |
| Happinet Corporation | 株式会社ハピネット |
| Heiwa Show Kai Co. | 株式会社平和商会 |
| Hiroshima Film Commission | 広島フィルム・コミッション |
| Hiroshima Television Corporation | 広島テレビ放送株式会社 |
| Hokkaido Broadcasting Co.,Ltd. | 北海道放送株式会社 |
| Hokkaido Cultural Broadcasting Co., Ltd. (UHB) | 北海道文化放送株式会社 |
| Hokkaido Television Broadcasting Co., Ltd. | 北海道テレビ放送株式会社 |
| INJESTAR,Inc | 株式会社インジェスター |
| IP FORWARD Law & Patent Firm | IP FORWARD 法律特許事務所 |
| Japan Film Commission | 特定非営利活動法人ジャパン・フィルムコミッション |
| KADOKAWA CORPORATION | 株式会社 KADOKAWA |
| KAGOSHIMA YOMIURI TELEVISION CORPORATION | 株式会社鹿児島読売テレビ |
| Kansai Television | 関西テレビ放送株式会社 |
| KING RECORD Co., Ltd. | キングレコード株式会社 |
| Kitakyushu Film Commission | 北九州フィルム・コミッション |
| Kumamoto Kenmin Television Corporation | 株式会社熊本県民テレビ |
| Kyoto Broadcasting System Co.,Ltd. | 株式会社京都放送 |
| MAHO FILM CO., LTD. | 株式会社 MAHO FILM |
| Mainichi Broadcasting System, Inc. | 株式会社 毎日放送 |
| Marvelous Inc. | 株式会社マーベラス |
| Miyagi Television Broadcasting Co.,Ltd | 株式会社宮城テレビ放送 |
| My Theater D.D.,Inc | マイシアター D.D. 株式会社 |
| Nagasaki Film & Media Commission (Nagasaki Prefecture Tourism Association) | 長崎県フィルムコミッション (一社) 長崎県観光連盟 |
| Nagasaki International Television Broadcasting | 株式会社長崎国際テレビ |
| Nagoya Broadcasting Network Co.,Ltd. (Nagoya TV) | 名古屋テレビ放送株式会社 |
| Nankai Broadcasting Co.,Ltd. | 南海放送株式会社 |
| NBCUniversal Entertainment Japan LLC | NBCユニバーサル・エンターテイメントジャパン合同会社 |
| NHK (Japan Broadcasting Corporation) | 日本放送協会 |
| NHK Enterprises, Inc. | 株式会社 NHK エンタープライズ |
| NIHONKAI TELECASTING CO.,LTD. | 日本海テレビジョン放送株式会社 |
| NIKKATSU Corporation | 日活株式会社 |
| NIPPON ANIMATION CO., LTD. | 日本アニメーション株式会社 |
| Nippon Television Network Corporation (NIPPON TV) | 日本テレビ放送網株式会社 |
| NPO Entertainment Lawyers Network | 特定非営利活動法人 エンターテインメント・ロイヤーズ・ネットワーク |
| Oita Asahi Broadcasting Co., Ltd. | 大分朝日放送株式会社 |
| OKAYAMA BROADCASTING CO.,LTD. | 岡山放送株式会社 |
| Phantom Film Co., LTD | 株式会社ファントム・フィルム |
| Pony Canyon Inc. | 株式会社ポニーキャニオン |
| Production I.G | 株式会社プロダクション・アイジー |

| RKB MAINICHI BROADCASTING CORP. | R K B 毎日放送 |
|--|-----------------------------|
| Sapporo Film Commission | 札幌フィルムコミッション |
| Sapporo Television Broadcasting Co., Ltd., The | 札幌テレビ放送株式会社 |
| SHOCHIKU CO., LTD. | 松竹株式会社 |
| Shogakukan-Shueisha Productions Co., Ltd. | 株式会社小学館集英社プロダクション |
| Short Shorts Film Festival & Asia | ショートショート フィルムフェスティバル & アジア |
| SKY Perfect JSAT Corporation | スカパー JSAT 株式会社 |
| Sony Creative Products Inc. | 株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツ |
| SPO Entertainment Inc. | 株式会社エスピーオー |
| Starry Cube Corporation | 株式会社スターリーキューブ |
| STUDIO4℃ Co., Ltd. | 株式会社 STUDIO4℃ |
| SUNRISE INC. | 株式会社サンライズ |
| TBS-Tokyo Broadcasting System Television, Inc. | 株式会社 TBS テレビ |
| TBS GLOWDIA, Inc. | 株式会社 TBS グロウディア |
| Television Iwate Corp. | 株式会社テレビ岩手 |
| Television Niigata Network Co., Ltd. | 株式会社テレビ新潟放送網 |
| Television Osaka, Inc. | テレビ大阪株式会社 |
| Tezuka Productions Co., Ltd. | 株式会社手塚プロダクション |
| Timemachine Visionary, INC | 株式会社タイムマシン・ビジョナリー |
| TMS ENTERTAINMENT CO., LTD. | 株式会社トムス・エンタテインメント |
| TOEI ANIMATION CO.,LTD. | 東映アニメーション株式会社 |
| TOEI COMPANY, LTD. | 東映株式会社 |
| TOHO CO., LTD. | 東宝株式会社 |
| TOHOKUSHINSHA FILM CORPORATION | 株式会社東北新社 |
| Tokai Television Broadcasting Co., Ltd | 東海テレビ放送株式会社 |
| Tokyo Film Commission / Tokyo Location Box | 東京フィルムコミッション / 東京ロケーションボックス |
| Turner Japan K.K. | ターナージャパン株式会社 |
| TV Asahi Corporation | 株式会社テレビ朝日 |
| TV TOKYO Corporation (Animation) | 株式会社テレビ東京 (アニメーション) |
| TV TOKYO Corporation (Drama/Live Action/Format) | 株式会社テレビ東京 (実写・フォーマット) |
| World Hi-Vision Channel, Inc. | ワールド・ハイビジョン・チャンネル株式会社 |
| WOWOW INC. | 株式会社 WOWOW |
| YAMAGATA BROADCASTING CO.,LTD. | 山形放送株式会社 |
| Yamaguchi Broadcasting Co.,Ltd. | 山口放送株式会社 |
| YOMIURI TELECASTING CORPORATION | 読売テレビ放送株式会社 |
| Yomiuri-TV Enterprise LTD. | 株式会社読売テレビエンタープライズ |
| Yoshimoto Kogyo | 吉本興業株式会社 |
| zelicofilm,LLC | 合同会社ゼリコ・フィルム |
| AUSTRIA | |
| arx anima | |
| BRAZIL | |
| Campo Cerrado Producoes | |
| Cinema do Brasil | |
| Driven Equation | |
| Elo Company | |
| GLAZ ENTRETENIMENTO SA. | |
| Meus Russos | |
| Moonshot Pictures | |
| O2 Play | |
| Okna Productions | |
| Tacaca Filmes | |
| TV Pinguim | |
| CANADA | |
| Pink Parrot Media | |
| CHINA | |
| Aniplex (Shanghai) Ltd. | 安尼普 (上海) 文化艺术有限公司 |
| Chengdu Film and Television Service Center | |
| China Huace Film&TV Co., LTD | |
| China International TV Corporation | 中国国际电视总公司 中国國際電視總公司 |
| Dream Awakening Cultural | |
| Future TV Co., Ltd | |
| Guangzhou Cloud art Animation Design | |
| Hangzhou IX Media Co.,Ltd | |
| Huayi Brothers Media Corporation | |
| iQIYI Inc. | |
| Jetsen Huashi Wangju (Changzhou) Cultural Media Co.,LTD. | |
| Land Entertainment Co.,Ltd. | |
| Lian Ray Pictures | |
| Long Media&Film Co.,Ltd | |
| Perfect World Pictures Co., LTD | |

CHINA

Ranyuan (Shanghai) Amination Co., Ltd.
 RDVFX INTERNATIONAL
 SHANGHAI ARTOWN FILM
 Shanghai Bilibili Technology Co., Ltd.
 Shanghai Broadcasting Film & Television Producers Association
 Shanghai Cewan Cultural Development Co., Ltd.
 Shanghai Film and Television Copyright Services Center
 Shanghai Film and Television Production Services Institution
 Shanghai Film Valley
 Shanghai Haolin Cultural Communication Co., Ltd.
 Shanghai Jinlong Management Company
 SHANGHAI NEW CULTURE MEDIA GROUP CO., LTD.
 Shanghai ONE FUN TOP Industrial Co., Ltd.
 Shanghai Xuanwei Network Co.,LTD
 Shanghai Yida Culture Communication
 SHANGHAI ZIZHU CREATIVITY HUB.CO.LTD
 SMG Pictures Co.,Ltd / Shanghai Wings Media Co., Ltd
 XG Entertainment
 Yisong (Shanghai) Culture Communication Co., Ltd.
 ZheJiang TaiZhou film &television production

FRANCE

Alpha Violet
 EveryOne Entertainment
 Film France
 TOEI ANIMATION EUROPE S. A. S.
 Wide

HONG KONG

ASIAN SHADOWS
 Autumn Sun Company Ltd.
 Medialink Entertainment Limited

INDIA

Nine Archers Picture Company

INDONESIA

Bali Film Center
 VL Production

IRAN

Iranian Independents

ITALY

Intramovies
 Minerva Pictures

KOREA

AK Entertainment Co., Ltd.
 AVA Entertainment Co.,Ltd.
 Bucheon Int'l Fantastic FF
 Chosun Broadcasting Corp.
 CJ ENM Co., Ltd.
 companyaent
 COPUS KOREA Co.,LTD
 DAEHAN MEDIAWORLD
 DIGITAL IDEA
 Dream Factory Studio
 Happy Dog TV Ltd.
 HONG PICTURES
 iHQ, Inc.
 Intercon Media
 JAYE ENTERTAINMENT
 JTBC Studios Co., Ltd
 KBS MEDIA KBSメディア
 KINEMAFACORY
 King content Co.Ltd
 Korea Creative Content Agency (KOCCA)
 Korean Film Council (KOFIC)
 Kth
 Lian Contents
 Locus Corporation
 MBC PLUS CO., LTD.
 Megabox Plus M
 Mirovision / Studio Bonanza
 MOFAC Inc.

More In Group.
 Munhwa Broadcasting Corp. (MBC)
 PlayOnCast Corp.
 SBS エスビエス
 Sidus Animation Studios
 Under Sixty Corp.
 WHYNOT MEDIA
 wildtale.Co.,Ltd.
 YOON&COMPANY INC. 株式会社 YOON&COMPANY
 YOUNG&CONTENTS CO., LTD

MALAYSIA

Astro (MEASAT BROADCAST NETWORK SYSTEMS SDN BHD)

MEXICO

Mexican Film Commission

MONTENEGRO

Film Centre of Montenegro

NETHERLANDS

Fortissimo Films

NEW ZEALAND

New Zealand Film Commission

PHILIPPINES

ABS-CBN Corporation

POLAND

Polish Film Institute

RUSSIA

All Media Company / A "Yellow, Black and White" Company
 Animaccord
 Limited liability company Far Eastern architectural company
 Melnitsa Animation Studio
 SMF (Soyuzmultfilm)

SINGAPORE

One Animation Pte Ltd
 Sumimasen

SPAIN

Arait Multimedia
 arx anima
 Pink Parrot Media

TAIWAN

MirrorFiction Inc.
 Portico Media Co., Ltd.
 Taipei Multimedia Production Association

THAILAND

Benetone Films Co., Ltd.
 Five Star Production
 Igloo Studio
 Kantana Post Production (Thailand)
 M Pictures Co., Ltd
 Monk Studios, The
 Mono Streaming Company Limited
 Nob Productions
 Office of the Permanent Secretary, Ministry of Culture
 RIGHT BEYOND CO., LTD.
 Thailand Film Office
 Tham Studio 19
 Xhabition Co.,ltd
 Yggdrasil Group PCL.

TURKEY

ABC Film Production

UGANDA

UGANDA COMMUNICATIONS COMMISSION (UCC)

USA

34T Sales
 Adler & Associates Entertainment, Inc.
 Aniplex of America Inc.
 Driven Equation
 MomoCon LLC
 Radiant Films International

VIETNAM

SKYLINE MEDIA COMPANY LIMITED

All eighteen programs were held by online streaming. The keynote speaker was Jim Gianopulos (Chairman and CEO, Paramount Pictures). This year's lineup was also rich in variety, with five animation-related seminars held from Japan and abroad.

全18本のプログラムをオンライン配信で開催。キーノートには、ジム・ジアノプロス氏(パラマウント・ピクチャーズ会長兼CEO)が登場。また本年は、国内外からアニメーション関連のセミナーが5本開催されるなど、バラエティに富んだラインアップとなりました。

01 Nov.4

Opening Speech

主催者挨拶



[Speakers]
Noriyuki Tada(TIFFCOM Executive Chairman) / Kimio Maruyama(TIFFCOM Executive Vice Chairman) / Yasushi Shiina(TIFFCOM CEO)

[スピーカー]
多田憲之(TIFFCOM実行委員長) / 丸山公夫(TIFFCOM実行副委員長) / 椎名保(TIFFCOM CEO)

02 Nov.4

TIFFCOM 2020 KEYNOTE

TIFFCOM2020 キーノート



[Speakers]
Jim Gianopulos(Paramount Pictures Chairman / CEO)

[スピーカー]
ジェームス・N・ジアノプロス(パラマウント ピクチャーズ 会長 兼 最高経営責任者)

03 Nov.4

Korean Rising Stars and New Projects

韓国のこれからを担うスター俳優と女優たちと新作のご紹介



[Speaker]
Young Beom Jeong(Founder, CEO of Star J entertainment / Founder of United Asia Management / Advisor of Busan International Film Festival / Nomination Committee Member of Asia Film Awards / Director of Asia Contents Awards)

[スピーカー]
ジョン・ヨンボム(スタージェイエンターテインメント 創設者&最高経営責任者/UAM(ユナイテッドアジア マネジメント) 創設者 / 釜山国際映画祭 アドバイザー / アジア・フィルム・アワード・アカデミー ノミネート委員会メンバー / アジア・コンテンツ・アワード 理事)

04 Nov.4

Japanese Movie & Animation Pitching (JMAP)

日本から世界へ! 新たな才能に出会える
オリジナルティ溢れる企画ピッチング!



[Pitching]
Amy AOYAMA(Producer, AORA Pictures) / Sachiko MIYASE(Screenwriter / Producer, ARRDEP) / Tetsuya OHASHI(Producer, CinemaLeap Inc.) / Hiroki KUMAMOTO(BOTA Inc.) / Hikaru KINOUCHI(Producer, Tokyo New Cinema, Inc.) / Hiroki TANIGUCHI(Producer, Mire Factory) / Haruna FUKUTANI(Producer, zelicofilm,LLC) / Jun XIAO(Overseas Licensing, DMM pictures) / Alisa ODAWARA(Production Manager, IMAGICA Lab. Inc.) / Miki FUJITA(KADOKAWA CORPORATION)

[Guest Commentators]
Mirjam KLOOTWIJK Alessia ACONE(IFRR PRO International Relations / International Film Festival Rotterdam) / Martina BLEIS(Head and Project curator / Berlinale Co-Production Market) / Jongsuk Thomas NAM(NAFF It Project, Director / Bucheon International Fantastic Film Festival) / Roger GARCIA(Artistic Advisor / Hainan Island International Film Festival) / Carlene TAN(Director - Original Productions and Development / Warner Media Entertainment Networks Asia Pacific) / Caterina GONNELLI(EVP, Content / Xilam Animation) / Matthew BERKOWITZ(Chief Creative Officer / Atomic Cartoons)

05 Nov.4

Trends in the relationship between TV network stations and OTT distributors, and Japanese content required for both parties

放送局とOTT配信事業者の関係性のトレンドや向経路に求められる日本のコンテンツ



[Speaker]
Joanne Waage(General Manager, Crunchyroll)

[MC]
Julian Lai-Hung(Head of Originals & Business Development, J-APAC, Crunchyroll)

[スピーカー]
ジョアン・ヴォガ(クランチロール ゼネラルマネージャー)

[MC]
ジュリアン・ライハン(クランチロール 日本およびアジア担当 オリジナル・事業開発ヘッド)

06 Nov.4

Created in Russia : How the country's animation studios develop their business and explore new markets

ロシア発のアニメ: アニメスタジオはどうビジネスを發展させ新しいマーケットを切り開いていくのか



[Panelist]
Sophia LITVINOVA(Deputy Director, Department of Multilateral Economic Cooperation and Special Project, the Ministry of Economic Development of the Russian Federation)

[Speakers]
Valeria KOROTINA(Head of International Business Development and Sales, International Projects Department, Soyuzmultfilm) / Svetlana BARABANSHCHIKOVA(Director for International Business Development, Melnitsa Animation Studio) / Olesya MYASNIKOVA(Executive Producer, Story Time) / Ekaterina PINIGINA(Press attaché, Mechtalet Animation Studio) / Desislava MEDKOVA(Producer, Riki Group)

[Moderator]
Maria TERESCHENKO(Program Director, Big Cartoon Festival)

[パネリスト(Welcome Speech)]
ソフィア・リトビノフ(ロシア連邦経済發展省多国籍経済協力・特別プロジェクト局次長)

[スピーカー]
パレリア・コロティナ(国際ビジネス・販売担当 国際プロジェクト局 ソюзムリフィルム) / スヴェトラーナ・バラバンスコワ(国際ビジネス開発担当取締役 メルニツァ・アニメーション・スタジオ) / オレシャ・ミヤスニコワ(エグゼクティブ・プロデューサー ストーリータイム) / エカテリーナ・ピニギナ(広報メタリョット・アニメーション・スタジオ) / デニスラワ・メドコワ(プロデューサー リキグループ)

[モデレーター]
マリア・テレシェンコ(ビッグ・カートゥーン・フェスティバル プログラムディレクター)

07 Nov.5

How the cinema industry adapts to covid-19 crisis/ international perspectives

世界の映画産業はコロナ禍にどう立ち向かうのか?



[Panelist]
Mathieu Fournet(Director International Affairs / CNC) / Peter Dinges(CEO / German Federal Film Board) / Louise Lantagne(President and CEO / SODEC)

[Moderator]
Pasal Diot(Head / TOKYO Gap-Financing Market)

[パネリスト]
マチュー・フォルネ(フランス国立映画映像センター 国際部ディレクター) / ピーター・ディンギス(ドイツ連邦映画委員会 プレジデント) / ルイーズ・ランタンニユ(ケベック文化産業促進公社 プレジデント兼CEO)

[モデレーター]
パスカル・ディオ(TOKYO Gap-Financing Market 代表)

08 Nov.5

TIFFCOM2020 SPECIAL GUEST Robert Early

Amazon Japan, Head of Prime Video Japan

Amazon Prime Video: Realization of the entertainment experience that Japanese and International customers desire

TIFFCOM2020 スペシャル・ゲスト
ロバート・アーリー (アマゾン・ジャパンPrime Video事業本部長)
「Amazon Prime Video:日本と世界のお客様が求めるエンターテインメント体験の実現」



[Speaker]
Robert Early(Amazon Japan, Head of Prime Video Japan)

[スピーカー]
ロバート・アーリー(アマゾン・ジャパンPrime Video事業本部長)

09 Nov.5

Anime Tourism - the present and the future Anime Tourism Association promotes

「アニメツーリズム協会」が目指すアニメツーリズムの今と未来



[Panelist]
Tomino Yoshiyuki(President ANIME TOURISM ASSOCIATION) / Norimichi Suzuki(Managing Director ANIME TOURISM ASSOCIATION) / Jin Nakamura(ATOMI UNIVERSITY Associate professor)

[パネリスト]
富野由悠季(一般社団法人アニメツーリズム協会会長) / 鈴木則道(一般社団法人アニメツーリズム協会専務理事) / 中村 仁(跡見学園女子大学 観光コミュニティ学部観光デザイン学科 准教授)

10

Nov.5



13th Trilateral Cultural Content Industry Forum (Japan-China-South Korea)

Part1: Online Panel discussion "International Co-production. From Real to Online."

Part2: Online Seminar "Case Studies of hit trends in each country."

第13回日中韓文化コンテンツ産業フォーラム

第1部: オンラインパネルディスカッション「国際共同制作 リアルからオンラインへ」

第2部: オンラインセミナー「各国のヒットトレンド 事例紹介」

[Part1: Panelists]

Ms. Fumie Takeuchi(Director, Animation Planning Division of IP Business, ASMIK ACE, INC.)/Ms. Tian Jia(Grace Tian)(Director and Vice President of DYT Group)/Mr. Jung-Jin Hong(Head of Creative Force at FunnyFlux Entertainment)

[Moderator]

Mr. Toshifumi Makita(Deputy Secretary General, VIPO)

[Part2: Speakers]

Mr. Tadashi Sudo (Journalist)/Mr. Gang Wang(Deputy General Manager of Migu Culture Technology Co., Ltd.)/Ms. Jung-Hye Ryu(KAKAO PAGE Corp. CMO / VP Marketing)

[第1部: パネリスト]

竹内文恵(アスミック・エース株式会社 ライツ事業本部 アニメ企画部長)/田佳(大業メディアホールディングス 取締役副会長)/ジョンジン・ホン(FunnyFlux Entertainment クリエイティブフォース ヘッド)

[モデレーター]

横田寿文(特定非営利活動法人映像産業振興機構 事務局次長)

[第2部: スピーカー]

数士直志(ジャーナリスト)/王剛(咪咕文化科技有限公司 副総経理)/リュ・ヘジョン(KAKAO PAGE Corp. CMO兼VP)

11

Nov.5



The Global IP Strategy of KODANSHA

世界に展開する講談社のIP戦略

[Speakers]

YOSHIO KANEKO(Director, Rights Business Department, Rights /Media Business Division, KODANSHA)/KENSUKE TATEISHI(Depury Director, Rights Business Department, Rights /Media Business Division, KODANSHA)

[スピーカー]

金子義雄(株式会社講談社 ライツ・メディアビジネス局 ライツ事業部 部長)/立石謙介(株式会社講談社 ライツ・メディアビジネス局 ライツ事業部 部次長)

12

Nov.5



Case study based on examples of successful collaborative planning and development, and the distribution business of Japanese TV networks

日本の放送局との共同企画開発・配給ビジネスについて成功例からのケーススタディ

[Speakers]

Sayako Aoki(Sales & Licensing, International Business Development, Nippon TV)/David Barber(Creative Producer/VP, Red Arrow Studios)/Janine Stein(Editorial Director, Content Asia)/Ilan Astrug(VP Format Acquisitions and Sales Warner Brothers International Television Productions)/Boudewijn Vos(Executive Producer Medialane)/Mayumi Nakamura(Head of Format Development and Sales TV Asahi)

[スピーカー]

青木佐也子(日本テレビ グローバルビジネス局海外事業部)/デビッド・バーバー(レッドアロースタジオ クリエイティブプロデューサー兼ヴァイスプレジデント)/ジャニン・スティーン(コンテンツアジア総編集長)/イラン・アストラグ(WBITVP社 フォーマット購入営業バイスプレジデント)/ボウデヴァイン・ヴォス(Medialane社、エグゼクティブプロデューサー)/中村真弓(テレビ朝日国際ビジネス開発部 フォーマットチーフ)

13

Nov.6



Hollywood in New Normal: Future prospects and strategies from the eyes of industry leaders

ハリウッドにおけるニューノーマル業界リーダーから見た将来の展望と施策

[Speakers]

Masi Oka(Actor / Producer / JETRO Los Angeles Advisor)/Gloria Fan(Head of Current, Touchstone Television)/Dan Finlay(Director of Development, Chernin Entertainment)/Max Michael(Head of Asia Business Development, United Talent Agency)/Doug Montgomery(Vice President, Warner Media)

[スピーカー]

マシ・オカ(俳優/プロデューサー/JETRO ロサンゼルス事務所アドバイザー)/グロリア・ファン(タッチストーンテレビジョン TVスタジオプログラミング開発部部長)/ダン・フィンレイ(チェルニンエンタテインメント 企画開発部長)/マックス・マイケル(ユナイテッド・タレント・エージェンシーアジアビジネス開発部部長)/ダグ・モンゴメリー(ワーナー・メディア バイスプレジデント)

14

Nov.6



The Latest Info of Anime Industry - based on Anime Industry Report 2020

アニメ産業レポート2020に見るアニメ産業最前線

[Speaker]

Hiroichi Masuda(Anime Industry Researcher / Advisor, Video Market Corporation)

[スピーカー]

増田弘道(株式会社ビデオマーケット顧問、アニメ産業レポート編集統括)

15

Nov.6



Content China

1. "With You" Press Screening
2. Introduction and recommendation of Chinese exhibited films and TV dramas
3. Sino-Foreign Film Copyright Forum

中国コンテンツ 1.ドラマ「在一起」作品発表会 2.中国映画ドラマ作品推薦会 3.中国海外映像作品版權フォーラム

[Moderator](1. "With You" Press Screening 2. Introduction and recommendation of Chinese exhibited films and TV dramas)

Sun, Hao(Producer of "With You" VP of Shanghai Youhug Media Company)/Xiaodong Gu(Producer)

[Panelist](3. Sino-Foreign Film Copyright Forum)

Zhiqing Yut(Vice President & Secretary-General of Shanghai Broadcasting Film & Television Producers Association/Director of Shanghai Film and Television Copyright Services Center)/Li Xiaot(SMG DOCUTV Chief Documentary Director)/Sydney Zhangt(CEO German Federal Film Board)/Shigeko Chinot(Nippon TV International Business Development)

[モデレーター](1.ドラマ「在一起」記者発表会 2.中国映画ドラマ作品推薦会)

咕孙昊(連続ドラマ「ウイズ・ユー」プロデューサー/上海耀客传媒株式会社副総裁)/顧曉東(プロデューサー)

[パネリスト](3.中国海外映像作品版權フォーラム)

于志慶(上海市ラジオテレビ映画制作業協会専任副会長兼事務局長/上海市映画テレビ版權センター主任)/李曉(SMGドキュメンタリーチャンネル首席ディレクター)/張力(IP文学総合プランナー)/千野成子(日本テレビ(NTV)海外業務推進室海外事業部)

16

Nov.6



Film Production in ASEAN Since COVID-19

コロナ禍以降のASEAN諸国の映画製作

[Speakers]

Liza Dino-Seguerra(FDCP CEO/Actress)/Kay Nguyen(Producer/Director/Screenwriter)/Soros Sukhum(Producer)/Meiske Taurisia(Producer)/Patrick Frater(Variety)

[スピーカー]

リザ・ディーニョ=セゲラ(FDCP CEO・女優)/グエン・ケイ(プロデューサー・監督・脚本家)/ソーロス・スクム(プロデューサー)/メイスク・タウリシア(プロデューサー)/パトリック・フレイター(Variety)

17

Nov.6



MPA/DHU/TIFFCOM Masterclass Seminar and Pitching Contest

MPA/DHU/TIFFCOM マスタークラス・セミナー & ピッチング・コンテスト

[Speakers]

Thomas M. Horton(Visual Effects・Producer)

[スピーカー]

トーマス・M・ホートン(視覚効果・プロデューサー)

18

Nov.6



Coproduction opportunities with Japan

日本の放送局×海外共同番組制作社の実績に見る共同制作成功のポイントと展望

[Speakers]

Mathieu Bejot(Senior Advisor of BEAJ (Broadcast Program Export Association of Japan))/Natalia Borkhodoeva(Foreign Operation Representative of San-in Chuo Television Broadcasting Co., Ltd.)/Ikuko Kogiso(Yamagata Broadcasting Co.,LTD. (President of Creative Minds LLC))/Kazu Sato(Head of Global Sales of Kansai Television Co., Ltd.)/Yuriko Kinoshita(Media Innovation Center / Global Business Dept. Manager of RKB Mainichi Broadcasting Corp.)/Kentarō Murata(Director for Global Promotion of Broadcasting Program Information and Communications Bureau at the Ministry of Internal Affairs and Communications of Japan)/Yukiko Kimishima(Chief Executive of Business Management of BEAJ (Broadcast Program Export Association of Japan))

[スピーカー]

マチュー・ベジョー(BEAJ シニアアドバイザー)/ナタリア・ボルホドエワ(山陰中央テレビジョン放送局 海外事業担当スタッフ)/小木曾育子(山形放送局 クリエイティブマインズ合同会社代表)/佐藤一弘(関西テレビ放送局 コンテンツビジネス局東京コンテンツ事業部 次長(海外))/木下由里子(RKB毎日放送局 メディアイノベーションセンター 海外戦略担当部長)/村田健太郎(総務省 情報流通行政局 情報通信作品振興課 放送コンテンツ海外流通推進室:室長)/君嶋由紀子(一般社団法人 放送コンテンツ海外展開促進機構(BEAJ)事務局長)

SCREENING

スクリーニング

73 titles were screened online (including 4 officially selected films from the 33rd Tokyo International Film Festival). Convenience for viewers was improved as the titles were available for viewing 24 hours during this period.

全73作品(第33回東京国際映画祭公式出品の4作品を含む)がオンライン上映されました。期間中いつでも24時間視聴できるようになり、視聴者の利便性が向上しました。

= TIFF Officially Selected Film = Invitation Only

9 Windows
NIPPON TV
Created by Nippon TV and The Story Lab

Alaya
Dream Awakening Cultural

Alice
アリス
SBS

Asia
Intramovies

Black Fury
ブラック・フューリー
Heiwa Show Kai Co.

Black Stain
ブラックステイン
34T Sales

Blast
Wide
©Kloc Magneron/Wide/Blast

Bloom Up
Wide
©ArtikMovimento/AC SystemOut/Bloom Up

CALIBER 9
Minerva Pictures

Casting a Spell to you
魔法をかける
YOON&COMPANY INC.

CLASSIC LINEAGE, PIANO FORTE [4K]
PlayOnCast Corp.

CRADLED AT THE HEART OF THE MOUNTAINS
山懐に抱かれて
Television Iwate Corp.

Do You Like Brahms?
ブラームスが好きですか?
SBS

Double Booking
ダブルブッキング
NIPPON TV

FOOD LUCK
フード・ラック! 食運
Shochiku Co., Ltd.

FOREGIVENESS
ABC Film Production

FROM THE VINE
Minerva Pictures

FUTURE CITY, CHERNOBYL [4K]
PlayOnCast Corp.

GLASSBOY
Minerva Pictures

GOLDEN MEN
Intramovies

Goodbye Kindergarten
さよならぼくたちのようちえん
NIPPON TV

Happy Dog TV Original Content (Amusement & Healing)
Happy Dog TV Ltd.

Harassment Games
ハラスメントゲーム
TV TOKYO Corporation

Hera : The Goddess of Revenge
Chosun Broadcasting Corp.

Hidden Singer
JTBC Studios Co., Ltd

Homemade Love Story
KBS MEDIA

I Never Cry
Wide
©Akson Studio/MK1 Productions/I Never Cry

Insectibles Season 1
One Animation Pte Ltd

Iron Hero "Ganrizer" ~Tohoku Heroes~
鉄神ガンライザー ~東北ヒーローズ~
Television Iwate Corp.

Itaewon Class
梨泰院クラス
JTBC Studios Co., Ltd

Joan
Under Sixty Corp.

Kaiju HAVEN
かいじゅうのすみかVR
TBS-Tokyo Broadcasting System Television, Inc.
©Tsuburaya Productions. ©Kaiju Haven VR Adventure Consortium(TPC/TBS/Tytlon)

Kairos
カイロス
MUNHWA BROADCASTING CORP.

KIBA: THE FANGS OF FICTION
騙し絵の牙
Shochiku Co., Ltd.

Killed My Wife
Mirovision

Lobster Soup
Wide
©SLIKCallims/Lobster Soup

Love and Busking
Mirovision

Magic Mountains
Wide
©Family Affair Films/Magic Mountains

Materna
Intramovies

12
16

2020 = TIFF Officially Selected Film ☒ = Invitation Only



May I quit being a mom!?
ママをやめてもいいですか?
AMG Entertainment



Me and My Landlady
大家さんと僕
Yoshimoto Kogyo



Montmartre de Papa
Mirovision



NIMBY - Not In My Backyard ☒
Intramovies



No Matter What ☒
KBS MEDIA



Observational Video (Mini Docu)
Happy Dog TV Ltd.



Oddbods Long Form Season 3
One Animation Pte Ltd



Paper Flower
Mirovision



Piggyback Challenge
NIPPON TV



Possessed
Mirovision



Red Post on Escher Street ☒
エッシャー通りの赤いポスト
AMG Entertainment



Revue Starlight Rondo Rondo Rondo
劇場版 少女歌劇 レヴュースタァライト
 Rond Rond Rond
TBS-Tokyo Broadcasting System Television, Inc.



Rob the Robot Season 1 & 2
One Animation Pte Ltd



Rural Police
MBC PLUS CO., LTD.



SAKURA ☒
さくら
Shochiku Co., Ltd.



SEARCH
サーチ
CJ ENM Co., Ltd.



Sombra
Wide



Take Me Home
Mirovision



TAKIZAWA KABUKI ZERO 2020 THE MOVIE ☒
滝沢歌舞伎 ZERO 2020 The Movie
Shochiku Co., Ltd.



TALE OF THE NINE TAILED
九尾狐の伝説
CJ ENM Co., Ltd.



TAMA of the 3rd District - Have You Seen My TAMA?
3丁目のタマ〜うちのタマ知りませんか?
Sony Creative Products Inc.



Taste of Love (Season 2) ☒
Chosun Broadcasting Corp.



Tasty Love
美味しい出会い
YOON&COMPANY INC.



That Was Life 2020
それが人生だった
34T Sales



The King of Mask Singer ☒
覆面歌王
MUNHWA BROADCASTING CORP.



THE NIGHT BEYOND THE TRICORNERED WINDOW ☒
さんかく窓の外側は夜
Shochiku Co., Ltd.



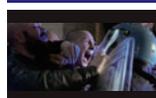
The Perfect House
VL PRODUCTION



The Queen of Lizards
リザードの女王
34T Sales



The Truth About La Dolce Vita ☒
Intramovies



Thou Shalt Not Hate ☒
Intramovies



Tokyo Wine Party People
東京ワイン会ピープル
AMG Entertainment



WANING MOON
Tham Studio 19 Co., Ltd.



We Intend To Cause Havoc
Wide



Yacht Expedition
MBC PLUS CO., LTD.

13
16

33rd TIFF was held as a hybrid edition of physical and online events amid COVID-19.

We created a special showcase section called Tokyo Premiere 2020 combining our usual competitive sections. Instead of bestowing the usual awards, TIFF gave one Audience Award for all the films nominated in this limited section and screened at the theaters physically, allowing us to shine a spotlight on the importance of our audiences. As for the online event, TIFF also co-hosted a project with the Japan Foundation called "Asia Lounge" Conversation Series proposed by the director Hirokazu Kore-eda to enjoy free-form conversation and exchange with Asian filmmakers. With 48,205 participants in total, 33rd TIFF closed successfully and safely without any corona-infection.

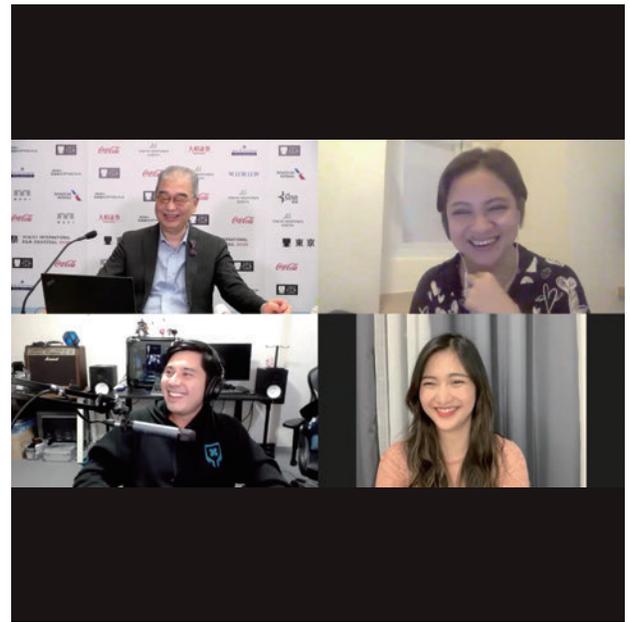
コロナ禍での開催で、フィジカルとオンラインのハイブリッドで開催。従来のコンペ部門をなくし、新たに「TOKYOプレミア2020」というショーケース部門をフィジカルな映画館での上映で展開し、賞は観客賞の1つだけに絞って観客を主役にした形で開催。オンラインでも「アジア交流ラウンジ」という是枝裕和による企画を国際交流基金と共催し、アジアの映画人との交流の場を設けました。コロナ感染者を誰一人出さず48,205人の動員を得て、無事に終了しました。

©2020 TIFF



Opening ceremony
オープニングセレモニー

14
16



TIFF Talk Salon
TIFFトークサロン



Asian Lounge conversation series
アジア交流ラウンジ



Closing ceremony
クロージングセレモニー

TPPF offered three different types of project pitch events. Although each event varies in terms of the stage of development, they provided an opportunity for the planner to make presentations and strong support for the next step of the project.

TPPFでは3つの企画イベントを開催しました。対象となる企画の開発段階はイベントごとに異なりますが、いずれも企画者へプレゼンの場を提供し、次のステージへ踏み出すことを支援しました。

01

MPA/DHU/TIFFCOM Masterclass Seminar & Pitching Contest

MPA/DHU/TIFFCOM マスタークラス・セミナー & ピッチング・コンテスト

Date and Time : Nov.6 (Fri) 15:00 - 18:00

Organizers : Motion Picture Association (MPA), Digital Hollywood University (DHU), TIFFCOM

Media Partner : Screen International

Guest : Thomas M. Horton (Visual Effects・Producer)

Tom Horton talked about his career and high-end special effects in film and television in the masterclass. Five filmmakers pitched their new film projects to compete for the Grand Prize. This year's winner is "CAPTIVE" by NAKAMURA Genki.

日時 : 2020年11月6日(金) 15:00~18:00

主催 : モーション・ピクチャー・アソシエーション (MPA)、デジタルハリウッド大学 (DHU)、TIFFCOM

メディア・パートナー : スクリーン・インターナショナル

登壇者 : トーマス・M・ホートン (視覚効果・プロデューサー)

マスタークラスでは、トーマス・ホートン氏にハイエンドなVFXについて聞きました。ファイナリスト5名によるピッチング・コンテストは、接戦の結果「民事不介入誘拐」(仲村弦己氏)が最優秀賞に選ばれました。



02

VIPO Japanese Movie & Animation Pitching (JMAP)

Date and Time : Nov.4 (Wed) 14:00

Organizers : Ministry of Economy, Trade and Industry (METI), Visual Industry Promotion Organization (VIPO)

JMAP introduced 10 projects, both animation and live-action, by emerging producers from Japan. The producers gave online pitching after the 2 months pitch training program. The unique 10 developing projects had varieties in genres, fun fantasy to dark suspense. The pitching was about 5mins each project, followed by short overview comments from festival directors and international distributors to the pitch.

日時 : 2020年11月4日(水) 14:00

主催 : 経済産業省 (METI)、特定非営利活動法人映像産業振興機構 (VIPO)

日本の実写映画・アニメーションのプロデューサー10名が、事前のピッチトレーニングを経て、それぞれ国際共同製作を目指す企画のピッチング映像を配信。(実写・アニメ各5企画、英語ピッチセッション)



15
16

03

Tokyo Gap - Financing Market (TGFM)

Date and Time : Nov.4 (Wed) - 6 (Fri) 9:00 - 20:00

Organizers : Ministry of Economy, Trade and Industry (METI), Ministry of Internal Affairs and Communications (MIC), Visual Industry Promotion Organization (VIPO), UNIJAPAN

20 selected projects (feature/TV series, fiction/animation) held 186 online business meetings with investors over 3 days. They discussed possible collaborations.

日時 : 2020年11月4日(水) ~ 11月6日(金) 9:00~20:00

主催 : 経済産業省 (METI)、総務省 (MIC)、特定非営利活動法人映像産業振興機構 (VIPO)、ユニジャパン

選抜20企画(長編またはTVシリーズの実写またはアニメーション)が3日間186のオンライン・ミーティングを実施。リアルに会うことは難しい相手との商談も実現し、契約成立に向けた話し合いが行われました。



TIFFCOM2020

PERIOD

Nov. 4 (Wed) - 6 (Fri), 2020

Online Business Matching : Oct.6 (Tue) - Nov.30 (Mon)
 Online Screening : Oct.31 (Sat) - Nov.9 (Mon)
 Online Booth : Nov.4 (Wed) - 6 (Fri)
 Online Seminar : Nov.4 (Wed) - 9 (Mon)

VISITOR REGISTRATION FEE

JPY 11,000 (Tax Included)

FIELD OF EXHIBITS

Contents holders and related companies/organizations of Film, TV, Animation, Character Licensing/Merchandising, Original Story (Novels/Comics), Publishing, Mobile/Internet, Home Entertainment (VOD, DVD, Blu-ray), Event/Concert, Game, Film Commission/Film Fund, Post Production/Translation, Service Provider, Talent Agency, Industrial Union/Guild/Organization, Government Agency/Embassy, Municipality, etc.

OFFICIAL WEBSITE

<https://tiffcom.jp/en>

ORGANIZERS

Ministry of Economy, Trade and Industry (METI)
 Ministry of Internal Affairs and Communications (MIC)
 Visual Industry Promotion Organization (VIPO)
 UNI JAPAN

SUPPORTERS

Japan Tourism Agency
 [Alphabetical Order]
 Computer Entertainment Supplier's Association
 Digital Content Association of Japan
 Federation of Japanese Films Industry, Inc.
 Foreign Film Importer-Distributors Association of Japan, Inc.
 The Japan Commercial Broadcasters Association
 Japan External Trade Organization (JETRO)
 Japan Film Makers Association
 The Japan Foundation Asia Center
 Japan Satellite Broadcasting Association
 Japan Video Software Association
 KEIDANREN (Japan Business Federation)
 Motion Picture Producers Association of Japan, Inc.

会期

2020年11月4日(水)～6日(金)

オンラインビジネスマッチング : 10月6日(火)～11月30日(月)
 オンラインスクリーニング : 10月31日(土)～11月9日(月)
 オンラインブース : 11月4日(水)～6日(金)
 オンラインセミナー : 11月4日(水)～9日(月)

ビジター登録料

11,000円(税込)

出展対象

映画、テレビ、アニメーション、音楽、キャラクター・ライセンス/商品化、原作(小説/コミック)、出版、モバイル/インターネット、ホーム・エンターテインメント(VOD、DVD、Blu-ray)、イベント/コンサート、ゲーム、フィルムコミッション/フィルムファンド、ポストプロダクション/翻訳、サービス・プロバイダー、タレント・エージェンシー、業界団体、官公庁/大使館、地方自治体などのコンテンツホルダーおよび関連団体・企業

公式WEBサイト

<https://tiffcom.jp>

主催

経済産業省
 総務省
 特定非営利活動法人映像産業振興機構
 公益財団法人ユニジャパン

後援団体

観光庁
 [以下、五十音順]
 一般社団法人 映画産業団体連合会
 一般社団法人 衛星放送協会
 一般社団法人 外国映画輸入配給協会
 国際交流基金アジアセンター
 一般社団法人 コンピュータエンターテインメント協会
 一般財団法人 デジタルコンテンツ協会
 協同組合 日本映画製作者協会
 一般社団法人 日本映画製作者連盟
 一般社団法人 日本映像ソフト協会
 一般社団法人 日本経済団体連合会
 独立行政法人 日本貿易振興機構(ジェトロ)
 一般社団法人 日本民間放送連盟