

# TIFFCOM2021 MARKET REPORT



# TIFFCOM

MARKETPLACE FOR FILM AND TV IN ASIA

Nov.1 mon – 3 wed 2021

---

[tiffcom.jp](http://tiffcom.jp) #TIFFCOM

---



TIFFCOM2021 was held all-online for the second consecutive year, following last year. Based on last year's knowledge, we aimed to provide a more advanced online market with the goal of providing service contents and usability that would be comparable to other global content markets.

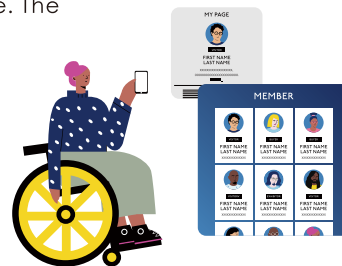
TIFFCOM2021は、昨年に引き続き2年連続でオール・オンラインでの開催を実施。 昨年の知見を踏まえ、世界の他見本市に引けをとらないサービス内容ならびにユーザビリティ提供を目標として、より進化したオンラインマーケットの提供を目指しました。

## 01 DETAILS OF PARTICIPANTS & EXHIBITING COMPANIES (INFORMATION PAGES)

In order to arrange online meetings, participants could be searched. Details of each exhibiting company including their content/services and screening titles were also searchable. The participants could also edit and upload their data at any time.

### 参加者&出展企業情報ページ

オンラインミーティングを設定するため、参加者を検索することができ、取り扱うコンテンツ/サービスならびにスクリーニング作品を含む各出展企業の詳細も検索を可能にしました。参加者は自身のデータを常時編集、アップロードを可能にしました。



## 02 BUSINESS NETWORKING FUNCTIONS AND TOOLS

Provided various functions and tools for networking and business negotiations. Online meetings were held through the video meeting system (Blue Jeans) by utilizing the functions such as Online Chat, Meeting Request, Schedule Management.

### ビジネスネットワーキング機能

ネットワーキングならびに商談のための各種機能とツールを提供しました。参加者各自のページからオンライン・チャット、ミーティング・リクエスト、スケジュール管理等の機能を活用し、ビデオ・ミーティングシステム (Blue Jeans) を通してオンラインミーティングを実施できるようになりました。

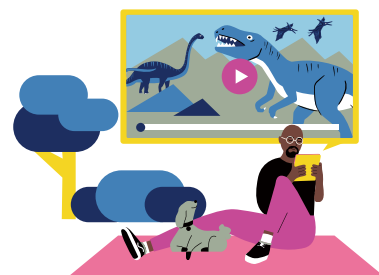


## 03 ONLINE SCREENING

Provided an online screening service in order to connect the exhibitors (content holders) with content buyers, all in a secure environment limited to TIFFCOM ONLINE participants. Adopted DRM Security that encrypted the provided content. TIFFCOM ONLINE participants could watch at any time during the screening period.

### オンラインスクリーニング

TIFFCOM登録者限定のセキュアな環境で出展者(コンテンツホルダー)とコンテンツバイヤーを繋ぐオンラインスクリーニングサービスを提供しました。提供コンテンツを暗号化するDRM Securityを採用しました。TIFFCOM ONLINE参加者はスクリーニング期間中いつでも視聴が可能になりました。

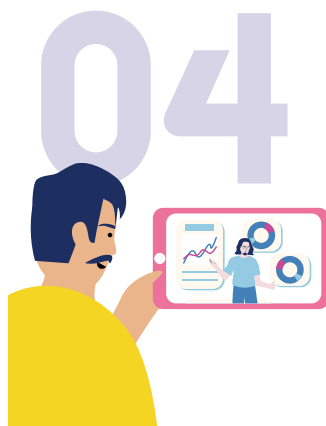


## 04 ONLINE SEMINAR

Featured 15 seminars and pitch projects with a wide variety of topics on various themes such as the latest information on the content industry and market trends. All seminars were distributed online and could be viewed anywhere and anytime during the seminar period.

### オンラインセミナー

コンテンツ業界の最新情報やマーケットトレンドなど様々なテーマに関して、バラエティに富んだ15のセミナー、ピッチ企画をラインアップしました。全セミナーをオンラインで配信し、期間中、場所・時間を問わず視聴することが可能になりました。





TIFFCOM2021 received registrations from 52 countries/regions which greatly exceeded last year, and the record of major indicators such as the number of business meetings and the amount of total value were also significantly higher than last year.

TIFFCOM2021は、昨年を上回る52の国と地域からの登録があり、商談件数、成約金額等主要指標数字も昨年を大きく上回る実績が残せました。

**TOTAL PARTICIPANTS** [総参加数]

**1,935**

**BUSINESS MEETINGS** [商談件数]

**2,536** \*TIFFCOM2020:1,838  
\*Valid Responses(有効回答数)/196

**TOTAL ACCESSES** [総アクセス数]

**174,788** \*TIFFCOM2020:34,695  
\*TIFFCOM ONLINE Page View (ページビュー数)

**TOTAL VALUE** [成約金額]

**\$ 31,489,269** \*TIFFCOM2020:\$22,505,000  
\*Including Prospective Deals(成約見込み含む)  
\*Valid Responses(有効回答数)/196

**CONTENT OF DEALS** [商談成約コンテンツ]

\*Including Prospective Deals/成約見込み含む \*Valid Responses(有効回答数): 145

TV: Live Action (テレビ・実写)	23.4%
Movie: Live-Action (映画・実写)	23.2%
TV: Animation (テレビ・アニメーション)	19.7%
Movie: Animation (映画・アニメーション)	9.0%
Mobile / Internet: OTT, VOD (モバイル/インターネット:OTT, VOD)	8.7%
Documentary (ドキュメンタリー)	7.4%
Inflight Entertainment (機内エンターテインメント)	1.6%
Format (フォーマット)	1.5%
Character (キャラクター)	1.1%
Short (短編)	0.9%
Game (ゲーム)	0.8%
IP (知的財産権)	0.7%
Book Adaptation / Remake (書籍の映像化権/リメイク)	0.5%
Local Culture / Region / Tourism (地方文化/地方/ツーリズム)	0.4%
Toy (玩具)	0.2%
Software / Equipment / Technology (ソフトウェア/機器/テクノロジー)	0.2%
Home Entertainment: DVD, Blu-ray, etc. (ホームエンターテインメント: DVD, Blu-ray等)	0.1%
Other (その他)	0.6%

The Breakdown of the category of deals was 43.1% for TV and 32.2% for Movie, and the ratio of Animation was 28.7% for both categories. Deals in many other categories increased compared to last year.

商談成約カテゴリの内訳は、テレビが43.1%、映画が32.2%を占め、アニメーションの割合はテレビと映画を合わせて28.7%となりました。また、他の多くのカテゴリの成約が昨年よりも増加しました。

**TREND IN 2021** [マーケットのトレンド・分析コメント]

The ratio of Mobile/Internet and Documentary increased since last year. In addition, the IP-related business was growing, and business meetings were underway in a wide range of fields.

昨年と比較して、モバイル/インターネットやドキュメンタリーの比率が増加。これまでごく少数だったIP等も伸びを見せており、より幅広い分野での商談が進みました。

# BUYER

バイヤー

584 buyers from 45 countries/regions registered. 81.0% of the registered buyers were from overseas, which made the market even more international than last year.

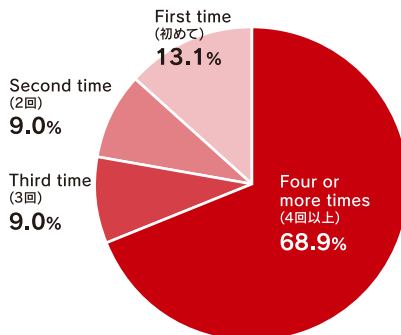
45の国・地域より、584名のバイヤーにご登録をいただきました。海外からの参加者が全体の81%を占め、昨年と比べて、より国際色豊かなマーケットとなりました。

## NUMBER OF REGISTERED BUYERS BY COUNTRY / REGION

[国・地域別 登録バイヤー数]

2021 2020

	2021	2020	
<b>Asia (アジア)</b>	<b>37%UP</b>	<b>306</b>	<b>224</b>
Bangladesh (バングラデシュ)	1	0	
Brunei (ブルネイ)	1	1	
Cambodia (カンボジア)	3	2	
China (中国)	40	35	
Hong Kong (香港)	53	48	
India (インド)	3	1	
Indonesia (インドネシア)	5	6	
Korea (韓国)	66	41	
Malaysia (マレーシア)	9	8	
Philippines (フィリピン)	9	5	
Singapore (シンガポール)	22	14	
Taiwan (台湾)	57	48	
Thailand (タイ)	22	11	
Vietnam (ベトナム)	15	4	
<b>Japan (日本)</b>	<b>111</b>	<b>129</b>	
<b>Europe (ヨーロッパ)</b>	<b>54%UP</b>	<b>94</b>	<b>61</b>
Andorra (アンドラ)	1	0	
Czech Republic (チェコ)	0	1	
Estonia (エストニア)	1	1	
Finland (フィンランド)	5	2	
France (フランス)	20	14	
Germany (ドイツ)	19	17	
Greece (ギリシャ)	1	0	
Hungary (ハンガリー)	1	0	
Ireland (アイルランド)	1	1	
Italy (イタリア)	11	3	
Netherlands (オランダ)	4	0	
Norway (ノルウェー)	2	1	
Russia (ロシア)	5	6	
Poland (ポーランド)	1	0	
Spain (スペイン)	8	8	
Sweden (スウェーデン)	1	1	
Switzerland (スイス)	1	0	
UK (イギリス)	12	6	
<b>North America (北米)</b>	<b>47%UP</b>	<b>50</b>	<b>34</b>
Canada (カナダ)	4	2	
USA (アメリカ)	46	32	
<b>Central &amp; South America (中南米)</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	
Argentina (アルゼンチン)	1	3	
Brazil (ブラジル)	6	3	
Chile (チリ)	1	0	
Mexico (メキシコ)	4	3	
Peru (ペルー)	0	2	
<b>Oceania (オセアニア)</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	
Australia (オーストラリア)	1	1	
New Zealand (ニュージーランド)	2	0	
<b>Middle East (中近東)</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	
Israel (イスラエル)	1	0	
Saudi Arabia (サウジアラビア)	2	2	
Turkey (トルコ)	2	3	
UAE (アラブ首長国連邦)	2	2	
<b>Africa (アフリカ)</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	
Egypt (エジプト)	1	0	
<b>Total (合計)</b>	<b>584</b>	<b>467</b>	
<b>Countries/Regions (国・地域)</b>	<b>45</b>	<b>36</b>	



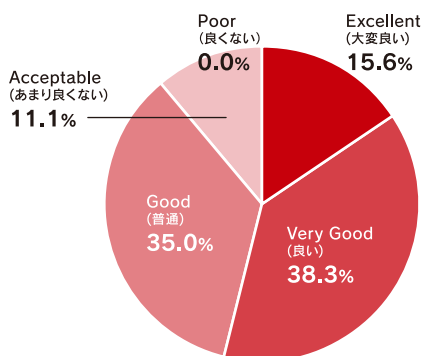
## HOW MANY TIMES HAVE YOU ATTENDED TIFFCOM?

[TIFFCOMへの参加回数]

Valid Responses (有効回答数) / 222

86.9% of buyers were returnees.

86.9%のバイヤーがリピーター参加者でした。



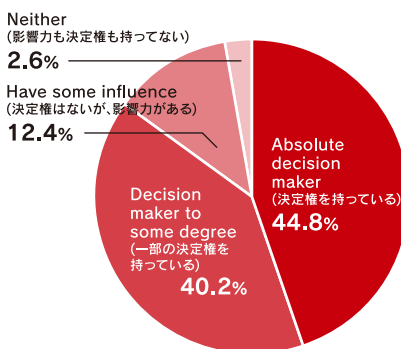
## WHAT WAS YOUR OVERALL IMPRESSION OF TIFFCOM 2021?

[TIFFCOM2021に対する全体的な評価]

Valid Responses (有効回答数) / 180

88.9% of buyers expressed a positive impression.

88.9%のバイヤーから好評を得ました。



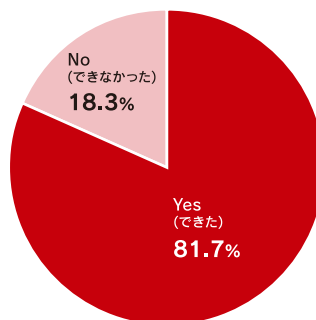
## DECISION MAKING AUTHORITY IN BUSINESS

[業務上の決定権]

Valid Responses (有効回答数) / 194

85.0% of buyers were with decision making authority.

85.0%のバイヤーが決定権を持っていました。



## WERE YOU ABLE TO HAVE MEETINGS WITH YOUR DESIRED EXHIBITORS AND/OR COMPANIES?

[希望していた出展者(企業)とのミーティング]

Valid Responses (有効回答数) / 169

81.7% of buyers were able to meet with their desired exhibitors and/or companies.

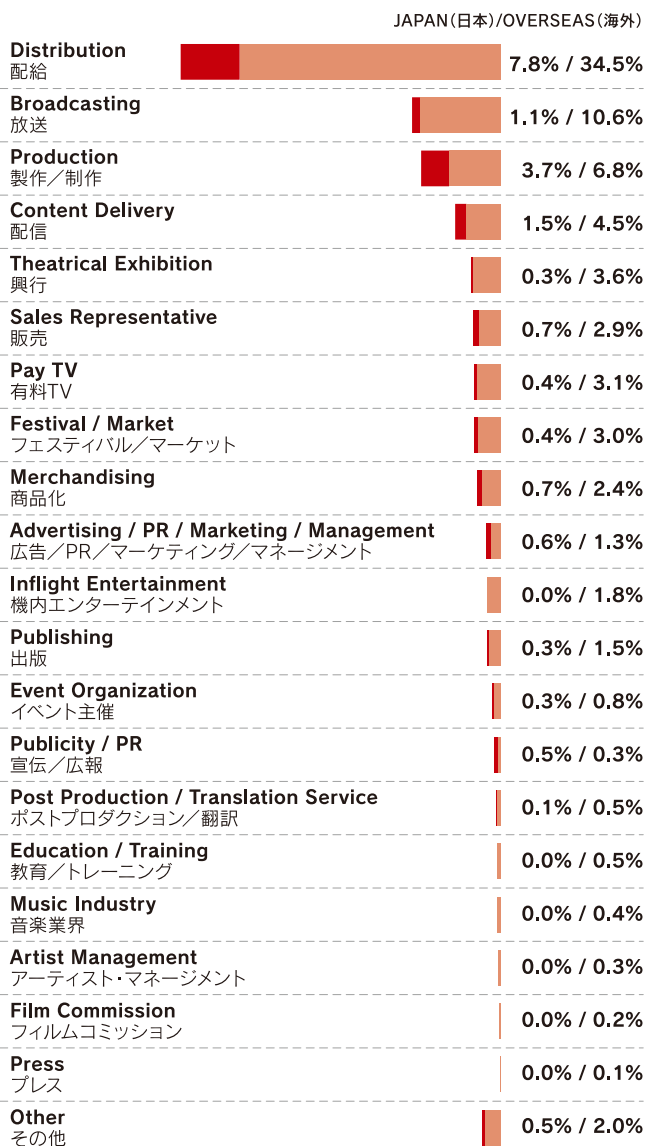
81.7%のバイヤーが希望に沿ったミーティングを実施できました。

## TREND IN 2021 [2021年の傾向]

Buyers dealing with TV, Movie and Animation accounted for 78.3%. The increased content/service categories were Mobile/Internet (OTT, VOD), Inflight Entertainment, Artist/Talent, Original Story (Novels/Comics)/Book Adaptation/Remake, Documentary, Format, TV (Live-Action), Movie (Live-Action), Toy.

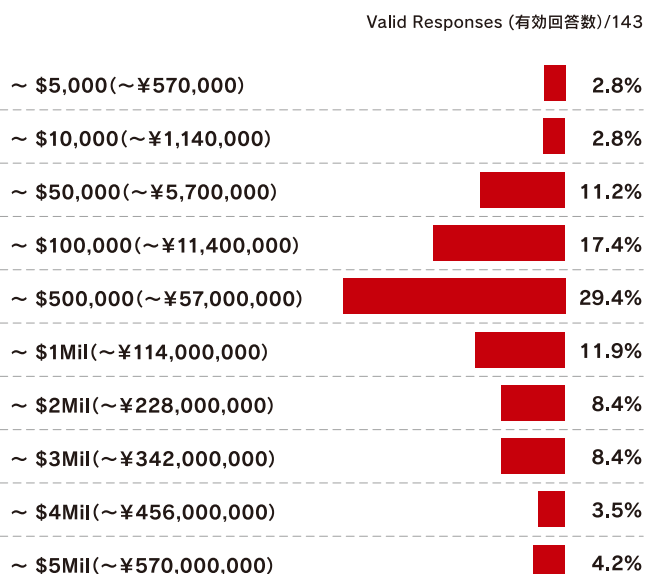
テレビ、映画、アニメーションを取り扱うバイヤーが78.3%を占め、コンテンツ・サービスにおいては、モバイル/インターネット(OTT, VOD)、機内エンターテインメント、アーティスト/タレント、原作(小説/コミック)/書籍の映像化権/リメイク、ドキュメンタリー、フォーマット、テレビ(実写)、映画(実写)、玩具のカテゴリーにて増加が見られました。

## BUSINESS CATEGORY [業種]

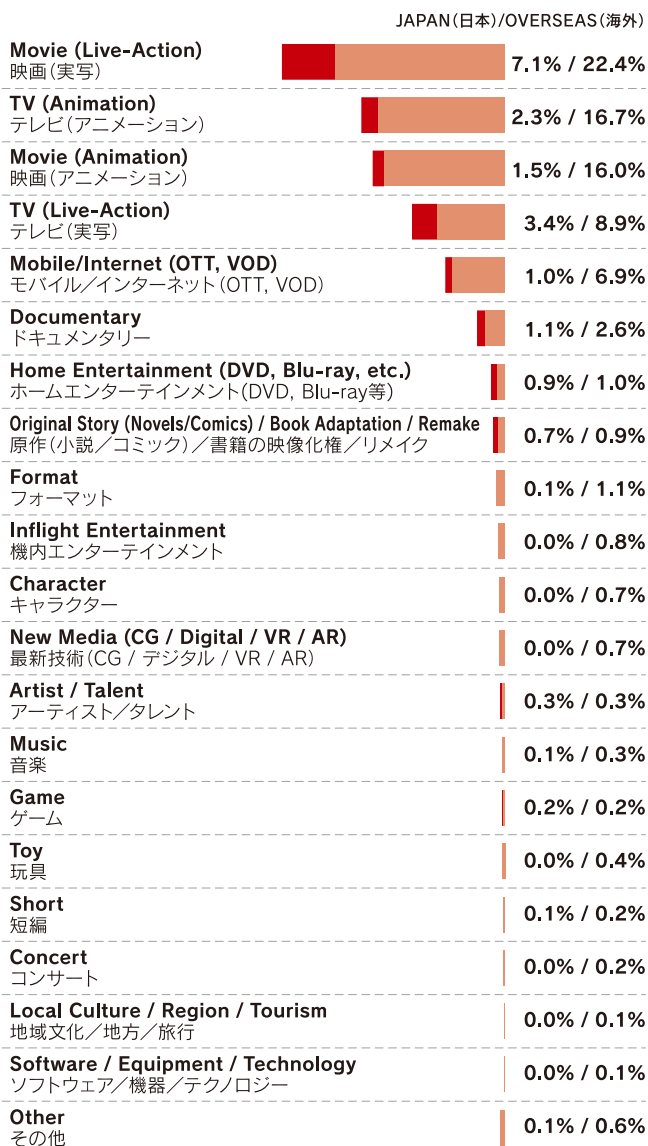


## BUYER'S ANNUAL PURCHASE BUDGET (1USD = JPY114)

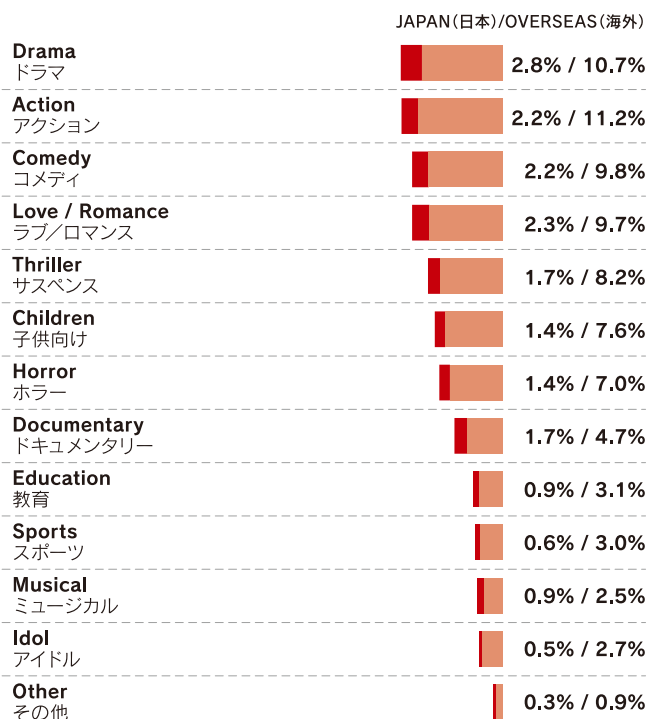
[バイヤーの年間購入予算 (1ドル=114円)]



## CONTENT / SERVICE CATEGORY [コンテンツ/サービス]



## GENRE [ジャンル]





# EXHIBITOR

出展者

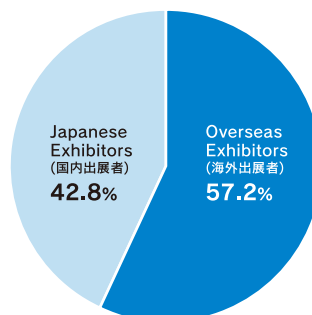
313 exhibitors (increased by approx. 25% from last year) from 30 countries/regions (the highest record) exhibited. The exhibitors from Europe and North America were doubled, which showed that TIFFCOM was expanding from regional to more international market.

過去最多30の国・地域より313団体(昨年よりも約25%増)が出展しました。中でもヨーロッパと北米の出展者が倍増し、TIFFCOMがより地域マーケットから国際マーケットへと拡大していることを示しました。

## NUMBER OF EXHIBITORS BY COUNTRY / REGION

[国・地域別 出展者数]

<b>Asia (アジア)</b>	<b>4%UP</b>	<b>105</b>
China (中国)		14
Hong Kong (香港)		4
India (インド)		1
Indonesia (インドネシア)		1
Korea (韓国)		39
Malaysia (マレーシア)		2
Philippines (フィリピン)		3
Singapore (シンガポール)		3
Taiwan (台湾)		11
Thailand (タイ)		27
<b>Japan (日本)</b>	<b>25%UP</b>	<b>134</b>
<b>Europe (ヨーロッパ)</b>	<b>153%UP</b>	<b>48</b>
France (フランス)		18
Germany (ドイツ)		1
Italy (イタリア)		4
Kazakhstan (カザフスタン)		2
Montenegro (モンテネグロ)		1
Portugal (ポルトガル)		1
Russia (ロシア)		10
Spain (スペイン)		1
Switzerland (スイス)		1
UK (イギリス)		8
<b>NEW</b> Ukraine (ウクライナ)		1
<b>North America (北米)</b>	<b>114%UP</b>	<b>15</b>
Canada (カナダ)		1
USA (アメリカ)		14
<b>Central &amp; South America (中南米)</b>		<b>6</b>
Brazil (ブラジル)		5
<b>NEW</b> Uruguay (ウルグアイ)		1
<b>Oceania (オセアニア)</b>		<b>2</b>
New Zealand (ニュージーランド)		2
<b>Middle East (中近東)</b>		<b>3</b>
Iran (イラン)		1
Lebanon (レバノン)		1
Turkey (トルコ)		1
<b>Total (合計)</b>		<b>313</b>
<b>Countries/Regions (国・地域)</b>		<b>30</b>

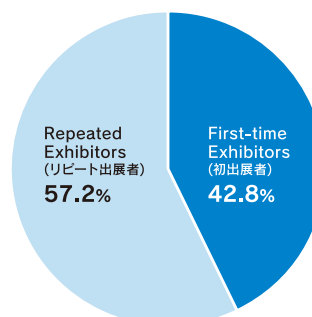


## RATIO OF JAPANESE / OVERSEAS EXHIBITORS

[国内/海外出展者の割合]

Approx. 57% of the exhibitors were from overseas.

全出展者の約57%が海外出展者でした。

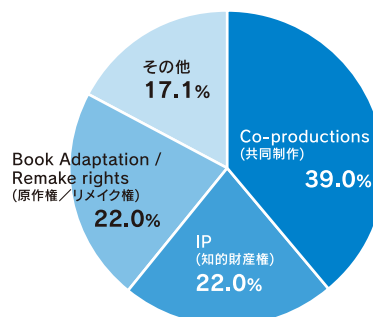


## RATIO OF FIRST-TIME / REPEATED EXHIBITORS

[初出展者/リピート出展者の割合]

42.8% of the exhibitors participated in TIFFCOM for the first time.

出展者の42.8%がTIFFCOM初参加でした。

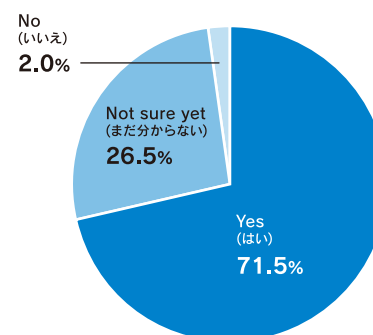


## BUSINESS MEETINGS ASIDE FROM COMPLETED CONTENT

[完成コンテンツ以外の商談]

Ratio of business meetings on Book Adaptation/Remake rights increased by approx. 12%.

原作権/リメイク権の割合が昨年よりも約12%増加しました。



## DO YOU WISH / PLAN TO PARTICIPATE IN TIFFCOM 2022?

[TIFFCOM 2022への参加を希望/予定されますか?]

\*Valid Responses (有効回答数): 151

Over 70% of the exhibitors wish/plan to participate in TIFFCOM 2022.

全出展者の約7割以上が2022年の参加を希望/予定しています。

## TREND IN 2021 [2021年の傾向]

Exhibitors dealing with TV, Movie and Animation accounted for 67.2%. The increased content/service categories (from the top) were Original Story (Novels/Comics)/Book Adaptation/Remake, Movie, Documentary.

テレビ、映画、アニメーションを取り扱う出展者が67.2%を占めました。増加したコンテンツ・サービスは上位から、原作(小説/コミック)/書籍の映像化権/リメイク、映画、ドキュメンタリーとなりました。

## BUSINESS CATEGORY [業種]

JAPAN(日本)/OVERSEAS(海外)

<b>Production</b> 製作/制作		11.6% / 13.3%
<b>Distribution</b> 配給		4.2% / 13.1%
<b>Sales Representative</b> 販売		3.7% / 13.1%
<b>Broadcasting</b> 放送		11.4% / 2.8%
<b>Film Commission</b> フィルムコミッション		1.5% / 1.8%
<b>Post Production / Translation Service</b> ポストプロダクション/翻訳		1.3% / 1.8%
<b>Content Delivery</b> 配信		1.7% / 1.3%
<b>Industrial Union / Guild / Association / Organization / Film Fund</b> 業界団体/フィルムファンド		0.5% / 1.8%
<b>Government Agency / Embassy / Municipality</b> 公官庁/大使館/地方自治体		0.0% / 1.8%
<b>Merchandising</b> 商品化		1.3% / 0.3%
<b>Music Industry</b> 音楽業界		0.5% / 0.5%
<b>Artist Management</b> アーティスト・マネージメント		0.6% / 0.4%
<b>Festival / Market</b> フェスティバル/マーケット		0.4% / 0.6%
<b>Publishing</b> 出版		0.7% / 0.1%
<b>Advertising / PR / Marketing / Management</b> 広告/PR/マーケティング/マネージメント		0.2% / 0.5%
<b>Event Organization</b> イベント主催		0.4% / 0.3%
<b>Pay TV</b> 有料TV		0.2% / 0.5%
<b>Education / Training</b> 教育/トレーニング		0.1% / 0.6%
<b>Theatrical Exhibition</b> 興行		0.4% / 0.2%
<b>Publicity / PR</b> 宣伝/広報		0.3% / 0.0%
<b>Inflight Entertainment</b> 機内エンターテインメント		0.1% / 0.1%
<b>Press</b> プレス		0.0% / 0.1%
<b>Other</b> その他		2.4% / 1.5%

## TIFF SELLER [TIFFセラー]

12 sales companies (from 8 countries/regions) of officially selected films of the 34th Tokyo International Film Festival (TIFF) exhibited as TIFF Sellers.

第34回東京国際映画祭の公式出品作品セールス会社(8の国・地域から12社)がTIFFセラーとして出展しました。

## VARIOUS PAVILIONS [各種パビリオン]

Total 10 pavilions were organized: Japan (2), ASEAN (4 countries/regions), Korea (2), France, Russia, Thailand, Taiwan, Location Pavilion (Europe, South America).

日本(2)、ASEAN(4つの国・地域)、韓国(2)、フランス、ロシア、タイ、台湾に加え、ロケーションパビリオン(ヨーロッパ、南米)と計10のパビリオンが設置されました。

## CONTENT / SERVICE CATEGORY [コンテンツ/サービス]

JAPAN(日本)/OVERSEAS(海外)

<b>Movie (Live-Action)</b> 映画(実写)		7.4% / 19.4%
<b>TV (Live-Action)</b> テレビ(実写)		10.3% / 9.6%
<b>TV (Animation)</b> テレビ(アニメーション)		7.5% / 4.2%
<b>Documentary</b> ドキュメンタリー		2.9% / 6.0%
<b>Movie (Animation)</b> 映画(アニメーション)		4.9% / 3.9%
<b>Mobile/Internet (OTT, VOD)</b> モバイル/インターネット(OTT, VOD)		0.8% / 3.7%
<b>Local Culture / Region / Tourism</b> 地域文化/地方/旅行		1.8% / 1.5%
<b>Original Story (Novels/Comics) / Book Adaptation / Remake</b> 原作(小説/コミック)/書籍の映像化権/リメイク		2.2% / 0.8%
<b>Format</b> フォーマット		1.0% / 0.6%
<b>Character</b> キャラクター		1.2% / 0.2%
<b>Short</b> 短編		0.6% / 0.7%
<b>Inflight Entertainment</b> 機内エンターテインメント		0.8% / 0.4%
<b>Music</b> 音楽		0.3% / 0.7%
<b>Home Entertainment (DVD, Blu-ray, etc.)</b> ホームエンターテインメント(DVD, Blu-ray等)		0.2% / 0.7%
<b>New Media (CG / Digital / VR / AR)</b> 最新技術(CG / デジタル / VR / AR)		0.1% / 0.7%
<b>Software / Equipment / Technology</b> ソフトウェア/機器/テクノロジー		0.0% / 0.8%
<b>Game</b> ゲーム		0.4% / 0.2%
<b>Concert</b> コンサート		0.0% / 0.5%
<b>Artist / Talent</b> アーティスト/タレント		0.2% / 0.1%
<b>Toy</b> 玩具		0.0% / 0.1%
<b>Other</b> その他		0.9% / 1.7%

## GENRE [ジャンル]

JAPAN(日本)/OVERSEAS(海外)

<b>Drama</b> ドラマ		5.4% / 7.7%
<b>Comedy</b> コメディ		5.0% / 6.2%
<b>Love / Romance</b> ラブ/ロマンス		4.3% / 6.2%
<b>Documentary</b> ドキュメンタリー		4.8% / 5.5%
<b>Action</b> アクション		4.3% / 5.5%
<b>Thriller</b> サスペンス		3.5% / 5.5%
<b>Children</b> 子供向け		4.3% / 4.3%
<b>Horror</b> ホラー		2.9% / 3.9%
<b>Education</b> 教育		2.7% / 2.7%
<b>Musical</b> ミュージカル		1.2% / 2.8%
<b>Idol</b> アイドル		1.5% / 2.1%
<b>Sports</b> スポーツ		1.6% / 2.0%
<b>Other</b> その他		2.0% / 2.1%

# EXHIBITOR'S LIST

出展者リスト

Japan
A Co., Ltd
ABC Japan
ADK Emotions Inc.
AEON ENTERTAINMENT
Aichi Television Broadcasting
AMG Entertainment
Anime Business Concierge
Aniplex Inc.
Aomori Broadcasting Corporation (NNS)
Ashi Productions
Asmik Ace, Inc.
Avex Pictures Inc.
BENTEN ENTERTAINMENT, INC.
BIGWEST
BS TV TOKYO Corporation
CBC TELEVISION CO.,LTD.
CHUKYO TV, BROADCASTING CO., LTD. (NNS)
ColorBird Inc.
CoMix Wave Films Inc.
Culture Entertainment Co., Ltd.
DARUMA inc.
DMM pictures
Dramatic CIMANE, ltd
EISYS, Inc.
Expansio Partners
FBS-TV (NNS)
FCC
Fuji TV
Fukuoka Film Commission
Fukushima Central Television (NNS)
Furyu Corporation
Futurecomics Co., Ltd.
GACHINKO Film
GAGA Corporation
GETAFILMS / Green Light LLC.
Gorilla Co.,Ltd
GREE Entertainment, Inc.
Hakuhodo DY music & pictures Inc.
Happinet Phantom Studios
Hiroshima Film Commission
Hiroshima Television Corporation (NNS)
Hokkaido Broadcasting Co., LTD.
Hokkaido Cultural Broadcasting Co.,Ltd.(UHB)
Hokkaido Television Broadcasting Co., Ltd.,
Horizon Features Co., Ltd.
HOSHIKANA, LLC
IMPLEO
ING Film Group
Injestar.inc
IP FORWARD Law & Patent Firm
Iyuno-SDI Group
Japan Film Commission
JMAP - VIPO Japanese Movie & Animation Pitching
KADOKAWA CORPORATION
Kagoshima Yomiuri Television Corporation (NNS)
KANSAI TV
King Record Co., Ltd.
Kitakyushu Film Commission
Kobe Film Office
Kokoro no Mirai
Kyoto Broadcasting System Co., Ltd.
MAHO FILM CO., LTD.
Marmit
Marvelous Inc.
MBS ( Mainichi Broadcasting System, Inc. )
MediBang Co., Ltd.
MIYAGI Television Broadcasting Company Ltd (NNS)
Moolin Production, Co., Ltd.
Movie "TRAVERSE" production committee
My Theater D.D., Inc.
My Way Movies
Nagasaki International Television Broadcasting (NNS)
Nagoya Broadcasting Network Co., Ltd. (Nagoya TV)
Nankai Broadcasting Co.,Ltd. (NNS)
NBCUniversal Entertainment Japan LLC
NEOPA Inc.
New Deer
NHK (Japan Broadcasting Corporation)
NHK Enterprises, Inc.
NIHONKAI TELECASTING (NNS)
NIKKATSU CORPORATION
Nippon Animation Co., Ltd.
Nippon TV
NPO Entertainment Lawyers Network
OCVB Okinawa Film Office

OKAYAMA BROADCASTING CO.,LTD.
Osaka Film Council
PONY CANYON INC.
Production I.G
RKB Mainichi Broadcasting Corp.
ROJI Inc.
Sakai Film Office
Sapporo Film Commission
Sapporo Television Broadcasting Co., Ltd., The (NNS)
Satelight Inc.
Shochiku Co., Ltd.
Short Shorts Film Festival & Asia
SHUEISHA,Inc
SKY PerfecTV!
SPO Entertainment Inc.
Starry Cube Corporation
STUDIO4C Co., Ltd.
SUN-AD Company Limited
SUNRISE INC.
Sweet Concept Co.,Ltd.
tasky Inc.
TBS GLOWDIA, INC.
TBS TELEVISION, INC.
Television Niigata Network (NNS)
Tezuka Productions Co., Ltd.
TI ComNet Japan
Timemachine Visionary, Inc.
TMS ENTERTAINMENT CO.,LTD.
TOEI ANIMATION CO., LTD
TOEI COMPANY, LTD.
TOHO CO., LTD.
TOKAI TELEVISION BROADCASTING CO.,LTD.
TOKYO FILM COMMISSION
TV Asahi Corporation
TV Iwate (NNS)
TV Osaka
TV TOKYO (Live Action Sales)
TV TOKYO Corporation (Animation)
UK&M LLC
Umehara Rooku
VIPO   Visual Industry Promotion Organization
WOWOW INC.
Yamagata Broadcasting Company (NNS)
Yamaguchi Broadcasting (NNS)
Yomiuri Telecasting Corporation
Yomiuri-TV Enterprise LTD.
Yoshimoto Kogyo
zelicofilm,LLC
ZenWorks Contents Consulting
Brazil
BACTERIA FILMES
Brazilian Content
Due Producoes
UP VOICE
Zooparky Inc
Canada
China
Aniplex (Shanghai) Ltd.
Beijing Hugoeast Media Co., Ltd.
Century UU
China Huace Film&TV Co., Ltd
China International Television Corporation
Future TV Co., Ltd
Guiyao Movies
Hangzhou IX Media Co.,Ltd.
Hangzhou SINO Media Tech Co., Ltd
ING Film Group
iQIYI, INC.
JETSEN HUASHI WANGJU (CHANGZHOU) CULTURE MEDIA CO., LTD
Parallax Films
Zoland Distribution
France
ALL RIGHTS ENTERTAINMENT
Alpha Violet
Arterdis Panoceanic Films
BAC Films
Bureau Sales, The
Coproduction Office
France tv distribution
HELIOTROPE FILMS
LE PACTE
Memento International
mk2 Films
MPM PREMIUM
Party Film Sales, The



Pulsar Content  
 REEL SUSPECTS  
 Shellac  
 UniFrance  
 Wide  
**Germany**  
 INGE MUFF Filmproduktion  
**Hong Kong**  
 Lightning International  
 Media Asia Film Distribution (HK) Limited  
 MediaQuiz International Holdings Limited  
 Strana  
**India**  
 GLOBAL CONTENT BAZAR  
**Indonesia**  
 MNC CONTENTS  
**Iran**  
 Documentary and Experimental Film Center  
**Italy**  
 Fandango Sales  
 Groucho cinema  
 ING Film Group  
 Mnemonica  
**Kazakhstan**  
 East Wind  
 Kazakhfilm Studios  
**Korea**  
 AFCNet(Asian Film Commissions Network)  
 AK Entertainment Co., Ltd.  
 Arirang TV  
 BIFAN B.I.G NAFF  
 BLINTN  
 CJ ENM Co., Ltd.  
 Contents Panda (NEW)  
 DAEHAN MEDIAWORLD  
 DAMHWA  
 EBS  
 Happy Dog TV  
 Hive Filmworks Inc.  
 Iconix Co. Ltd  
 IDES DISTRIBUTION PTE, LTD.  
 INDIESTORY Inc.  
 Jaye Entertainment Co., Ltd.  
 JTBC Studios  
 KANG CONTENTS  
 KBS Media Ltd.  
 KOCCA  
 Korea Pavilion (KOFIC)  
 LIAN CONTENTS  
 MBC (MUNHWA BROADCASTING CORP.)  
 MBC PLUS  
 Monster Studio  
 More In Group  
 MYS Studio  
 Nexus international contents  
 Pande Inc (Il Joung)  
 PlayOnCast Corporation  
 SBS  
 Seesaw Pictures  
 Strana  
 Trulite Korea co.,Ltd.  
 Under Sixty  
 WHYNOT MEDIA  
 wildtale.Co.,Ltd.  
 Yoon&Company Inc.  
 YOUNG&CONTENTS CO.,LTD  
**Lebanon**  
 Meem Production s.a.r.l  
**Malaysia**  
 Common Extract  
 PRODUKSI SENI DUAPULUH DUAPULUH SDN BHD  
**Montenegro**  
 Film Centre of Montenegro  
**New Zealand**  
 Black Mandala Ltd.  
 Cirkus Animation  
**Philippines**  
 FILM DEVELOPMENT COUNCIL OF THE PHILIPPINES  
 GMA Network, Inc.  
 TBA Studios  
**Portugal**  
 Portugal Film Commission  
**Russia**  
 Agama Film Studio  
 Animaccord LTD / Masha and the bear LTD.  
 ANTIDOTE SALES

CTB Film Company  
 KINOLAND LLC  
 Main Road Post  
 Melnitsa Animation Studio  
 Planeta Inform Group Of Companies  
 Riki Group  
 SMF Studio (Soyuzmultfilm)  
**Singapore**  
 IDES DISTRIBUTION PTE, LTD.  
 Strana  
 Trulite  
**Spain**  
 Elamedia  
**Switzerland**  
 KUSmagic Productions  
**Taiwan**  
 ELTA TV  
 GagaOOLala / GOL STUDIOS  
 GALA TELEVISION CORPORATION  
 Moolin Films, Ltd.  
 Phenomena Production Company  
 Portico Media Co., Ltd.  
 Sanlih E-Television Co., Ltd.  
 STUDIO ILYA ANIMATION INTL.  
 Taipei Multimedia Production Association  
 Taiwan Creative Content Agency (TAICCA)  
 Taiwan Television Enterprise  
**Thailand**  
 Content Thailand  
 Create Media Studio Co., LTD.  
 D. Documentary  
 Documania  
 Five Star Production (Thailand)  
 GDH 559 Co., Ltd.  
 Global Intercommunication  
 Kantana Post Production (Thailand)  
 Magenta Media Creation  
 Monk Studios, The  
 Mono Streaming Co., Ltd  
 Nob Productions  
 Office of the Permanent Secretary, Ministry of Culture  
 One Cool Sound Studio Co.,Ltd  
 Payai Creation  
 Phraporn film Co.,Ltd.  
 Rabbit Hole Studio Co.,Ltd  
 RIGHT BEYOND CO., LTD.  
 Sahamongkolfilm International Co., Ltd.  
 T&B Media Global (Thailand) Co., Ltd  
 Thai Documentary Filmmakers Trade Association  
 Thai Documentary TV  
 Thailand Film Office, Department of Tourism  
 TV Burabha  
 TwentyFifty Productions  
 Vanilla Sky Studio  
 Wishtrend Thailand  
**Turkey**  
 IEDB Film  
**UK**  
 1080 VMC  
 DICE - The Global Entertainment Content Marketplace  
 Groucho Arts Ltd  
 Haymillian Limited  
 Hobbart & Hobbart  
 Iyuno-SDI Group  
 Lightning International  
 Screenbound International Pictures Ltd  
**Ukraine**  
 Ukrainian Film Office  
**Uruguay**  
 National Institute of Film and Audiovisual of Uruguay (INCAU)  
**USA**  
 34T / Indie Planet  
 Adler & Associates Entertainment  
 Aniplex of America Inc.  
 Applied Art Productions  
 Better Noise Films  
 Crunchyroll  
 Epic Pictures  
 Funimation  
 High Octane Pictures  
 IDES DISTRIBUTION PTE, LTD.  
 Iyuno-SDI Group  
 Outsider Pictures  
 Pop Twist Entertainment  
 Wonderphil Entertainment



# SCREENING

スクリーニング

A record number of 104 titles (including 13 officially selected films from the 34th Tokyo International Film Festival) were screened online streaming and could be viewed anytime, anywhere during the TIFFCOM and archiving periods.  
(Streaming term: Nov.1-Nov.30)

**Title**  
Sales Company

## 12 Months of Kai

AEON ENTERTAINMENT

## A Bit Different.

Under Sixty Corporate

## A Madder Red

ColorBird Inc.

## Abba Forever

Pop Twist Entertainment Inc

## Being Mortal

Beijing Hugoeast Media Co., Ltd.

## Black Substance

Wide

## BLOOM UP - A swinger couple story

Wide

## Budget Trip in Japan

KANSAI TV

## Californie

Fandango Sales



## CATCH THE FAIR ONE

Memento International

## CINEMA SABAYA

Memento International

## Coolics

SMF STUDIO (SOYUZZMULTIFILM)

## CRANE LANTERN

MPM PREMIUM



## Crazy Carousel

KANSAI TV

## Crush Park

NIPPON TV

## CUBE

Shochiku Co., Ltd.

## Darkling

Wide

## Drama Trailer Reel

WOWOW INC.

## Electric Jellyfish Incident

AEON ENTERTAINMENT

## EVERY TRICK IN THE BOOK

Shochiku Co., Ltd.

## Exist Within

IDES DISTRIBUTION PTE, LTD

## Face to Face

Beijing Hugoeast Media Co., Ltd.

## Fairyteens

Agama Film

## Fake Affair

NIPPON TV

## FALL OF THE QUEENS

MPM PREMIUM

## Fellinopolis

Wide

## Fortune Favors Lady Nikuko (Gyoko no Nikuko-chan)

STUDIO4C Co., Ltd.



## Fragrance of the First Flower

Portico Media Co., Ltd.



## GOODBYE, DONGLEES!

KADOKAWA CORPORATION



## Grandfather's Clock

BENTEN ENTERTAINMENT, INC.

## How We Work, How We Live

KADOKAWA CORPORATION

## I Am a Swan

TBS TELEVISION, INC.

## IN THE WAKE

Shochiku Co., Ltd.

## INSTANT KARMA

Applied Art Productions

## Intolerance

KADOKAWA CORPORATION



## INUBU: The Dog Club

KADOKAWA CORPORATION

## IT'S A FLICKERING LIFE

Shochiku Co., Ltd.

## JACK

GROUCHO ARTS LTD

## Jump, Darling

Wide

## Kim Jong-boon of Wangshimni

INDIESTORY Inc.

## Life's Punchline

NIPPON TV

## Logion 100 Part 1

INGE MUFF Filmproduktion

## Logion 100 Part 2

INGE MUFF Filmproduktion

## Love at the End of the World (Episode 1)

Portico Media Co. Ltd.

## Lucius

ARTEDIS - PANOCEANIC FILMS

## LUZZU

Memento International

## Meow Magic

SMF STUDIO (SOYUZZMULTIFILM)

## Metamorphosis

ARTEDIS - PANOCEANIC FILMS

## Mikado

Wide

## Milan Kundera - From The Joke to Insignificance

Wide

## MIRACLE

Memento International

## Money or Junk


NIPPON TV

今年は昨年を上回る全104作品(第34回東京国際映画祭公式出品13作品含む)をラインナップし、参加者は期間中24時間視聴が可能。  
配信期間:10月25日~11月30日

 = TIFF Official Selection

**Title**  
Sales Company

**Moonlight Shadow**

Nagoya Broadcasting Network Co., Ltd. 

**Moonzy - Moon Friend**

CTB Film Company

**Mr. Theo, Cat and Dog**

SMF STUDIO (SOYUZZMULTIFILM)

**Mute it!**

NIPPON TV

**My Dear Exes**

KANSAI TV

**My Father's Tracks**

Nagoya Broadcasting Network Co., Ltd. (Nagoya TV)

**NIGHTRIDE**

Pulsar Content

**No Limit for Love**

ARTEDIS - PANOCEANIC FILMS

**Nour**

ARTEDIS - PANOCEANIC FILMS

**OLGA**

Pulsar Content

**OTOPPE:Papa Don't Cry**

AEON ENTERTAINMENT

**Pear and Cheese**

IOK-1 Production

**PINK CLOUD**

MPM PREMIUM

**River**

Wide

**Riverdance  
25th Anniversary Show**

Pop Twist Entertainment Inc

**Riverside Mukolitta**

KADOKAWA CORPORATION 

**Rockoons**

SMF STUDIO (SOYUZZMULTIFILM)

**Roy Orbison Forever**

Pop Twist Entertainment Inc

**Ryoma!  
The Prince of Tennis**

GAGA Corporation

**Skeleton Flowers**

Nagoya Broadcasting Network Co., Ltd. (Nagoya TV)

**Son of Monarchs**

Wide

**Susu and the House of  
Secrets**

Screenbound International Pictures Ltd

**Tadao Ando: Words for the  
Next Generation**

KANSAI TV

**Tales of the Undeparted**

TBS GLOWDIA

**The Adventures of Peter  
and Wolf**

SMF STUDIO (SOYUZZMULTIFILM)

**The Asian Angel**

ColorBird Inc.

**The Chanting Willows**

ARTEDIS - PANOCEANIC FILMS

**The children of the Coral**

ARTEDIS - PANOCEANIC FILMS

**THE DAWNING OF THE DAY**

HELIOTROPE FILMS 

**The Great Yokai War:  
Guardians**

KADOKAWA CORPORATION

**The Hybrid: Nue no ko**

BENTEN ENTERTAINMENT, INC.

**The Last Birds of Passage**

IEDB Film 

**The Midnight Maiden War**

KADOKAWA CORPORATION

**The Nickel-Plated Foot**

ARTEDIS - PANOCEANIC FILMS

**The Nighthawk's  
First Love**

Nagoya Broadcasting Network Co., Ltd. (Nagoya TV) 

**The Other Tom**

Outsider Pictures 

**The Radicalization of Jeff  
Boyd**

KUSmagic Productions

**The Secrets of Honey Hills**

SMF STUDIO (SOYUZZMULTIFILM)


**The Spring Tide**

Beijing Hugoeast Media Co., Ltd.

**The Sunday Runoff**

TBS GLOWDIA

**THE UNNAMEABLE DANCE**

Shochiku Co., Ltd. 

**The Wait**

Wide

**TOMBI: Father and Son**

KADOKAWA CORPORATION

**TRAVERSE**

Movie "TRAVERSE" production committee

**Twinkle Dammit!**

Beijing Hugoeast Media Co., Ltd.

**Two women over the law  
(English dub)**

GROUCHO CINEMA

**Van Gogh In Love**

ARTEDIS - PANOCEANIC FILMS

**Virtual Death Match**

ARTEDIS - PANOCEANIC FILMS

**Wedding High**

Shochiku Co., Ltd.

**When the Curry is Ready**

TBS GLOWDIA

**William The Conqueror**

ARTEDIS - PANOCEANIC FILMS

**You Laugh You Lose**

Yoshimoto Kogyo

# SEMINAR

セミナー

Featured 15 seminars and pitches on the theme of the latest information on the content industry and market trends, such as Netflix's "Netflix: From Asia to the World - Breaking out new titles -", and "Borderless Creativity: Insight from Korea" by Korean companies that produced blockbuster content, and "Next Generation Anime Producer's Plan for Overseas Collaboration in Production" etc.

All seminars were available for online viewing during TIFFCOM and until Nov.30. (Streaming term: Nov.1-Nov.30)

全15本のプログラムをオンライン配信で開催し、Netflixによる『Netflix: アジアから世界へ』ヒット作品への道のり』、大ヒットコンテンツを生み出している韓国企業による『Borderless Creativity: Insight from Korea』、『次世代プロデューサーが考えるアニメーション制作の海外連携』など、国内外のコンテンツ業界の最新情報やマーケット・トレンドなど、様々なフィールドを網羅しバラエティーに富んだセミナーやピッチをラインアップしました。

配信期間: 11月1日-11月30日 (※一部11月3日まで配信)

01

## Beautiful Suzhou Xiangcheng, Changing Filmmakers

Xiangcheng Huangqiao full of love and romance, The movie world from the present the future

Speakers: Li qian(Actress), Xu junben(Actor), Wang kan(Actor), Ryuta Koike(Director), Jun Kubodera(Actress), Marika Sato(Stage Actress/Ballet Dancer)  
Organizer: Suzhou Xiangcheng District People's Government(SHINNO CO.,LTD)

### 変わらぬ美しい蘇州市相城と変わりゆく映画人

愛とロマンスに溢れる相城黄橋、現在から未来への映画世界

登壇者: リー・チャン(女優)、徐・ジュンホン(俳優)、ワン・カン(俳優)、小池 隆太(映画監督)、久保寺 淳(女優)、佐藤 麻利香(舞台女優/バレエダンサー)  
主催者: 蘇州市相城区人民政府(秦野株式会社)



02

## Borderless Creativity: Insight from Korea

Part 01. IP Developing Strategy from Industry leading production

Part 02. Beyond local: Content strategy from local OTT leader

Speakers: Part 01. Ryu BongRyul(Bonny, Ryu)(Director, Licensing & Business Dev. | STUDIO DRAGON)  
Part 02. Lee Heejoo(Policy Planning Department(CRO)|Content Wavve Corp.)  
Organizer: KOCCA(Korea Creative Content Agency)

登壇者: Part 01. ユ・ボンヨル (Director, Licensing & Business Dev. | STUDIO DRAGON)  
Part 02. イ・ヒジユ(Policy Planning Department(CRO) | Content Wavve Corp)  
主催者: KOCCA (Korea Creative Content Agency)



03

## Fresh Content from Japan

Don't miss it! Here's the latest content from the best of the best in Japan!!

Panelists: Chaewon Chloé Kim (Kansai Television Co.Ltd., Global Sales Manager), Moe Kanzaki (Nippon Television Network Corporation, International Business Development, Sales)  
Masahiko Furukawa (Yomiuri Telescasting Corporation, Content Business Department, International Sales Manager), Maho Ito (Tokai Television Broadcasting Co., Ltd., Digital Business Department Producer)  
Miho Takashima (Tokyo Broadcasting System Television, Inc., Intl. Content Development Dept. Manager)

Moderator: Mathieu Bejot (Senior Adviser /BEAJ)  
Organizer: BEAJ (Broadcast Program Export Association of Japan)

### 日本の今を見逃すな! 渾身の最新コンテンツを紹介!

パネリスト: 金 彩媛氏 (関西テレビ放送株式会社 東京コンテンツ事業部)、神崎 萌絵氏 (日本テレビ放送網株式会社 海外事業部セールス担当)、  
古河 雅彦氏 (讀賣テレビ放送株式会社 コンテンツ事業部 海外セールス担当)、  
伊藤 真保氏 (東海テレビ放送株式会社 コンテンツ事業部 プロデューサー)、高島 美穂氏 (株式会社TBSテレビ 海外コンテンツ開発部部長)  
モデレーター: マチュー・ベジョー氏 (BEAJシニアアドバイザー)  
主催者: 一般社団法人放送コンテンツ海外展開促進機構



04

## KADOKAWA Anime's Overseas Business Strategy, Case of ISEKAI, and Future Prospects

Speakers: Takeshi Kikuchi (Executive officer, KADOKAWA CORPORATION)  
Seiji Kiyohara (General Manager, Animation Group, KADOKAWA CORPORATION)  
Organizer: The Association of Japanese Animations

### KADOKAWAアニメの海外戦略、「ISEKAI」作品事例と今後に向けて

登壇者: 菊池 剛 (株式会社KADOKAWA 執行役員 Chief Anime Officer(CAO)兼 Chief IP Licensing Officer(CLO))  
清原 誠巳 (株式会社KADOKAWA アニメ事業局 海外アニメ部 部長)  
主催者: 一般社団法人日本動画協会



05

## The Latest Info of Anime Industry - based on Anime Industry Report 2021

The trend is analyzed based on the latest issue.

Speakers: Hiromichi Masuda (Anime Industry Researcher/Advisor, Video Market Corporation), Tadashi Sudo (Journalist)  
Organizer: The Association of Japanese Animations

### アニメ産業レポート2021に見るコロナ禍でのアニメ最前線

アニメ産業レポート最新号をもとに語る、アニメ産業の最前線  
登壇者: 増田 弘道 (株式会社ビデオマーケット 顧問/アニメ産業レポート編集統括)、数土 直志 (ジャーナリスト)  
主催者: 一般社団法人日本動画協会



06

## LATEST NEWS: Tokyo Drama Awards 2021 WINNERS

Award-Winning Dramas: BUZZ and TRENDS

MC: Jon Kabira(Radio/TV Personality), Sachi Fujii(Fashion Model) Industry Specialist: Monia Eugenio (Editor, Television Asia Plus) Organizer: International Drama Festival in TOKYO

The feature of 14 award-winning programs of the Tokyo Drama Award 2021 were on TIFFCOM online screening.  
Screening period: November 1st-November 30th

### 東京ドラマアワード2021受賞結果最新情報

アワード受賞作品に見る日本のドラマの最新トレンド

登壇者: ジョン・カビラ(ラジオ/テレビパーソナリティ)、藤井 サチ(モデル) 出演者: Monia Eugenio(Television Asia Plus編集者) 主催者: 国際ドラマフェスティバル in TOKYO 実行委員会  
東京ドラマアワード2021受賞作 14作品の本編をTIFFCOMオンライン・スクリーニングで視聴可能  
視聴可能期間: 11月1日~11月30日



07

## MPA/DHU/TIFFCOM Masterclass Seminar & Pitching Contest

For young filmmakers looking to take their first steps abroad

Masterclass Seminar:  
Speaker: Emile Sherman (Joint Managing Director | See-Saw Films)  
Moderator: Stephen Jenner (Vice President, Communications, Asia Pacific | Motion Picture Association)  
Organizer: Motion Picture Association/Digital Hollywood University/TIFFCOM

### MPA/DHU/TIFFCOM マスタークラス・セミナー&ピッチング・コンテスト

海外をめざす若手映画製作者必見!

マスタークラス・セミナー:  
スピーカー: エミール・シャーマン (See-Saw Films / Joint Managing Director)  
モデレーター: スティーブン・ジェナー (モーション・ピクチャーズ・アソシエーション・インターナショナル、広報担当 ヴァイス・プレジデント)  
主催者: モーション・ピクチャー・アソシエーション(MPA)/デジタルハリウッド大学(DHU)/TIFFCOM



08

## Netflix: From Asia to the World - Breaking out new titles-

How Netflix can help travel great stories to the world

Panelists: Kaata Sakamoto (Vice President, Content, Japan, Netflix), Michael Smith (Product Manager, Product Content Innovation, Netflix)  
Organizer: Netflix

### Netflix: アジアから世界へ! ヒット作品への道のり

素晴らしい作品を世界へ届けるためには

パネリスト: 坂本 和隆 (Netflix コンテンツ部門 バイスプレジデント)、マイケル・スミス (Netflix プロダクト・コンテンツ・イノベーション部門)  
主催者: Netflix



09

## Next Generation Anime Producer's Plan for Overseas Collaboration in Production

Speakers: Nao Hirasawa (CEO, Arch Inc. / President, Graphinica, Inc. / Director, YAMATOWORKS, Inc. / Director, YUMETA CO., LTD.), Akira Takayama (President, Fanworks Inc.)

Moderator: Tadashi Sudo (Journalist)  
Organizer: The Association of Japanese Animations

### 次世代プロデューサーが考えるアニメーション制作の海外連携

登壇者: 平澤直 (アーチ株式会社 代表取締役 / 株式会社グラフィニカ 代表取締役社長 / 株式会社YAMATOWORKS取締役 / 株式会社ゆめ太カンパニー取締役)、高山晃 (株式会社ファンワークス 代表取締役社長)

モデレーター: 数土直志 (ジャーナリスト)  
主催者: 一般社団法人日本動画協会



10

## Russian Cinema: Moving Across the Borders in Step with the Times

Russian animation and film-making has a very rich and long history, but during this seminar we would like to talk about the animation and films which are currently being developed and also about perspective projects. We will be discussing the peculiarities of the products, prospects for co-production as well as other international cooperation opportunities.

Speakers: Marina Ovsyannikova (Riki Group), Marina Povkh (Soyuzmultfilm), Svetlana Barabanshchikova (CTB Film Company & Melnitsa Animation Studio), Ilona Belous (Agama Film Studio), Natalia Stapan (Ministry of Economic Development of the Russian Federation)

Moderator: Anna Melkina (Ministry of Economic Development of the Russian Federation)  
Organizer: Ministry of Economic Development of the Russian Federation

### ロシア・シネマ: 国境を越えて時代に合わせた歩み

ロシアのアニメーション・映画制作は豊かで長い歴史を持っていますが、今回のセミナーにて現在開発されているアニメーション及び映画、そして有望なプロジェクトについて話し、そして作品の特徴、海外への展開の見通し、国際協力の機会についてもディスカッションいたします。

登壇者: オブサンニコワ・マリナ (リキ グループ)、ポフク・マリナ (ソユズムリトフィルム)、バラバンスコワ・スヴェトラナ (メルニツァ・アニメーション・スタジオ)、ベロウス・イローナ (アガマフィルム)、スタパン・ナタリア (ロシア連邦経済発展省)

モデレーター: メリキナ・アナナ (ロシア連邦経済発展省)  
主催者: ロシア連邦経済発展省



11

## Tokyo Gap-Financing Market (TGFM) 2021 Selected Projects Presentation

Speaker: Selected projects from TGFM2021 Organizer: UNIJAPAN

### TGFM 2021 選抜プロジェクト プレゼンテーション

登壇者: TGFM2021 選抜企画 主催者: UNIJAPAN



12

## TIFF Sellers Trailers

TIFF Official Selection Trailers Introduced by TIFF Seller Pavilion

Festival Official Selection Trailers Introduced by TIFF Seller Pavilion Organizer: TIFFCOM

### TIFFセラー作品予告編集

東京国際映画祭正式出品作品のうちTIFFCOMでセールスを行っているTIFFセラー作品予告編をご紹介します

TIFFセラープース出品作品の予告編 主催者: TIFFCOM



13

## VIPO Japanese Movie & Animation Pitching (JMAP)

JMAP introduces exciting new animation and live-action projects from Japan!

Presenters: Nobuaki DOI (Producer, New Deer), Chika HABA (Producer, Gorilla Co., Ltd.), Tomoko KANA (Film Director, Horizon Features Co., Ltd.), Takuya MISAWA (Film Director), Shunsaku OKUNO (Film Director, SUN-AD Company Limited), Daisuke SASAKI (Producer, Dramatic CLIMANE, Ltd.), Eisei SHU (Producer, ROJI Inc.), Kenya UENO (Producer, HOSHIKANA, LLC)

Commentators: Antony Gusscott (Creative Director, Sprinkles of Top), Jongsuk Thomas Nam (Bucheon International Fantastic Film Festival (BIFAN) Programmer / NAFF Managing Director), Julian Ross (Programmer, International Film Festival Rotterdam), Karen Sevens (Programmer, New York Asian Film Festival), Martina Bleis (Berlinale Co-Production Market Head and Project curator), Matthew Poon (Project Manager, HKIFF Industry), Pascal J. Bonnet (President, PJB Entertainment), Silas Hickey (Founding Partner, C-NUTS LIMITED), Young-woo Kim (Advisor, Locarno Film Festival)

Organizer: Ministry of Economy, Trade and Industry (METI), Visual Industry Promotion Organization (VIPO)

### 日本から世界へ! オリジナリティ溢れる新たな作品に出会える企画ピッチング!

プレゼンター: 土居 伸彰 (株式会社ニューティアー プロデューサー)、Haba Chika (有限会社ゴリラプロデューサー)、海南 友子 (ホライズン・フィーチャーズ有限会社 映画監督)、三澤 拓哉 (映画監督)、奥野 俊作 (株式会社サン・アド 映画監督)、佐々木 大輔 (Dramatic CLIMANE合同会社 プロデューサー)、朱永壽 (株式会社ロジプロデューサー)、上野 謙矢 (星力か合同会社 プロデューサー)

コメンテーター: Antony Gusscott (Creative Director, Sprinkles of Top), Jongsuk Thomas Nam (Bucheon International Fantastic Film Festival (BIFAN) Programmer / NAFF Managing Director), Julian Ross (Programmer, International Film Festival Rotterdam), Karen Sevens (Programmer, New York Asian Film Festival), Martina Bleis (Berlinale Co-Production Market Head and Project curator), Matthew Poon (Project Manager, HKIFF Industry), Pascal J. Bonnet (President, PJB Entertainment), Silas Hickey (Founding Partner, C-NUTS LIMITED), Young-woo Kim (Advisor, Locarno Film Festival)

主催者: 経済産業省、特定非営利活動法人映像産業振興機構



14

## What is Tokyo Docs 2021

Tokyo Docs 2021

Panelists: Mayu Hirano (Producer RITORNELLO FILMS LLC. / Tokyo Docs) Moderator: Tae Yamamoto (Producer PAONETWORK Inc. / Tokyo Docs)  
Organizer: Tokyo Docs

パネリスト: 平野まゆ (リトルネロフィルムズ合同会社 プロデューサー / Tokyo Docs 実行委員)

モデレーター: 山本 妙 (株式会社パオネットワークプロデューサー / Tokyo Docs 実行委員)  
主催者: 特定非営利活動法人Tokyo Docs



15

## What the cinema industry can prepare for post-Covid / international perspective

~ How is the film production adjusting to the expansion of global market? ~

Speakers: Mathieu Fournet (Head of International Policy Unit / CNC), Jang Gwang soo (Executive director of Industry Support Division / KOFIC), Yasushi Shiina (Vice President of UNIJAPAN / CEO of TIFFCOM), Kaori Ikeda (Director, International Promotion Group UNIJAPAN / Deputy Director, TIFFCOM Organizer's Office)

Organizer: UNIJAPAN in collaboration with Motion Picture Producers Association of Japan, Inc.

### コロナ後に向けた映画産業の取り組み~国際的な視点で考える~

加速する海外市場の拡大に向けた映画制作のありかたとは?

登壇者: マチュー・フォルネ (フランス国立映画センター国際政策ユニット代表)、チャン・グワンソ (韓国映画振興委員会 産業支援事業部本部長)、椎名 保 (公益財団法人ユニジャパン 副理事長 / TIFFCOM CEO)、池田 香織 (公益財団法人ユニジャパン 国際支援グループ グループマネージャー 兼 TIFFCOM事務局 事務局長)

主催者: ユニジャパン  
協力: 日本映画製作者連盟







# Tokyo Project & Pitching Forum

TPPF offered three different types of project pitch events same as last year. Although each event varied in terms of the stage of development, they provided an opportunity for the planner to make presentations and strong support for the next step of the project.

昨年に続きTPPFとして3つの企画イベントを開催しました。対象となる企画の開発段階はイベントごとに異なりますが、いずれも企画者へプレゼンの場を提供し、次のステージへ踏み出すことを支援しました。

## 01 TOKYO GAP - FINANCING MARKET (TGFM) Tokyo Gap-Financing Market 2021

**Date and Time** : Nov.1(Mon)-3(Wed) 9:00 - 20:00  
**Organizers** : Ministry of Economy, Trade and Industry (METI), Ministry of Internal Affairs and Communications (MIC), Visual Industry Promotion Organization (VIPO), UNIJAPAN

**日 時** : 11月1日(月)-11月3日(水) 9:00-20:00  
**主 催** : 経済産業省、総務省、特定非営利活動法人映像産業振興機構、ユニジャパン

20 projects which were selected from 97 submissions from 53 countries and regions held 217 online meetings with investors over 3 days. They discussed possible collaborations.

53の国と地域、応募総数97件から選ばれた20企画が、3日間にわたり217件のオンライン・ミーティングを実施しました。契約成立にむけた活発な話し合いが行われました。



## 02 MPA/DHU/TIFFCOM MASTERCLASS SEMINAR & PITCHING CONTEST MPA/DHU/TIFFCOM マスタークラス・セミナー&ピッチング・コンテスト

**Organizers** : Motion Picture Association(MPA), Digital Hollywood University(DHU), TIFFCOM

**Media Partner** : Screen International

**Guest** : Emile Sherman (Joint Managing Director - See-Saw Films)

**Moderator** : Stephen Jenner (Vice President, Communications, Asia Pacific Motion Picture Association)

**主 催** : モーション・ピクチャー・アソシエーション (MPA)、デジタルハリウッド大学 (DHU)、TIFFCOM

**メディア・パートナー** : スクリーン・インターナショナル

**登壇者** : エミール・シャーマン (See-Saw Films ジョイント・マネージング・ディレクター)

**モデレーター** : スティーブン・ジェナー (モーション・ピクチャー・アソシエーション・インターナショナル 広報担当 ヴァイス・プレジデント)



In the first part of the Masterclass, Mr. Emile Sherman, the producer of "The King's Speech" which won four Academy Awards, talked about his career and production for young filmmakers. Five filmmakers pitched their new film projects to compete for the Grand Prize. This year's winner was "The Male Me/ the Female Me" by NAKAMURA Mayu.

第一部のマスタークラスでは米アカデミー賞において4部門を受賞した「英国王のスピーチ」のプロデューサーであるエミール・シャーマン氏をお迎えし、若手映画製作者向けにご自身のキャリアや作品製作についてお話いただきました。第二部のファイナリスト5名によるピッチング・コンテストは、接戦の結果「ボクとワタシと、僕の彼女」(中村真夕氏)が最優秀賞に選ばれました。

## 03 VIPO JAPANESE MOVIE & ANIMATION PITCHING (JMAP) DATE: Nov.1(Mon) - Nov.30(Tue) 2021

**Organizers** : Ministry of Economy, Trade and Industry(METI), Visual Industry Promotion Organization(VIPO)

**日 時** : 2021年11月1日(月)-30日(火) (予定)

**主 催** : 経済産業省 (METI)、特定非営利活動法人映像産業振興機構 (VIPO)

JMAP is an online pitching session by 8 producers who challenge international co-production with original projects from suspense and human drama to fantasy.

After pre-training sessions, the producers held online pitching and communicated with festival directors and international distributors.

国際共同製作にチャレンジする8人のプロデューサーが、事前トレーニングを経て、サスペンスやヒューマンドラマからファンタジーまで、オリジナリティあふれる企画と共にオンラインピッチングを実施し、海外企画マーケット担当者、海外バイヤー等とのコミュニケーションを取った。



# TOKYO INTERNATIONAL FILM FESTIVAL 2021

第34回東京国際映画祭

34th TIFF was held by implementing a number of changes such as moving the festival's main venue to Hibiya-Yurakucho-Ginza area as well as reorganizing the overall structure of sections under the leadership of the new Programming Director. This year, the awards for Competition sections, which was cancelled due to COVID-19 last year, resumed, and Tokyo Grand Prix, the top prize, was awarded to Vera Dreams of the Sea. In addition, the Conversation Series at Asia Lounge, which acclaimed directors and actors worldwide gather to chat with their Japanese counterparts started last year, was also held. With 29,414 participants in total, 34th TIFF closed successfully and safely without any corona-infection.

メイン会場を日比谷・有楽町・銀座エリアに移転し、プログラマーの交代によるプログラムの改編を行い、装い新たに開催。昨年はコロナ禍のために行えなかったコンペティション部門での授賞も再開、最高賞の東京グランプリには『ヴェラは海の夢を見る』が選ばれた。また、昨年からは始まった世界の映画人と日本の映画人のトーク「トークシリーズ@アジア交流ラウンジ」も開催。10日間の開催でコロナ感染者を誰一人出すことなく29,414人の動員を得て、無事に終了しました。



OPENING CEREMONY  
オープニングセレモニー



CONVERSATION SERIES AT ASIAN LOUNGE  
アジア交流ラウンジ



NIPPON CINEMA NOW  
Nippon Cinema Now 吉田恵輔監督特集



CLOSING CEREMONY  
クロージングセレモニー

©2021 TIFF

## COLLABORATION EVENT

### 連携イベント

#### "TIFFCOM x JETRO Content Online Business Meeting"

This year, TIFFCOM 2021 held a collaboration event "TIFFCOM x JETRO Content Online Business Meeting" with the Japan External Trade Organization (JETRO). Arranged online business meetings with overseas buyers who were interested in Japanese video content to support the development of global markets for Japanese content-related companies (live-action works, sales of anime works, joint production, remakes, etc.).

- ◆ Dates: October 4th to 8th, 2021
- ◆ Organizer: Japan External Trade Organization (JETRO)
- ◆ Participated Japanese companies: 69 companies
- ◆ Participated overseas buyers: 37 companies from 20 countries  
Cambodia, China, India, Malaysia, Philippines, Thailand, Vietnam, Saudi Arabia, Turkey, Finland, France, Germany, Hungary, Poland, Spain, UK, Brazil, Chile, Mexico, USA

#### TIFFCOM×JETRO 映像コンテンツ・オンライン商談会

本年TIFFCOM2021は独立行政法人日本貿易振興機構(JETRO)と連携イベント「TIFFCOM×JETRO 映像コンテンツ・オンライン商談会」を開催。日本の映像コンテンツに関心のある海外企業(バイヤー)をウェブ会議システムでつないだ商談会を開催し、日本のコンテンツ関連企業(実写作品、アニメ作品の販売、共同制作、リメイクなど)の海外市場開拓を支援。

- ◆開催日時: 2021年10月4日~8日
- ◆主催: 独立行政法人日本貿易振興機構(JETRO)
- ◆参加日本企業: 69社
- ◆参加海外バイヤー: 20ヶ国37社  
カンボジア、中国、インド、マレーシア、フィリピン、タイ、ベトナム、サウジアラビア、トルコ、フィンランド、フランス、ドイツ、ハンガリー、ポーランド、スペイン、英国、ブラジル、チリ、メキシコ、米国

# TIFFCOM2021

## PERIOD

**Nov.1(Mon)- 3(Wed), 2021**

Online Business Networking: Oct.8 (Fri) – Nov.30(Tue)

Online Meeting: Nov.1(Mon)- Nov.3(Wed)

Online Screening: Oct.25(Mon)- Nov.30(Tue)

Online Seminar: Nov.1(Mon)- 30(Tue)

## VISITOR REGISTRATION FEE

**JPY 5,500**(Tax Included)

## FIELD OF EXHIBITS

Content holders and related companies/organizations of Film, TV, Animation, Character Licensing/Merchandising, Original Story(Novels/Comics), Publishing, Mobile/Internet, Home Entertainment(VOD, DVD, Blu-ray), Event/Concert, Game, Film Commission/Film Fund, Post Production/Translation, Service Provider, Talent Agency, Industrial Union/Guild/Organization, Government Agency/Embassy, Municipality, etc.

## OFFICIAL WEBSITE

<https://tiffcom.jp/en>

## ORGANIZERS

Ministry of Economy, Trade and Industry (METI)

Ministry of Internal Affairs and Communications (MIC)

Visual Industry Promotion Organization (VIPO)

UNI JAPAN

## SUPPORTERS

【Alphabetical Order】

Computer Entertainment Supplier's Association

Digital Content Association of Japan

Federation of Japanese Films Industry, Inc.

Foreign Film Importer-Distributors Association of Japan, Inc.

The Japan Commercial Broadcasters Association

Japan External Trade Organization (JETRO)

Japan Film Makers Association

The Japan Foundation Asia Center

Japan Video Software Association

KEIDANREN (Japan Business Federation)

Motion Picture Producers Association of Japan, Inc

## 会期

**2021年11月1日(月)～3日(水)**

オンライン ビジネスネットワーキング: 10月8日(金)～11月30日(火)

オンライン ミーティング: 11月1日(月)～3日(水)

オンライン スクリーニング: 10月25日(月)～11月30日(火)

オンライン セミナー: 11月1日(月)～30日(火)

## ビジター登録料

**5,500円**(税込)

## 出展対象

映画、テレビ、アニメーション、キャラクター・ライセンス/商品化、原作(小説/コミック)、出版、モバイル/インターネット、ホーム・エンターテインメント(VOD、DVD、Blu-ray)、イベント/コンサート、ゲーム、フィルムコミッション/フィルムファンド、ポストプロダクション/翻訳、サービス・プロバイダー、タレント・エージェンシー、業界団体、官公庁/大使館、地方自治体などのコンテンツホルダーおよび関連団体・企業

## 公式WEBサイト

<https://tiffcom.jp>

## 主催

経済産業省

総務省

特定非営利活動法人映像産業振興機構

公益財団法人ユニジャパン

## 後援団体

【以下、五十音順】

一般社団法人 映画産業団体連合会

一般社団法人 外国映画輸入配給協会

国際交流基金アジアセンター

一般社団法人 コンピュータエンターテインメント協会

一般財団法人 デジタルコンテンツ協会

協同組合 日本映画製作者協会

一般社団法人 日本映画製作者連盟

一般社団法人 日本映像ソフト協会

一般社団法人 日本経済団体連合会

独立行政法人 日本貿易振興機構(ジェトロ)

一般社団法人 日本民間放送連盟