

# TIFFCOM2022 MARKET REPORT



 **TIFFCOM**

MARKETPLACE FOR FILM AND TV IN ASIA

Oct. 25 Tue – 27 Thu 2022

[tiffcom.jp](http://tiffcom.jp)

 **TIFFCOM**  
MARKETPLACE FOR FILM AND TV IN ASIA

## TOPICS

トピックス

TIFFCOM 2022 was held as an all-online event for the third consecutive year. In addition to the existing functions, also added new services to create new encounters having aimed to provide a more advanced online market.

TIFFCOM 2022は3年連続でオールオンラインとして開催。これまで培った実績を踏まえ従来の機能に加えて、新たな出会いを創出すべく新しいマッチングサービスを稼働させ、より進化したオンラインマーケットの提供を目指しました。

## TIFFCOM 2022 New Services

### TIFFCOM 2022新サービス

# 01

#### “Interests” Notification

Notified the other participants' interests, which enabled them to know who were mutually interested.

##### “興味あり”通知

他の参加者が示した興味を通知し、相互に関心のある参加者を把握することを可能にしました。

#### Recommendation

Potential participants for business meetings were displayed on TIFFCOM ONLINE.

##### レコメンデーション

商談相手となりそうな参加者をTIFFCOM ONLINE上に表示しました。

#### Search Assistance

Upon request, we searched and introduced participants who would be suitable for the needs of business meetings.

##### 検索アシスト

希望者に対して、商談希望のニーズに相応しいと思われる参加者を調査し紹介しました。

## TIFFCOM ONLINE Basic Services

### TIFFCOM ONLINE 基本機能

# 02

#### Exhibitor Information Pages

出展者インフォメーション・ページ

#### List/Details of Participants

参加者リスト/詳細

#### Search Functions

検索機能

#### Schedule Management

スケジュール機能

## Online Events

### オンライン イベント

# 03

#### Online Screening

オンラインスクリーニング

#### Online Seminar

オンラインセミナー



# SUMMARY

総括

TIFFCOM 2022 received registrations from 58 countries/regions, far more than last year, having made it a diverse international market that took advantage of the characteristics of online markets.

TIFFCOM 2022は、昨年を上回る58の国と地域からの登録があり、オンラインマーケットとしての特性を生かして、多様な国際マーケットになりました。

## TOTAL PARTICIPANTS [総参加数]

1,895

## BUSINESS MEETINGS [商談件数]

1,749

\*Valid Responses(有効回答数)/178

## TOTAL ACCESSES [総アクセス数]

234,729

\*TIFFCOM ONLINE Page View (ページビュー数)

## TOTAL VALUE [成約金額]

\$ 20,792,942

\*Including Prospective Deals(成約見込み含む)  
\*Valid Responses(有効回答数)/178

## CONTENT OF DEALS [商談成約コンテンツ]

\*Including Prospective Deals/成約見込み含む \*Valid Responses(有効回答数): 107

|  |       |
|--|-------|
| TV (Animation):テレビ(アニメーション)  | 24.9% |
| TV (Live-Action):テレビ(実写)   | 22.2% |
| Movie (Live-Action):映画(実写)   | 21.8% |
| Mobile / Internet (OTT, VOD):モバイル/インターネット(OTT, VOD)                  | 9.4%  |
| Movie (Animation):映画(アニメーション)  | 7.7%  |
| Format:フォーマット  | 2.6%  |
| Home Entertainment (DVD, Blu-ray, etc.):ホームエンターテインメント(DVD, Blu-ray等) | 1.8%  |
| Documentary:ドキュメンタリー   | 1.1%  |
| Inflight Entertainment:機内エンターテインメント                                  | 1.1%  |
| IP (Intellectual Property):IP(知的財産権)                                 | 0.8%  |
| Toy:玩具   | 0.8%  |
| Short:短編   | 0.7%  |
| Music:音楽   | 0.3%  |
| Game:ゲーム   | 0.1%  |
| Software / Equipment / Technology:ソフトウェア/機器/テクノロジー                   | 0.1%  |
| Other:その他  | 4.6%  |

The deals (including both Live-Action and Animation) accounted 47.1% for TV and 29.5% for Movie. The deals for Animation (including TV and Movie) accounted for 32.6%.

実写とアニメを含む成約は、テレビが47.1%、映画が29.5%を占めました。アニメの(テレビと映画を含む)成約は32.6%を占めました。

## Trend in 2022 [マーケットのトレンド・分析コメント]

Compared to last year, TV/Animation grew significantly. In addition Mobile/Internet and Formats also increased in percentage. Business meetings continued to grow in a broader range of fields.

昨年と比較して、テレビ・アニメーションが大きく伸びた。また、モバイル/インターネットやフォーマットも比率が増加。引き続き、より幅広い分野での商談が進みました。

# BUYER

バイヤー

551 buyers from 49 countries/regions registered. 79.1% were from overseas and their countries/regions became more varied compared to previous two years. TIFFCOM 2022 thus achieved to offer business opportunities with more countries/regions.

49の国・地域より、551名のバイヤーにご登録をいただきました。海外からの参加者が全体の79.1%を占め、過去2回と比べ、国・地域が多様化し、TIFFCOM 2022はより多くの国・地域とのビジネスチャンスを提供することができました。

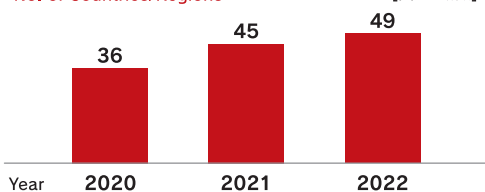
## Number of Registered Buyers by Country / Region

[国・地域別 登録バイヤー数]

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Asia(アジア)                      | 304        |
| Bangladesh(バングラデシュ)            | 1          |
| Brunei(ブルネイ)                   | 1          |
| Cambodia(カンボジア)                | 2          |
| China(中国)                      | 32         |
| Hong Kong(香港)                  | 54         |
| India(インド)                     | 13         |
| Indonesia(インドネシア)              | 11         |
| Korea(韓国)                      | 75         |
| Macau(マカオ)                     | 2          |
| Malaysia(マレーシア)                | 9          |
| Mongolia(モンゴル)                 | 2          |
| Nepal(ネパール)                    | 1          |
| Philippines(フィリピン)             | 5          |
| Singapore(シンガポール)              | 16         |
| Taiwan(台湾)                     | 52         |
| Thailand(タイ)                   | 16         |
| Vietnam(ベトナム)                  | 12         |
| Japan(日本)                      | 115        |
| Europe(ヨーロッパ)                  | 79         |
| Andorra(アンドラ)                  | 1          |
| Belgium(ベルギー)                  | 1          |
| Estonia(エストニア)                 | 1          |
| Finland(フィンランド)                | 3          |
| France(フランス)                   | 12         |
| Germany(ドイツ)                   | 20         |
| Hungary(ハンガリー)                 | 2          |
| Ireland(アイルランド)                | 1          |
| Italy(イタリア)                    | 7          |
| Netherlands(オランダ)              | 1          |
| North Macedonia(北マケドニア)        | 1          |
| Norway(ノルウェー)                  | 1          |
| Poland(ポーランド)                  | 1          |
| Portugal(ポルトガル)                | 1          |
| Russia(ロシア)                    | 1          |
| Spain(スペイン)                    | 9          |
| Sweden(スウェーデン)                 | 3          |
| Switzerland(スイス)               | 1          |
| UK(イギリス)                       | 12         |
| North America(北米)              | 34         |
| Canada(カナダ)                    | 5          |
| USA(アメリカ)                      | 29         |
| Central & South America(中南米)   | 8          |
| Argentina(アルゼンチン)              | 1          |
| Brazil(ブラジル)                   | 3          |
| Chile(チリ)                      | 1          |
| Mexico(メキシコ)                   | 3          |
| Oceania(オセアニア)                 | 2          |
| Australia(オーストラリア)             | 1          |
| New Zealand(ニュージーランド)          | 1          |
| Middle East(中近東)               | 9          |
| Israel(イスラエル)                  | 1          |
| Saudi Arabia(サウジアラビア)          | 1          |
| Turkey(トルコ)                    | 4          |
| UAE(アラブ首長国連邦)                  | 3          |
| <b>Total(合計)</b>               | <b>551</b> |
| <b>Countries/Regions(国・地域)</b> | <b>49</b>  |

No. of Countries/Regions

[国・地域数]



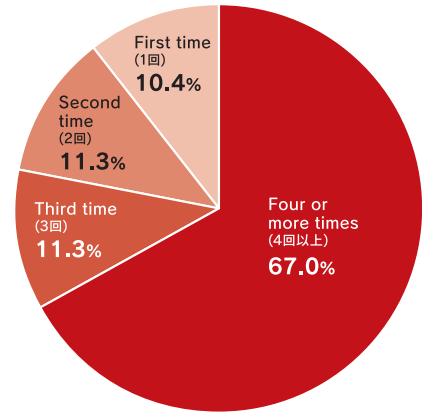
## How many times have you attended TIFFCOM?

[TIFFCOMへの参加回数]

Valid Responses(有効回答数)/203

89.6% of buyers had previously attended TIFFCOM.

89.6%のバイヤーがリピーター参加者でした。



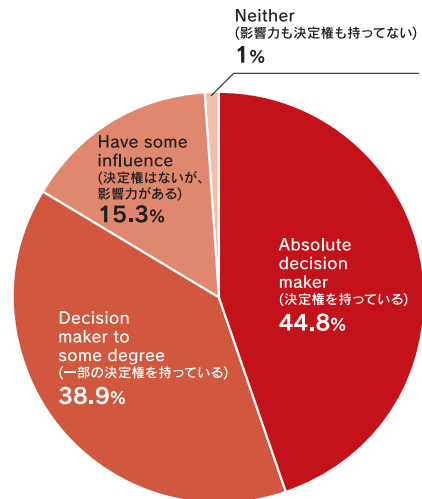
## Decision Making Authority in Business

[業務上の決定権]

Valid Responses(有効回答数)/203

83.7% of buyers were with decision making authority.

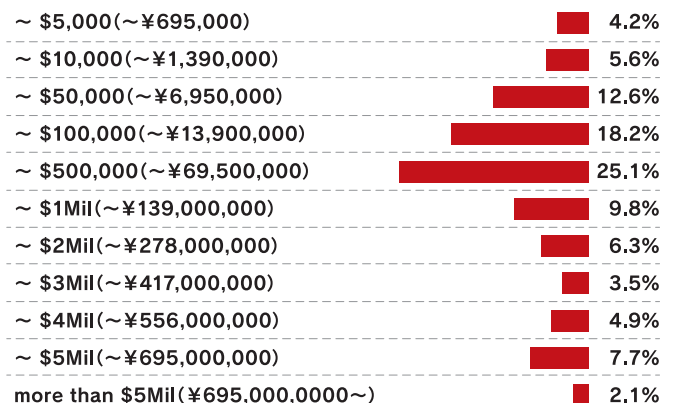
83.7%のバイヤーが決定権を持っていました。



## Buyer's Annual Purchase Budget (USD = JPY139)

[バイヤーの年間購入予算 (1ドル=139円)]

Valid Responses (有効回答数)/140



## Business Category [業種]

|  | JAPAN(日本)/OVERSEAS(海外) |
|--|------------------------|
| Distribution<br>配給   | 8.1% / 32.2%           |
| Broadcasting<br>放送   | 1.1% / 11.2%           |
| Production<br>製作/制作  | 3.3% / 8.1%            |
| Content Delivery<br>配信   | 2.5% / 4.7%            |
| Pay TV<br>有料TV   | 0.2% / 3.1%            |
| Theatrical Exhibition<br>興行  | 0.1% / 2.8%            |
| Sales Agent<br>セールスエージェント  | 1.1% / 1.7%            |
| Festival/Market<br>フェスティバル/マーケット   | 0.5% / 2.2%            |
| Merchandising<br>商品化   | 0.4% / 1.7%            |
| Sales Representative<br>販売   | 0.1% / 2.0%            |
| Inflight Entertainment<br>機内エンターテインメント                                     | 0.0% / 1.8%            |
| Advertising/PR/Marketing/Management<br>広告/PR/マーケティング/マネージメント               | 0.7% / 0.9%            |
| License Management<br>ライセンスマネージメント   | 0.9% / 0.5%            |
| Event Organization<br>イベント主催   | 0.2% / 0.8%            |
| Publishing<br>出版   | 0.0% / 1.0%            |
| Consulting<br>コンサルティング   | 0.4% / 0.2%            |
| Post Production/Translation Service<br>ポストプロダクション/翻訳                       | 0.1% / 0.5%            |
| Publicity/PR<br>宣伝/広報  | 0.4% / 0.2%            |
| Financing & Investment<br>資金調達&投資  | 0.2% / 0.3%            |
| Artist Management<br>アーティスト・マネージメント  | 0.0% / 0.4%            |
| Education/Training<br>教育/トレーニング  | 0.1% / 0.3%            |
| Film Commission<br>フィルムコミッション  | 0.0% / 0.4%            |
| Music Industry<br>音楽業界   | 0.0% / 0.4%            |
| Industrial Union/Guild/Association/Organization/Film Fund<br>業界団体/フィルムファンド | 0.1% / 0.2%            |
| Coordination<br>コーディネート  | 0.1% / 0.0%            |
| Government Agency/Embassy/Municipality<br>公官庁/大使館/地方自治体                    | 0.0% / 0.1%            |
| Press<br>プレス   | 0.1% / 0.0%            |
| Other<br>その他   | 0.2% / 1.4%            |

## Trend in 2022 [2022年の傾向]

Buyers dealing with TV, Movie and Animation accounted for 76.6%. The increased content/service categories were Movie (Live-Action), TV (Live-Action), Documentary, Home Entertainment (DVD, Blu-ray, etc.), Inflight Entertainment, New Media (CG/Digital/VR/AR), Music, Local Culture/Region/Tourism, Short.

テレビ、映画、アニメーションを取り扱うバイヤーが76.6%を占めました。コンテンツ・サービスにおいては、映画(実写)、テレビ(実写)、ドキュメンタリー、ホームエンターテインメント(DVD、Blu-ray等)、機内エンターテインメント、最新技術(CG/デジタル/VR/AR)、音楽、地域文化/地方/旅行、短編の 카테고리にて増加がみられました。

## Content / Service Category [コンテンツ/サービス]

|   | JAPAN(日本)/OVERSEAS(海外) |
|---|------------------------|
| Movie (Live-Action)<br>映画(実写)   | 8.1% / 22.5%           |
| TV (Animation)<br>テレビ(アニメーション)  | 1.6% / 15.1%           |
| Movie (Animation)<br>映画(アニメーション)  | 1.9% / 13.1%           |
| TV (Live-Action)<br>テレビ(実写)   | 3.7% / 10.6%           |
| Mobile/Internet (OTT, VOD)<br>モバイル/インターネット(OTT, VOD)                              | 0.6% / 6.2%            |
| Documentary<br>ドキュメンタリー   | 1.5% / 3.0%            |
| Home Entertainment (DVD, Blu-ray, etc.)<br>ホームエンターテインメント(DVD, Blu-ray等)           | 1.5% / 0.9%            |
| Inflight Entertainment<br>機内エンターテインメント  | 0.0% / 1.2%            |
| IP (Intellectual Property)<br>IP(知的財産権)   | 0.4% / 0.8%            |
| Original Story (Novels/Comics)/Book Adaptation/Remake<br>原作(小説/コミック)/書籍の映像化権/リメイク | 0.1% / 1.1%            |
| Format<br>フォーマット  | 0.1% / 0.8%            |
| New Media (CG/Digital/VR/AR)<br>最新技術(CG/デジタル/VR/AR)                               | 0.2% / 0.6%            |
| Music<br>音楽   | 0.2% / 0.6%            |
| Character<br>キャラクター   | 0.1% / 0.5%            |
| Local Culture/Region/Tourism<br>地域文化/地方/旅行  | 0.2% / 0.3%            |
| Short<br>短編   | 0.3% / 0.2%            |
| Artist/Talent<br>アーティスト/タレント  | 0.1% / 0.3%            |
| Toy<br>玩具   | 0.1% / 0.3%            |
| Game<br>ゲーム   | 0.1% / 0.2%            |
| Software/Equipment/Technology<br>ソフトウェア/機器/テクノロジー                                 | 0.0% / 0.1%            |
| Concert<br>コンサート  | 0.0% / 0.1%            |
| Webtoon<br>ウェブトゥーン  | 0.1% / 0.0%            |
| Other<br>その他  | 0.0% / 0.6%            |

## Genre [ジャンル]

|                             | JAPAN(日本)/OVERSEAS(海外) |
|-----------------------------|------------------------|
| Action<br>アクション             | 2.1% / 8.6%            |
| Drama<br>ドラマ                | 2.6% / 8.0%            |
| Comedy<br>コメディ              | 1.9% / 7.5%            |
| Love/Romance<br>ラブ/ロマンス     | 1.5% / 6.6%            |
| Thriller<br>サスペンス           | 1.6% / 6.3%            |
| Children<br>子供向け            | 1.1% / 6.0%            |
| Horror<br>ホラー               | 1.3% / 5.1%            |
| Documentary<br>ドキュメンタリー     | 1.7% / 4.0%            |
| Entertainment<br>エンターテインメント | 1.4% / 2.0%            |
| Fantasy<br>ファンタジー           | 1.1% / 2.2%            |

※TOP10 [上位10]

# EXHIBITOR

出展者

327 exhibitors from 33 countries/regions (the highest record) exhibited. With the exhibitors from Asia (increased by 17%) and Europe (increased by 25%), the market became even more international.

過去最多33の国・地域数より327団体が出展しました。昨年よりもアジアの出展者が17%、ヨーロッパの出展者が25%増加し、これまで以上に国際色豊かなマーケットとなりました。

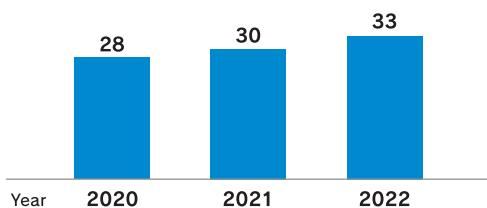
## Number of Exhibitors by Country / Region

[国・地域別 出展者数]

|                               |                        |       |     |
|-------------------------------|------------------------|-------|-----|
| Asia (アジア)                    |                        | 17%UP | 123 |
| NEW                           | Brunei (ブルネイ)          |       | 1   |
|                               | Cambodia (カンボジア)       |       | 1   |
|                               | China (中国)             |       | 41  |
|                               | Hong Kong (香港)         |       | 4   |
|                               | India (インド)            |       | 5   |
|                               | Indonesia (インドネシア)     |       | 1   |
|                               | Korea (韓国)             |       | 38  |
|                               | Malaysia (マレーシア)       |       | 2   |
|                               | Philippines (フィリピン)    |       | 1   |
|                               | Singapore (シンガポール)     |       | 2   |
|                               | Taiwan (台湾)            |       | 12  |
|                               | Thailand (タイ)          |       | 13  |
|                               | Vietnam (ベトナム)         |       | 2   |
| Japan (日本)                    |                        |       | 119 |
| Europe (ヨーロッパ)                |                        | 25%UP | 60  |
|                               | Austria (オーストリア)       |       | 3   |
| NEW                           | Cyprus (キプロス)          |       | 4   |
| NEW                           | Czech Republic (チェコ)   |       | 1   |
|                               | France (フランス)          |       | 4   |
|                               | Germany (ドイツ)          |       | 8   |
|                               | Italy (イタリア)           |       | 4   |
|                               | Russia (ロシア)           |       | 30  |
|                               | Spain (スペイン)           |       | 2   |
|                               | Switzerland (スイス)      |       | 1   |
|                               | UK (イギリス)              |       | 3   |
| North America (北米)            |                        |       | 16  |
|                               | Canada (カナダ)           |       | 1   |
|                               | USA (アメリカ)             |       | 15  |
| Central & South America (中南米) |                        |       | 1   |
| NEW                           | Panama (パナマ)           |       | 1   |
|                               | Oceania (オセアニア)        |       | 3   |
|                               | Australia (オーストラリア)    |       | 1   |
|                               | New Zealand (ニュージーランド) |       | 2   |
| Middle East (中近東)             |                        |       | 5   |
|                               | Iran (イラン)             |       | 2   |
|                               | Israel (イスラエル)         |       | 1   |
|                               | Saudi Arabia (サウジアラビア) |       | 1   |
|                               | Turkey (トルコ)           |       | 1   |
| Total (合計)                    |                        |       | 327 |
| Countries/Regions (国・地域)      |                        |       | 33  |

No. of Countries/Regions

[国・地域数]

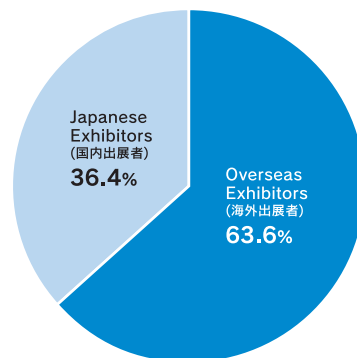


## Ratio of Japanese / Overseas Exhibitors

[国内/海外出展者の割合]

Overseas exhibitors increased by approx. 6.4%.

海外出展者が約6.4%増加しました。

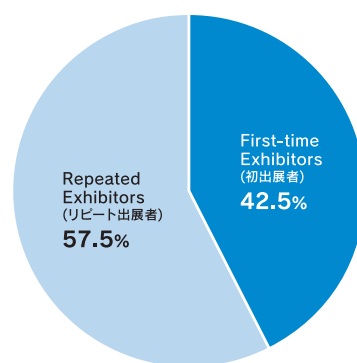


## Ratio of First-time / Repeated Exhibitors

[初出展者/リピート出展者の割合]

42.5% of the exhibitors participated in TIFFCOM for the first time.

出展者の42.5%がTIFFCOM初参加でした。



## Aside from selling completed content, did you have any meetings?

[コンテンツのセールス以外の商談は行いましたか?]

Yes (はい) 42.4%

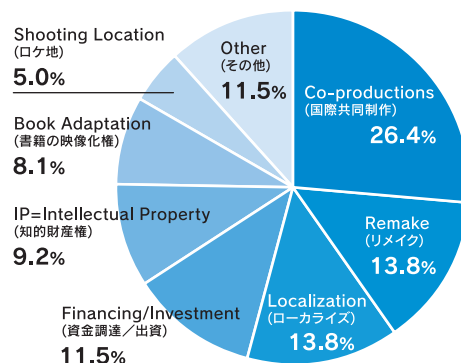
No (いいえ) 57.6%

42.4% of the exhibitors had meetings aside from selling completed content.

出展者の42.4%がコンテンツのセールス以外の商談を行いました。

## Business Meetings Aside From Completed Content

[完成コンテンツ以外の商談]



## Trend in 2022 [2022年の傾向]

Exhibitors dealing with TV, Movie and Animation accounted for 66.2%. The increased content/service categories were TV, IP, Format, Short, New Media, Character, etc.

テレビ、映画、アニメーションを取り扱う出展者が66.2%を占めました。テレビ、IP、フォーマット、短編、最新技術、キャラクター等のカテゴリーが昨年よりも増加しました。

## Business Category [業種]

|  | JAPAN(日本)/OVERSEAS(海外) |
|--|------------------------|
| Production<br>製作/制作  | 9.3% / 20.3%           |
| Distribution<br>配給   | 4.1% / 13.3%           |
| Sales Agent<br>セールスエージェント  | 3.2% / 10.1%           |
| Broadcasting<br>放送   | 9.2% / 4.0%            |
| Content Delivery<br>配信   | 1.1% / 1.4%            |
| Film Commission<br>フィルムコミッション  | 0.7% / 1.7%            |
| License Management<br>ライセンスマネジメント  | 0.9% / 1.3%            |
| Post Production/Translation Service<br>ポストプロダクション/翻訳                       | 0.7% / 1.1%            |
| Merchandising<br>商品化   | 1.3% / 0.3%            |
| Advertising/PR/Marketing/Management<br>広告/PR/マーケティング/マネージメント               | 0.4% / 0.9%            |
| Government Agency/Embassy/Municipality<br>公官庁/大使館/地方自治体                    | 0.0% / 1.2%            |
| Publishing<br>出版   | 0.4% / 0.7%            |
| Event Organization<br>イベント主催   | 0.5% / 0.4%            |
| Consulting<br>コンサルティング   | 0.2% / 0.7%            |
| Financing & Investment<br>資金調達&投資  | 0.2% / 0.7%            |
| Education/Training<br>教育/トレーニング  | 0.1% / 0.8%            |
| Festival/Market<br>フェスティバル/マーケット   | 0.0% / 0.8%            |
| Theatrical Exhibition<br>興行  | 0.2% / 0.6%            |
| Industrial Union/Guild/Association/Organization/Film Fund<br>業界団体/フィルムファンド | 0.0% / 0.8%            |
| Artist Management<br>アーティスト・マネージメント  | 0.3% / 0.4%            |
| Music Industry<br>音楽業界   | 0.1% / 0.4%            |
| Pay TV<br>有料TV   | 0.2% / 0.3%            |
| Publicity/PR<br>宣伝/広報  | 0.3% / 0.1%            |
| Press<br>プレス   | 0.1% / 0.1%            |
| Coordination<br>コーディネート  | 0.1% / 0.1%            |
| Inflight Entertainment<br>機内エンターテインメント                                     | 0.1% / 0.0%            |
| Other<br>その他   | 1.3% / 2.5%            |

## Various Pavilions [各種パビリオン]

Total 11 pavilions were organized: Japan, ASEAN (8 countries/regions), China, Germany (New), Korea (2), Russia, Taiwan, Thailand, Location Pavilion (Japan, Asia, Europe, Oceania), TIFF Sellers.

日本、ASEAN(8の国・地域)、中国、ドイツ(初)、韓国(2)、ロシア、台湾、タイ、に加え、ロケーションパビリオン(日本、アジア、ヨーロッパ、オセアニア)、TIFFセラーの計11のパビリオンが設置されました。

## Content / Service Category [コンテンツ/サービス]

|   | JAPAN(日本)/OVERSEAS(海外) |
|---|------------------------|
| Movie (Live-Action)<br>映画(実写)   | 7.1% / 15.7%           |
| TV (Live-Action)<br>テレビ(実写)   | 8.5% / 13.4%           |
| TV (Animation)<br>テレビ(アニメーション)  | 5.2% / 8.1%            |
| Documentary<br>ドキュメンタリー   | 2.5% / 6.2%            |
| Movie (Animation)<br>映画(アニメーション)  | 3.6% / 4.6%            |
| Mobile/Internet (OTT, VOD)<br>モバイル/インターネット(OTT, VOD)                              | 0.6% / 3.2%            |
| IP (Intellectual Property)<br>IP(知的財産権)   | 1.0% / 1.7%            |
| Format<br>フォーマット  | 0.9% / 1.6%            |
| Short<br>短編   | 0.6% / 1.6%            |
| Local Culture/Region/Tourism<br>地域文化/地方/旅行  | 1.6% / 0.4%            |
| Original Story (Novels/Comics)/Book Adaptation/Remake<br>原作(小説/コミック)/書籍の映像化権/リメイク | 0.8% / 0.8%            |
| New Media (CG/Digital/VR/AR)<br>最新技術(CG/デジタル/VR/AR)                               | 0.3% / 1.3%            |
| Character<br>キャラクター   | 0.6% / 0.9%            |
| Inflight Entertainment<br>機内エンターテインメント  | 0.6% / 0.2%            |
| Home Entertainment (DVD, Blu-ray, etc.)<br>ホームエンターテインメント(DVD, Blu-ray等)           | 0.1% / 0.7%            |
| Music<br>音楽   | 0.0% / 0.6%            |
| Artist/Talent<br>アーティスト/タレント  | 0.2% / 0.3%            |
| Game<br>ゲーム   | 0.1% / 0.3%            |
| Software/Equipment/Technology<br>ソフトウェア/機器/テクノロジー                                 | 0.1% / 0.3%            |
| Toy<br>玩具   | 0.1% / 0.1%            |
| Webtoon<br>ウェブトゥーン  | 0.0% / 0.2%            |
| Concert<br>コンサート  | 0.0% / 0.2%            |
| Other<br>その他  | 0.5% / 2.6%            |

## Genre [ジャンル]

|                             | JAPAN(日本)/OVERSEAS(海外) |
|-----------------------------|------------------------|
| Drama<br>ドラマ                | 3.6% / 6.7%            |
| Comedy<br>コメディ              | 3.4% / 5.7%            |
| Action<br>アクション             | 2.9% / 5.3%            |
| Documentary<br>ドキュメンタリー     | 2.8% / 4.6%            |
| Children<br>子供向け            | 2.3% / 4.5%            |
| Thriller<br>サスペンス           | 2.5% / 3.7%            |
| Horror<br>ホラー               | 2.2% / 3.1%            |
| Entertainment<br>エンターテインメント | 2.0% / 3.2%            |
| Crime<br>クライム               | 1.2% / 3.5%            |
| Fantasy<br>ファンタジー           | 1.5% / 3.2%            |

※TOP10 [上位10]

# EXHIBITOR'S LIST

出展者リスト

## Japan

A Co., Ltd  
ABC Japan  
ADK Emotions Inc.  
Aichi Television Broadcasting  
AlcedoAlcy  
AMG Entertainment  
Aniplex Inc.  
Asmik Ace, Inc.  
Avex Pictures Inc.  
BLAST Inc.  
BS TV TOKYO Corporation  
CHUKYO TV. BROADCASTING CO., LTD. (NNS)  
ColorBird Inc.  
CoMix Wave Films Inc.  
Culture Entertainment Co., Ltd.  
CyberAgent, Inc.  
Daiichi-TV (NNS)  
Digic  
DMM pictures  
Documentary Dream Center  
Eiganokuuki Inc.  
eStream, Inc.  
FBS-TV (NNS)  
FCC  
Free Stone Productions Co., Ltd.  
Fuji TV  
Fukuoka Film Commission  
Fukushima Central Television (NNS)  
Furyu Corporation  
GAGA Corporation  
GETAFILMS / Green Light LLC.  
GREE Entertainment, Inc.  
Hakuhodo DY music & pictures Inc.  
Happinet Phantom Studios  
Hiroshima Film Commission  
Hiroshima Television Corporation (NNS)  
Hokkaido Broadcasting Co., LTD.  
Hokkaido Cultural Broadcasting Co.,Ltd.(UHB)  
IBARAKI Film Commission  
IMPLEO  
Injestar.inc  
Japan Film Commission  
Jet Set Go  
KADOKAWA CORPORATION  
Kagoshima Yomiuri Television Corporation (NNS)  
KANSAI TV  
KENSIN CO.,LTD.  
Klockworx Co., Ltd, The  
Kyodo News Images, Inc.  
Kyoto Broadcasting System Co., Ltd.  
Ling Hai Co.Ltd.  
MAHO FILM CO., LTD.  
Marmit  
Marvelous Inc.  
MBS (Mainichi Broadcasting System, Inc.)  
MIYAGI Television Broadcasting Company Ltd (NNS)  
Moolin Production, Co., Ltd.  
Nagasaki Film & Media Commission  
Nagasaki International Television Broadcasting (NNS)  
Nagoya Broadcasting Network Co., Ltd. (Nagoya TV)  
Nankai Broadcasting Co.,Ltd. (NNS)  
NBCUniversal Entertainment Japan LLC  
NHK (Japan Broadcasting Corporation)  
NHK Enterprises, Inc.  
NIHONKAI TELECASTING (NNS)  
NIKKATSU CORPORATION  
Nippon Animation Co., Ltd.  
Nippon TV  
NPO Entertainment Lawyers Network  
OKAYAMA BROADCASTING CO.,LTD.  
Okinawa Film Office  
Okura Pictures  
PONY CANYON INC.  
POPLAR Publishing Co., Ltd.  
PORTRAIT inc.  
Production I.G  
REMOV, Inc.  
RIGHTS CUBE  
RKB Mainichi Broadcasting Corp.  
Sakai Film Office

Sapporo Film Commission  
Sapporo Television Broadcasting Co., Ltd., The (NNS)  
SEDIC International  
Shochiku Co., Ltd.  
Short Shorts Film Festival & Asia  
SKY PerfectTV!  
SPO Entertainment Inc.  
Starry Cube Corporation  
Strana  
Studio IMAKEN LLC  
STUDIO4C Co., Ltd.  
SUGAR TRAIN Inc.  
TBS TELEVISION, INC.  
teevee graphics  
Television Niigata Network (NNS)  
Tezuka Productions Co., Ltd.  
TI ComNet Japan  
Timemachine Visionary, Inc.  
TMS ENTERTAINMENT CO.,LTD.  
TOEI ANIMATION CO., LTD  
TOEI COMPANY, LTD.  
TOEI VIDEO COMPANY, LTD.  
TOHO CO., LTD.  
TOKAI TELEVISION BROADCASTING CO.,LTD.  
Tokuma Shoten Publishing  
TOKYO FILM COMMISSION  
TV Asahi Corporation  
TV Iwate (NNS)  
TV OSAKA  
TV TOKYO (Live Action & Format)  
TV TOKYO Corporation (Animation)  
Uzumasa,Inc  
Warner Bros. Pictures Japan  
WOWOW INC.  
Yamagata Broadcasting Company (NNS)  
Yamaguchi Broadcasting (NNS)  
Yomiuri Telecasting Corporation  
Yomiuri-TV Enterprise LTD.  
zelicofilm,LLC

## Australia

GALLOPING ENTERTAINMENT

## Austria

Austrian Business Agency  
Federal Ministry of Labour and Economy  
FILM in AUSTRIA

## Brunei

Pixelated Enterprise

## Cambodia

Phare Creative Studio

## Canada

APL Film

## China

Aniplex (Shanghai) Ltd.  
Artop Media  
Beijing Baination Pictures Co.,Ltd.  
Beijing Filmtag Technology Development Co.,Ltd.  
Beijing Radio & Television Station  
bilibili  
CCTV Animation  
Century UU  
China Huace Film&TV Co., Ltd  
China International Television Corporation  
China Review Studio  
COL DIGITAL PUBLISHING GROUP CO., LTD.  
DAYLIGHT ENTERTAINMENT  
Drama Apple Limited  
Eescape Velocity Animation Studio  
Fantawild Animation Inc.  
Firecat Entertainment  
FOCH  
Future TV Co., Ltd  
Hangzhou IX Media Co., Ltd.  
iQIYI,Inc  
JETSUN HUASHI WANGJU (CHANGZHOU) CULTURE MEDIA CO., LTD  
Linmon Pictures  
Mango TV  
Parallax Films  
Perfect World Pictures  
Ranyuan (Shanghai) Amination Co.,Ltd.  
Real Image Media Co., Ltd.  
Shanghai Broadcasting Film & Television Producers Association  
Shanghai Cheetah Culture Media Co., Ltd.  
Shanghai Film and Television Copyright Services Center  
Shanghai Film and Television Production Services Institution  
Shanghai Howling Culture Communication Co., Ltd  
Shanghai Huan Ma Culture Media Co.,Ltd.  
Shanghai Senyu Media Co.,Ltd.  
Shanghai Youhug Media Co., Ltd.  
Shenzhen OCT culture Group CO.,LTD.  
Shenzhen Tian Tian Cheng Zhang Film and Television Productions Ltd.  
SMG Pictures & WingsMedia  
WINSING ANIMATION  
Yunji Media



|  |
|--|
| <b>Cyprus</b>                            |
| Animaccord LTD.                          |
| Blanca Pictures Ltd                      |
| Mirsand limited                          |
| MOVIELAND PRODUCTIONS                    |
| <b>Czech Republic</b>                    |
| Artinii.Pro                              |
| <b>France</b>                            |
| ALL RIGHTS ENTERTAINMENT                 |
| BRIDGE OF PEACE FILM FESTIVAL            |
| Party Film Sales, The                    |
| Wide                                     |
| <b>Germany</b>                           |
| Albatross World Sales                    |
| atlas international film                 |
| Films Boutique                           |
| German Films Service + Marketing GmbH    |
| MAGNETFILM                               |
| Picture Tree International               |
| PLUTO FILM                               |
| Yorick Niess Film & TV Production        |
| <b>Hong Kong</b>                         |
| Entertaining Power Co. Limited           |
| Hong Kong Trade Development Council      |
| Open Culture Entertainment HK LIMITED.   |
| Strana                                   |
| <b>India</b>                             |
| Film and shots                           |
| GLOBAL CONTENT BAZAR                     |
| PSI Studio                               |
| Virtualsoft                              |
| YAMINI FILMS PVT LTD                     |
| <b>Indonesia</b>                         |
| VLP Indonesia                            |
| <b>Iran</b>                              |
| Documentary and Experimental Film Center |
| Iranian Independents                     |
| <b>Israel</b>                            |
| ANTIPODE Sales International             |
| <b>Italy</b>                             |
| A World With a View                      |
| IMINESE Production                       |
| Real Dreams Entertainment                |
| Studiorean                               |
| <b>Korea</b>                             |
| ACEMAKER movieworks                      |
| ACOMMZ                                   |
| AFCNet(Asian Film Commissions Network)   |
| AK Entertainment Co., Ltd.               |
| BIFAN B.I.G NAFF                         |
| BLINTN                                   |
| Busan Film Commission                    |
| CJ ENM Co., Ltd.                         |
| Contents Panda(NEW)                      |
| DAEHAN MEDIAWORLD                        |
| Devsisters Corp.                         |
| EBS                                      |
| Eyescream Studio                         |
| Happy Dog TV                             |
| Hive Filmworks Inc.                      |
| IDES DISTRIBUTION PTE, LTD.              |
| IHQ Inc.                                 |
| Indiastory Inc.                          |
| Jaye Entertainment Co., Ltd.             |
| KBS Media Ltd.                           |
| Korea Creative Content Agency (KOCCA)    |
| Korean Pavilion (KOFIC)                  |
| LIAN CONTENTS                            |
| MBC(MUNHWA BROADCASTING CORP.)           |
| More In Group                            |
| one's co.,Ltd in KOREA                   |
| PH E&M Corporation                       |
| Pinkfong Company, Inc., The              |
| SBS                                      |
| SLL Joongang Co., Ltd                    |
| Strana                                   |
| Studio TNT Co.,LTD                       |
| through art / turtle film                |
| TOYTRON                                  |
| Under Sixty                              |
| Wise and Wide Pictures                   |
| Yoon&Company Inc.                        |
| YOUNG&CONTENTS CO.,LTD                   |
| <b>Malaysia</b>                          |
| Astro Productions Malaysia               |
| Iskandar Malaysia Studios                |
| <b>New Zealand</b>                       |
| Cirkus Animation                         |
| New Zealand Film Commission              |
| <b>Panama</b>                            |
| Garra Productions                        |
| <b>Philippines</b>                       |
| Rocketsheep Studio                       |

|  |
|--|
| <b>Russia</b>  |
| All Media (a START company)                                    |
| AMEX MEDIA   |
| Animation Studio Platoshka                                     |
| Art Pictures Distribution                                      |
| BBG production   |
| Central Partnership International                              |
| CTB Film Company   |
| Digital Television Russia                                      |
| GPM Entertainment Television                                   |
| Irida Global LLC   |
| KION   |
| LLC RED SQUARE   |
| Mars Media Entertainment                                       |
| MC2 Production   |
| NTV Broadcasting Company                                       |
| ODIN-MEDIA   |
| Paranoid Animation Studio                                      |
| Pimanov & Partners   |
| Plus Studio  |
| PRAD-media   |
| RED CARPET STUDIO  |
| Riki Group   |
| RUSSIA TELEVISION AND RADIO / SOVTELEXPOR distribution company |
| Russian Content Worldwide by Roskino                           |
| Russian World Vision   |
| SMF Animation  |
| SREDA Production Company                                       |
| START  |
| WISH Media   |
| WizAnim  |
| <b>Saudi Arabia</b>  |
| Manga Productions  |
| <b>Singapore</b>   |
| Strana   |
| Zee Entertainment Enterprises Limited                          |
| <b>Spain</b>   |
| Andalucia Film Commission                                      |
| Animaset Media i Comunicacio                                   |
| <b>Switzerland</b>   |
| SWISS MEDIA PRODUCTIONS  |
| <b>Taiwan</b>  |
| AV-Jet International Media Co., Ltd.                           |
| Creative Century Entertainment                                 |
| GagaOOLala / GOL STUDIOS                                       |
| Joy-Team Animation Production Co., Ltd.                        |
| Lumain Production House  |
| LUSASA ANIMATION CO., LTD                                      |
| Moolin Films, Ltd.   |
| Phenomena Production Company                                   |
| PORTICO MEDIA CO., LTD.  |
| Select Entertainment Co., Ltd.                                 |
| TAIWAN TELEVISION ENTERPRISE, LTD.                             |
| ZHAN JI Multimedia Co.,Ltd.                                    |
| <b>Thailand</b>  |
| AORTA  |
| Content Thailand   |
| Copy A Bangkok   |
| Fin-land Studio.,Ltd   |
| GDH 559 Co., Ltd.  |
| Ji Je Ru Ni House Co.,Ltd                                      |
| Marano Business Solutions                                      |
| Neramitnung Film Co.,Ltd.                                      |
| Nob Productions  |
| Sahamongkolfilm International Co., Ltd.                        |
| Seven Seas Media & Networks Co., Ltd Thailand                  |
| Siam Pandora Co.,Ltd   |
| Thailand Film Office, Department of Tourism                    |
| <b>Turkey</b>  |
| Vigo Film  |
| <b>UK</b>  |
| Groucho Arts Ltd   |
| Konnect Digital  |
| Lotus Visual Productions                                       |
| <b>USA</b>   |
| Applied Art Productions  |
| Cococorps.com  |
| COL DIGITAL PUBLISHING GROUP CO., LTD.                         |
| Crunchyroll  |
| Interpret, LLC   |
| Locomotive Entertainment                                       |
| LVHMEDIA   |
| Magic Fair   |
| MultiVisionnaire Pictures                                      |
| New Light Productions  |
| OneTwoThree Media  |
| Seaper Powers  |
| Sherberts' Production  |
| Warrior Films  |
| Wonderphil Entertainment                                       |
| <b>Vietnam</b>   |
| HKFilm JSC   |
| TELEFILM VIETNAM 2023  |

# SCREENING

スクリーニング

A wide variety of content were available online in a secure environment (DRM) limited to TIFFCOM ONLINE participants. A total 100 titles (including 6 officially selected films from the 35th Tokyo International Film Festival) were screened online streaming and could be viewed anytime, anywhere during the TIFFCOM and archiving periods. (Streaming term: Oct.17-Nov.30)

## Title

Sales Company

### 2 Women



Culture Entertainment Co., Ltd.

### A journey to the discovery informatics

Studiorain

### A LIFE OF CLIMBER (tentative)

Tokyo Broadcasting System Television, Inc.

### A Place Of Our Own



Lotus Visual Productions

### A STASI COMEDY

Picture Tree International

### Aeterna. Part One

Plus Studio

### BAVARIAN RHAPSODY - Promo Reel

Picture Tree International

### Between Us

WIDE

### BIZARRE CREATURES of JAPAN

BLAST INC.

### BLADER

BLAST INC.

### Blast

WIDE

### born in 1938 Kim Han-ok

Through Art / Turtle Film

### BORUTO -NARUTO NEXT GENERAITONS-

TV TOKYO Corporation

### Break of Dawn

TV TOKYO Corporation

### BREAKING THE ICE

Films Boutique

### Breath

Real Dreams Entertainment

### Carbide

WIDE

### Chasing the Line

Picture Tree International

### Chimera

SREDA Production

### Dark Doubt

Nippon TV

### Darkling

WIDE

### Do It Yourself!!

TV TOKYO Corporation

### Double Life

NTV Broadcasting Company

### El Metralla

Animaset Media i Comunicacio

### Elizaveta

RUSSIA TELEVISION AND RADIO / SOVTELEXPOR distribution company

### Episode 4 "GINJI. Artist, Formerly Known as Varona."

Blanca Pictures

### Episode 6 "GINJI. His Name Was Cleo, He Was a Showgirl."

Blanca Pictures

### Episode 7 "GINJI. The Savagelings."

Blanca Pictures

### Eva in Labor

START

### FARHA

Picture Tree International

### Flickering ghosts of loves gone by

WIDE

### FRITZ BAUERS LEGACY

MAGNETFILM

### GOMERA

BLAST INC.

### GRAPHIC DESIGNS

APL FILM

### Home Tutor

Nippon TV

### Homeland

WIDE

### I am what I am

Nagoya Broadcasting Network Co., Ltd. (Nagoya TV)

### I'LL GET YOU! (episodes27-52)

SMF Animation

### INSIDE THE UFFIZI

MAGNETFILM

### INVADERS

BLAST INC.

### IT'S IN THE WOODS

Shochiku Co., Ltd.

### JACK

Groucho Arts Ltd

### KASH KASH

MAGNETFILM

### KIDS CUP

MAGNETFILM

### LONGING FOR COLOR

teevee graphics

### Love with a Case

Nippon TV

### Magical Beast Sherbert

PJB Entertainment

### Maison de Castle

BLAST INC.

### Money or Junk

Nippon TV

### MOONZY (episodes 503-527)

CTB

### Mr. Osomatsu: Clan Hipipo and Shining Fruit

TV TOKYO Corporation

### MUSIC SCHOOL

YAMINI FILMS PVT LTD



# SEMINAR

セミナー

This year's lineup of 14 seminars and pitch programs, were based on the concept of looking at changes and prospects in the content industry in the new era, picking up themes from the latest situations and trends in various fields. All seminars were delivered online streaming and could be viewed anytime, anywhere during the TIFFCOM and archiving periods.

本年は新しい時代における、これからのコンテンツ産業の変化や展望を見渡すことをコンセプトに、様々な領域の最新事情やトレンド動向などからテーマをピックアップして、バラエティに富んだセミナー、ピッチ企画など、14本のセミナーをラインアップ。全セミナーはTIFFCOM期間中オンライン配信され場所・時間を問わず視聴可能。  
(配信期間: 10月25日~11月30日)

## 01

### TIFFCOM 2022 KEYNOTE

The potential of Games x Anime as perceived by Tencent Games

Speaker: Shin, Joon Oh (Vice General Manager, Tencent Games / Country General Manager, Tencent Japan)  
Organizer: UNIJAPAN

#### TIFFCOM 2022 キーノート

Tencent Gamesが考えるゲーム x アニメの展望とその可能性

登壇者: シン・ジュノ (Tencent Games ヴァイス ゼネラル マネージャー 兼 Tencent Japan 代表)  
主催者: 公益財団法人ユニジャパン



## 02

### How Crunchyroll Connects with Fans: Insight into the Anime Awards 2023 and More

Uniting through Anime

Panelists: Rahul Purini (President), Asa Suehira (Chief Content Officer), Gita Rebbapragada (Chief Marketing Officer)  
Terry Li (SVP of Emerging Business), Mitchel Berger (SVP of Global Commerce)  
Organizer: Crunchyroll

#### クラッチロールとファンのつながり方: アニメアワード2023に向けて アニメでつながる

パネリスト: ラファール・プリニー (プレジデント)、未平 アサ (チーフコンテンツオフィサー)、ギータ・レブラプラガダ (チーフマーケティングオフィサー)  
テリー・リー (エマージング・ビジネス シニアバイスプレジデント)、ミッチェル・バーガー (グローバル・コマース シニアバイスプレジデント)  
クラッチロール



## 03

### MPA/DHU/TIFFCOM Masterclass Seminar and Pitching Contest 2022

For young filmmakers looking to take their first steps abroad

Speakers - Session 1 - Daniel Nettheim (Director), Stephen Jenner (VP, Communications, Asia Pacific, for the MPA)  
Speakers - Session 2 - Takeshi Yoshimura (Representative Director, President and CEO, DHU), Yasushi Shiina (Vice President, UNIJAPAN/ CEO, TIFFCOM)  
Organizers: Motion Picture Association (MPA), DHU(Digital Hollywood University), TIFFCOM

#### MPA/DHU/TIFFCOM マスタークラス・セミナー&ピッチング・コンテスト2022

海外をめざす若手映画製作者必見!

登壇者: セッション1: ダニエル・ネットハイム (監督)、スティーブン・ジエナー (MPAインターナショナル広報担当 / 副代表)  
セッション2: 吉村 毅 (デジタルハリウッド株式会社CEO)、椎名 保 (公益財団法人ユニジャパン副理事長/TIFFCOM CEO)  
主催者: Motion Picture Association (MPA)、DHU(Digital Hollywood University)、TIFFCOM



## 04

### The Latest Info of Anime Industry - based on Anime Industry Report 2022

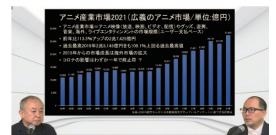
The trend is analyzed based on the latest issue.

Speakers: Hiromichi Masuda (Anime Industry Researcher / Advisor, Video Market Corporation)  
Ryota Fujitsu (Tokyo International Film Festival Japanese Animation Section Programming Advisor / Animation Critic)  
Organizers: UNIJAPAN, The Association of Japanese Animations

#### 『アニメ産業レポート2022』に見えてくるアニメ最前線

アニメ産業レポート最新号をもとに語る、アニメ産業の最前線

登壇者: 増田 弘道 (株式会社ビデオマーケット 顧問、アニメ産業レポート編集統括)  
藤津 亮太 (東京国際映画祭「ジャパニーズ・アニメーション」部門 プログラミング・アドバイザー/アニメ評論家)  
主催者: 公益財団法人ユニジャパン・一般社団法人日本動画協会



## 05

### LATEST NEWS: Tokyo Drama Awards 2022 WINNERS

Award-Winning Dramas: BUZZ and TRENDS

MC: Eiji Takigawa (Actor/MC/Picture Book Creator), Shiori Ishii (TV Announcer)  
Organizer: International Drama Festival in TOKYO Executive Committee

The feature of 12 award-winning programs of the Tokyo Drama Award 2022 will be available on TIFFCOM online screening.

#### 東京ドラマアワード2022受賞結果最新情報

アワード受賞作品に見る日本のドラマの最新トレンド

登壇者: 滝川 英治 (俳優/タレント/絵本作家)、石井しおり (アナウンサー)  
主催者: 国際ドラマフェスティバル in TOKYO 実行委員会

東京ドラマアワード2022受賞作12作品本編をTIFFCOMオンライン・スクリーニングで視聴可能 視聴可能期間: 10月26日~11月30日



## 06

### Japan Video Streaming Business Trends & The Evolving Outlook of U-NEXT

Speaker: Tenshin Tsutsumi (U-NEXT Co., Ltd. CEO)  
Organizer: U-NEXT Co., Ltd.

#### 『日本の動画配信市場動向と、変化し続けるU-NEXTの展望』

登壇者: 堤 天心 (株式会社U-NEXT 代表取締役社長)  
主催者: 株式会社U-NEXT



## 07

### Advent of Content Protection 3.0: a proposal for establishing enhanced cross-border cooperation

Seminar on Online Content Protection

Speakers: Takero Goto (Representative Director | Content Overseas Distribution Association), Zhu Genquan (Chief Representative, Beijing Office | Content Overseas Distribution Association)  
Michael Schlesinger (Vice President & Regional Legal Counsel, Asia Pacific | Motion Picture Association), Park Jung Youl (President | KCOPA)  
Teodoro C. Pascua (Deputy Director General | IPOPHL)  
Organizer: Content Overseas Distribution Association

#### 海賊版サイト対策3.0の到来~新たな国際連携の実現に向けての提言~

海賊版サイト対策セミナー

登壇者: 後藤 健部 (一般社団法人コンテンツ海外流通促進機構(CODA) 代表理事)、朱 根全 (一般社団法人コンテンツ海外流通促進機構(CODA) 北京事務所代表)  
マイケル・シュレスリンジャー (MPA アジア太平洋地域 ヴァイスプレジデント&リージョナル・リーガルカウンセル)、パク・ジュン・ユル (韓国著作権保護院 院長)  
テオドロ・C・パスクア (フィリピン知的財産庁 副局長)  
主催者: 一般社団法人コンテンツ海外流通促進機構(CODA)



## 08 The forefront of animation industry by WIT STUDIO and Production I.G producer

The forefront of animation industry by WIT STUDIO and Production I.G producer

Speakers: Tetsuya Nakatake (WIT STUDIO, Inc. co-founder / COO), Hitoshi Ito (Production I.G, Inc. Producer)

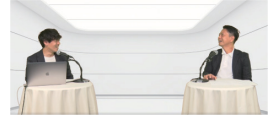
Organizer: The Association of Japanese Animations

### 日本のアニメスタジオの海外戦略 - ほくたちの明るい海外戦略 -

WIT STUDIOとProduction I.G プロデューサーによるアニメーション業界の最前線

登壇者: 中武 哲也 (株式会社ウィットスタジオ 共同創業者/取締役)、伊藤 整 (株式会社プロダクション・アイジー プロデューサー)

主催者: 一般社団法人日本動画協会



## 09 TIFF Sellers Trailers

TIFF Official Selection Trailers Introduced by TIFF Seller Pavilion

Festival Official Selection Trailers Introduced by TIFF Seller Pavilion

Organizer: UNIJAPAN

### TIFFセラー作品予告編集

東京国際映画祭正式出品作品のうちTIFFCOMでセールスを行っているTIFFセラー作品予告編をご紹介

TIFFセラーブース出品作品の予告編

主催者: 公益財団法人ユニジャパン



## 10 Precious Formats Return to TIFFCOM

Promotional sessions for the latest formats from Japan

Moderator: Mathieu Bejot (Senior Advisor, Broadcast Program Export Association of Japan (BEAJ))

Organizer: Broadcast Program Export Association of Japan (BEAJ)

### Precious Formats Return to TIFFCOM

日本の最新フォーマットのプロモセッション

モデレーター: マチュー・ベジョー (一般社団法人 放送コンテンツ海外展開促進機構 シニアアドバイザー)

主催者: 一般社団法人 放送コンテンツ海外展開促進機構



## 11 Tokyo Docs Presents: 3-Minute Talk with 7 Filmmakers

Tokyo Docs introduces seven outstanding Japanese documentary filmmakers, all of whom have shown their great works worldwide.

Speakers: Sitaru Matsui (Director), Wataru Miura (Director), Kori Sakagami (Director), Ema Ryan Yamazaki (Director)

Fumiari Hyuga (Director), Megumi Sasaki (Director), Megumi Inman (Director)

Organizer: Tokyo Docs(NPO)

### Tokyo Docs 推薦 7人のドキュメンタリー作家たち

日本の最新フォーマットのプロモセッション

登壇者: 松井 至 (映画監督)、三浦 渉 (映画監督)、坂上 香 (映画監督)、山崎 エマ (映画監督)、日向 史有 (映画監督)

佐々木 芽生 (映画監督)、インマン 恵 (映画監督)

主催者: NPO法人Tokyo Docs



## 12 The New IP Business Starting with Webtoon

Speakers: Kim Sinbae (CEO, LINE Digital Frontier Corporation)

Tamaki Teraya (Director, Tatesc-Comic Department, KADOKAWA CORPORATION)

Moderator: Gaku Morita (BOOK WALKER Co., Ltd. President.)

Organizer: UNIJAPAN

### 縦読みコミックから始まる新しいIPビジネス

登壇者: 金 信培 (LINE Digital Frontier株式会社 代表取締役)、寺谷 圭生 (株式会社KADOKAWA出版事業グループタテスクミコミック部長)

モデレーター: 森田 岳 (株式会社ブックウォーカー代表取締役)

主催者: 公益財団法人ユニジャパン



## 13 IP Business in the age of Web 3.0" by Japan External Trade Organization (JETRO)

Ms.Zaf Chow of Animoca Brands explains about the potential of Japanese IP companies in the Web3.0 and metaverse era

Moderator: Naofumi Makino (Director of Digital Technology & Content, Digital Marketing Dept. | Japan External Trade Organization)

Panelist: Zaf Chow (Director of Digital Strategy and Partnerships | Animoca Brands)

Organizer: Japan External Trade Organization

### ジェトロ主催「Web3.0時代のIPビジネス」セミナー

アニモカ・ブランドズのZaf Chow氏がWeb3.0、メタバース時代における日本のIP企業の可能性を語る

モデレーター: 牧野直史 (独立行政法人日本貿易振興機構 デジタルマーケティング部 主幹)

パネリスト: セフ・チョウ (アニモカ・ブランドズ デジタル戦略・パートナーシップ ディレクター)

主催者: 独立行政法人日本貿易振興機構



## 14 35th Tokyo International Film Festival (TIFF) 12th MPA Seminar

Production Incentives and Remedies against Online Piracy

Speakers: Speakers - Session 1 - Jon Kuypers (Film Producer), Gina Black (Head of Physical Production | Screen Queensland), Patrick Brzeski (Asia Editor | The Hollywood Reporter)

Alan Poul (Executive Producer | Tokyo Vice), Ruriko Sekine (Secretary General | Japan Film Commission)

Speakers - Session 2 - Eriko Watanabe (Associate Professor | The University of Electro-Communications), Izumi Hayashi (Attorney | Sakurazaka Law Firm)

Tomohiro Tohyama (Attorney-At Law, Partner | TMI Associates), Nobuharu Obinata (Dean and Professor, Faculty of Law | Kumamoto University)

Ikuo Takahashi (Attorney at Law (Japan) | Komazawa Legal Chambers)

Organizer: Motion Picture Association (MPA)

Co-organizer: UNIJAPAN

### 第35回東京国際映画祭共催企画 第12回MPAセミナー

映像製作のロケ誘致とオンライン海賊版対策

セッション1: ジョン・カイパー (フィルム・プロデューサー)、ジーナ・ブラック (スクリーンクイーンズランド ヘッド・オブ・フィジカルプロダクション)

パトリック・ブゼスキー (ハリウッドレポーター アジアエディター)、アラン・プール (Tokyo Vice エグゼクティブ・プロデューサー)

関根 留理子 (ジャパン・フィルムコミッション事務局長)

セッション2: 渡邊 恵理子 (国立大学法人 電気通信大学 情報理工学専攻 基盤理工学専攻 准教授)、林 いづみ (桜坂法律事務所 弁護士)

遠山 友寛 (TMI総合法律事務所 弁護士)、大日方 信春 (熊本大学 法学部 教授)、高橋 郁夫 (駒澤総合法律事務所 弁護士)

モーション・ピクチャー・アソシエーション(MPA)

主催者: 公益財団法人ユニジャパン



# Tokyo Gap - Financing Market (TGFM)

Tokyo Gap-Financing Market 2022

**Date and Time** : Oct.25 (Tue) – 27 (Tue) 8:00 – 20:00  
**Organizers** : Ministry of Economy, Trade and Industry (METI), Ministry of Internal Affairs and Communications (MIC), UNIJAPAN

**日 時** : 10月25日(火)～10月27日(木) 8:00 – 20:00  
**主 催** : 経済産業省、総務省、公益財団法人ユニジャパン

TGFM provides the opportunity for feature film and TV series projects in the financing stage to meet one-on-one with industry experts to help producers finalize their projects.

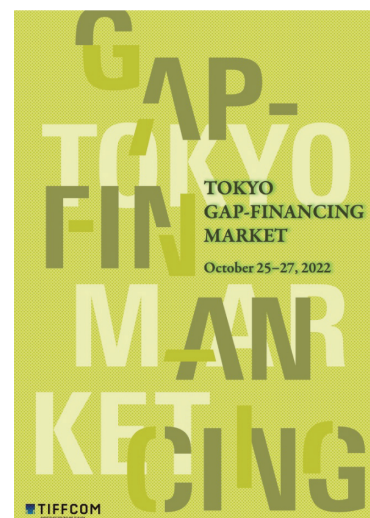
Several projects from TGFM 2020 and 2021 have already been completed and highly acclaimed at film festivals and theaters around the world.

Out of the many submissions again this year, 20 projects from 24 countries and regions have been selected and held 269 online meetings during the event.

TGFMは、資金調達段階にある長編映画またはTVシリーズ企画に、業界エキスパートとの1対1のミーティング機会を提供し、企画成立をサポートする企画マーケットです。

2020年、2021年のTGFMからはすでに複数企画が完成し、世界各地の映画祭や劇場で高い評価を得ています。

今年も多く応募企画から、24の国・地域が参加する国際色豊かな20企画が選抜され、合計269件のオンラインミーティングを実施しました。



# MPA/DHU/TIFFCOM Masterclass Seminar & Pitching Contest

MPA/DHU/TIFFCOM マスタークラス・セミナー&ピッチング・コンテスト

**Organizers** : Motion Picture Association(MPA), Digital Hollywood University(DHU), TIFFCOM  
**Guest** : Daniel NETTHEIM (Director)  
**Moderator** : Stephen Jenner (Vice President, Communications Asia Pacific Motion Picture Association)

**主 催** : モーション・ピクチャー・アソシエーション(MPA)、デジタルハリウッド大学(DHU)、TIFFCOM  
**登 壇 者** : ダニエル・ネットハイム(映画監督)  
**モデレーター** : スティーブ・ジェナー(モーション・ピクチャー・アソシエーション・インターナショナル広報担当 ヴァイス・プレジデント)

In the first part of the Masterclass, Mr. Daniel NETTHEIM, an award-winning film director who divides his time between Australia and the UK. Five filmmakers pitched their new film projects to compete for the Grand Prize. This year's winner was "Her beautiful sword" by SHIKANO Yohei.

第一部のマスタークラスではオーストラリアとイギリスに拠点を置き活躍する映画監督のダニエル・ネットハイム氏をお迎えし、第二部のファイナリスト5名によるピッチング・コンテストは、「うつくし、トントントン」(鹿野洋平氏)が最優秀賞に選ばれました。



# TOKYO INTERNATIONAL FILM FESTIVAL 2022

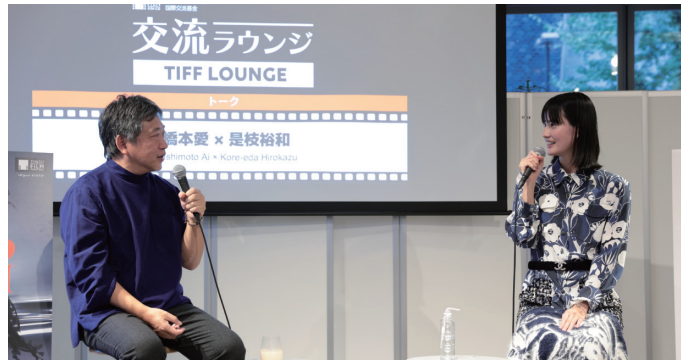
第35回東京国際映画祭

The 35th Tokyo International Film Festival moved its main venues to the Hibiya-Ginza-Yurakucho area last year. Once again this year, the festival venues were greatly expanded to the Marunouchi area including three large cinemas, TOHO Cinemas Hibiya, Marunouchi TOEI and Marunouchi Piccadilly. The Kurosawa Award returned to TIFFF this year after 14 years, with director Alejandro González Iñárritu and director Fukada Koji winning the award, while Tokyo Grand Prix/The Governor of Tokyo Award went to *The Beasts*. 10 days event concluded with 110,420 admissions, nearly double that of last year.

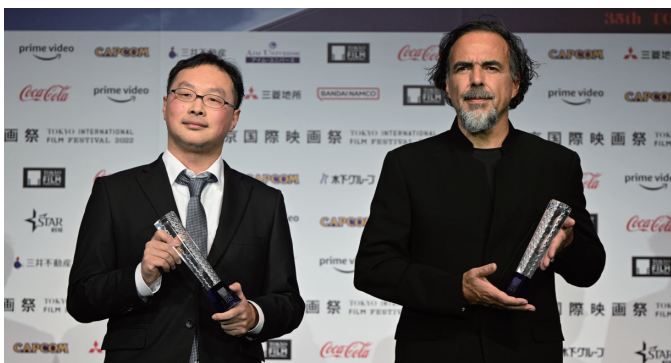
第35回東京国際映画祭は昨年日比谷・銀座・有楽町エリアに移転した開催会場を今年はさらに丸の内エリアにまで拡大し、上映館もTOHOシネマズ日比谷、丸の内TOEI、丸の内ピカデリーなど大型会場を増やしました。今年は14年ぶりに黒澤明賞も復活し、アレハンドロ・ゴンサレス・イニャリトウ監督と深田晃司監督が受賞を果たし、最高賞の東京グランプリには『ザ・ビースト』が選ばれました。10日間の開催で動員数は昨年からはほぼ倍増となる110,420人の動員を得て、無事に終了しました。



**Red Carpet**  
レッドカーペット



**TIFF Lounge**  
交流ラウンジ



**Kurosawa Akira Award**  
黒澤明賞



**Closing Ceremony**  
クロージングセレモニー

©2022 TIFFF

## Collaboration Event

連携イベント

### "TIFFCOM x JETRO Content Online Business Meeting"

TIFFCOM 2022 held a collaboration event "TIFFCOM x JETRO Content Online Business Meeting" with the Japan External Trade Organization (JETRO).

Arranging online business meetings with overseas buyers who are interested in Japanese video content to support the development of global markets for Japanese content-related companies (sales of live-action/anime works, joint production, remakes, etc.).

- ◆ Date and time: Oct. 3-7, 2022
- ◆ Organizer: Japan External Trade Organization (JETRO)
- ◆ Participating Japanese companies: 43 companies
- ◆ Participating overseas buyers: 25 companies from 16 countries/regions  
USA, Argentina, Chile, India, Thailand, Philippines, Vietnam, Malaysia, Turkey, Spain, Serbia, Germany, Hungary, Finland, France, Poland

### TIFFCOM×JETRO 映像コンテンツ・オンライン商談会

本年TIFFCOM2022は昨年に続き、独立行政法人日本貿易振興機構 (JETRO)と連携イベント「TIFFCOM×JETRO 映像コンテンツ・オンライン商談会」を開催。

日本の映像コンテンツに関心のある海外企業(バイヤー)をウェブ会議システムでつないだ商談会を開催し、日本のコンテンツ関連企業(実写作品、アニメ作品の販売、共同制作、リメイクなど)の海外市場開拓を支援。

- ◆開催日時: 2022年10月3日~7日
- ◆主催: 独立行政法人日本貿易振興機構 (JETRO)
- ◆参加日本企業: 43社
- ◆参加海外バイヤー: 16の国・地域 25社  
米国、アルゼンチン、チリ、インド、タイ、フィリピン、ベトナム、マレーシア、トルコ、スペイン、セルビア、ドイツ、ハンガリー、フィンランド、フランス、ポーランド

## PERIOD

Oct.25 (Tue) – 27 (Thu), 2022 ONLINE

## FIELD OF EXHIBITS

Film, TV, Animation, Mobile/Internet (OTT, VOD),  
Home Entertainment (DVD, Blu-ray),  
Inflight Entertainment, New Media (CG/Digital/VR/AR),  
Original Story (Novels/Comics)/Book Adaptation/Remake,  
Character, IP (Intellectual Property), Game, Toy,  
Event/Concert, Music, Post Production/Translations,  
Local Culture/Region/Tourism, etc

## OFFICIAL WEBSITE

<https://tiffcom.jp/en>

## ORGANIZERS

Ministry of Economy, Trade and Industry (METI)  
Ministry of Internal Affairs and Communications (MIC)  
UNI JAPAN

## SUPPORTERS

[Alphabetical Order]  
The Association of Japanese Animations  
Computer Entertainment Supplier's Association  
Digital Content Association of Japan  
Federation of Japanese Films Industry, Inc.  
Foreign Film Importer-Distributors Association of Japan  
The Japan Commercial Broadcasters Association  
Japan External Trade Organization (JETRO)  
Japan Film Makers Association  
Japan Video Software Association  
Keidanren (Japan Business Federation)  
Motion Picture Producers Association of Japan, Inc.

## 会期

2022年10月25日(火)～27日(木) オンライン

## 出展対象

映画、テレビ、アニメーション、モバイル/インターネット(OTT、VOD)、  
ホームエンターテインメント(DVD、Blu-ray)、機内エンターテインメン  
ト、最新技術(CG/Digital/VR/AR)、原作(小説/コミック)/書籍の映像  
化権/リメイク、キャラクター、IP(知的財産権)、ゲーム、玩具、イベント/コ  
ンサート、音楽、ポストプロダクション/翻訳、地域文化/地方/旅行、など

## 公式WEBサイト

<https://tiffcom.jp>

## 主催

経済産業省  
総務省  
公益財団法人ユニジャパン

## 後援団体

【以下、五十音順】  
一般社団法人映画産業団体連合会  
一般社団法人外国映画輸入配給協会  
一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会  
一般財団法人デジタルコンテンツ協会  
協同組合日本映画製作者協会  
一般社団法人日本映画製作者連盟  
一般社団法人日本映像ソフト協会  
一般社団法人日本経済団体連合会  
一般社団法人日本動画協会  
独立行政法人日本貿易振興機構(ジェトロ)  
一般社団法人日本民間放送連盟