



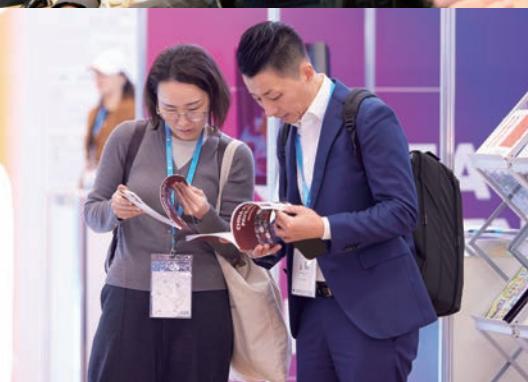
TOKYO INTERNATIONAL FILM FESTIVAL CONTENT MARKET

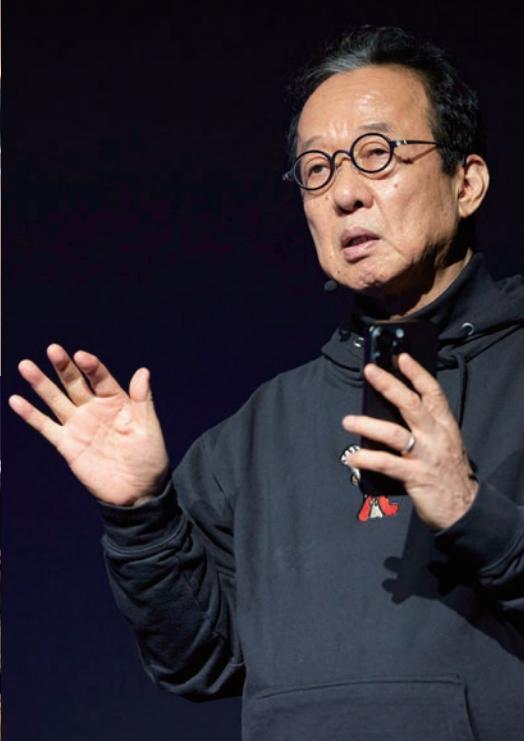
2025 Market Report





Scenes from TIFFCOM 2025





Summary

The 22nd edition of TIFFCOM was held over three days from Wednesday, October 29 to Friday, October 31, 2025, at the Tokyo Metropolitan Industrial Trade Center HAMAMATSUCHO-KAN. The total number of participants reached 4,610, a 13% increase from the previous year, with both the number of participating countries and regions as well as the number of exhibiting organizations increasing. Through initiatives such as a renewed venue layout to enhance the business environment, TIFFCOM continued to evolve beyond a marketplace for completed content, establishing itself further as an international content market that fosters new creative encounters.

2025年、第22回目となるTIFFCOMが10月29日(水)～31日(金)の3日間、東京都立産業貿易センター浜松町館で開催されました。総参加者数は4,610人で前年比13%の増加となり、参加国と地域、出展団体の数はいずれも向上しました。会場のレイアウトを刷新するなど、今期はより良いビジネス環境の整備に尽力。作品の売買にとどまらず、新たなクリエイティブな出会いを生み出す国際コンテンツマーケットとして、さらなる進化を遂げました。

Total Participants

総参加者数

4,610

*2024年:4,088

Participants from Abroad

海外からの参加者数

1,905

* 41% of total number of participants.

※総参加者数の41%

Participating Countries / Regions

参加国・地域数

46

Business Meetings

商談件数

7,767

Breakdown of Meetings

(Content / Service Category)

商談の内訳 (コンテンツ／サービスカテゴリー)

* Valid Responses (有効回答数) : 181

40.3%

Film (Live Action) : 映画 (実写)

38.7%

TV (Animation) : テレビ (アニメーション)

35.4%

Film (Animation) : 映画 (アニメーション)

33.2%

TV (Live Action) : テレビ (実写)

11.1%

IP (Intellectual Property) : IP (知的財産権)

9.4%

Mobile / Internet : モバイル／インターネット (OTT, VOD)

7.2%

Documentary : ドキュメンタリー

3.9%

Character : キャラクター

3.9%

Local Culture / Region / Tourism : 地域文化／地方／ツーリズム

3.3%

Music : 音楽

3.3%

Home Entertainment : ホームエンターテイメント (DVD, Blu-ray, etc.)

24.8%

Other : その他*

*New Media:最新技術(CG / Digital:デジタル／VR / AR)、Format:フォーマット、Short:短編、Game:ゲーム、Original Story (Novels / Comics):原作(小説／コミック)、Book Adaptation:書籍の映像化権、Remake:リメイク、Inflight Entertainment:機内エンターテイメント、Concert:コンサート、Artist / Talent:アーティスト／タレント

Features

Topic
1

"Tokyo IP Market: Adaptation & Remake (TIPM)" Introduced for the Global Development of Japanese IP

「Tokyo IP Market: Adaptation & Remake (TIPM)」始動、日本のIP展開を強化

In response to growing global demand for Japanese IP, the existing "Tokyo Story Market" featuring publishers of manga, novels, and other works was rebranded as "Tokyo IP Market: Adaptation & Remake (TIPM)," with the participation of production companies holding remake rights, expanding the range of IP. Open pitches were held by each company, and 129 business meetings took place over the three days. A framework was established to connect publishers and production companies with overseas producers, supporting the international development and production of audiovisual works based on Japanese IP.

日本のIPの世界的需要拡大を受け、マンガ・小説などの権利を持つ出版社が参加する「Tokyo Story Market」の規模を拡大し、リメイク権を持つ映像制作会社も参加する「Tokyo IP Market: Adaptation & Remake (略称 TIPM)」にリブランディング。各社によるオープンピッチも実施され、3日間で129件の商談が実現。出版社・制作会社と海外プロデューサーをつなぎ、日本IPの海外展開と映像制作を具現化する体制を整えました。

Topic
2

Revitalizing International Co-productions 国際共同製作の活性化

This year's Tokyo Gap-Financing Market (TGFM), now in its sixth edition, featured 23 projects. A notable trend was the strong selection of projects from Southeast Asia—including Indonesia, Singapore, Malaysia, and Vietnam. Alongside three specially selected Italian projects commemorating the 2024 Japan-Italy Film Co-production Agreement, the lineup signaled growing momentum toward further revitalization of international co-productions. Additionally, TGFM hosted talk sessions on "Funds and Grants" and "Project Markets," which are essential to international co-productions. Together with its awards ceremony held on the final day, TGFM provided multifaceted support for co-productions from knowledge sharing to project recognition. Continuing from previous years, a pitching contest co-hosted by the MPA and Digital Hollywood University was also held. The event proved highly successful, featuring finalists from a public call for young talent, along with pitching winners from a joint workshop co-hosted by the Korean Academy of Film Arts (KAFA) and Tokyo University of the Arts (TUA). These initiatives, combined with various seminars on ASEAN co-productions and international expansion, solidified TGFM's role as an essential platform for diverse cross-border projects.

長編映画企画の資金調達マーケット「Tokyo Gap-Financing Market (略称 TGFM)」は、今年で6回目の開催を迎え 23企画が参加。本年は、インドネシア、シンガポール、マレーシア、ベトナムといった東南アジア勢の選出が目立ち、日伊映画共同製作協定発効(2024)を記念して特別選抜されたイタリアの3企画と合わせ、国際共同製作の活性化を一際印象づける年となりました。「ファンド・助成金」「企画マーケット」をテーマにしたトークセッションを主催し、最終日にはアワード授賞式を行い、知識共有から企画の顕彰まで多角的に共同製作を支援。またMPAとデジタルハリウッド大学共催のピッチング・コンテストも昨年に続き実施し、若手公募企画のファイナリストのほか、韓国映画アカデミー(KAFA)・東京藝術大学(TUA)共同ワークショップのピッチング優秀者が参加。ASEANとの共同製作や海外展開に関するセミナーも設け、国境を越えた多様なプロジェクトを強力に後押ししました。

Topic
3

Further Seminars Expansion セミナーのさらなる拡充

The seminars, scaled up to 20 programs across three venues covering the themes such as "Japanese IP" and "International Co-production with ASEAN," featured a lineup of key figures and creators leading the content industry in their respective countries. The program offered practical and diverse sessions, ranging from the latest trends in international co-productions in Southeast Asia and the global adaptation of Japanese IP, to the overseas expansion of anime and live-action works, as well as talk events with popular actors. With over 2,700 attendees in total, the venues were filled with great enthusiasm.

「日本のIP」「ASEANとの国際共同製作」などをテーマに据え、3会場・20本へとスケールアップしたセミナーには、各国のコンテンツ業界を牽引するキーパーソンやクリエイターが続々と登壇。東南アジアにおける国際共同製作や日本IPのグローバル映像化といった最新トレンドから、アニメや実写作品の海外展開、人気俳優のトークイベントまで実践的かつ多彩なラインナップを実現。会場は延べ2,700人を超える来場者が詰めかけ、熱気にあふれました。

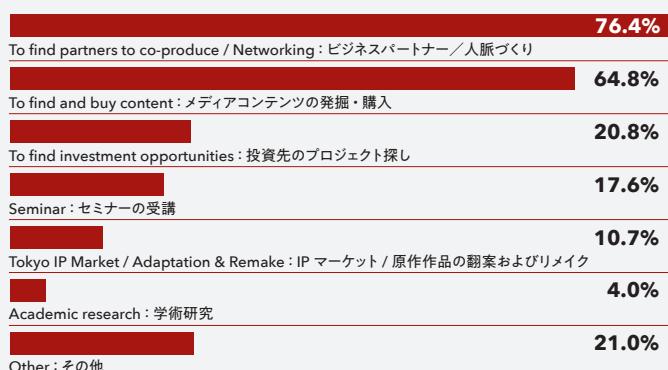
Visitors

The number of registered "Visitors," which comprised buyers, producers, and investors, increased by 17% compared to the previous year. In addition, the proportion of respondents who answered that they were able to develop new business partners further rose by 5% year on year, while those who reported having business discussions on projects other than completed content increased by approximately 10%. These results indicate that TIFFCOM is being increasingly utilized not only as a venue for discovering new opportunities for content acquisition, but also as a platform for finding partners for co-productions and other collaborations, as well as projects and IP.

バイヤー、プロデューサー、インベスターを含む「Visitor」の登録者数は、前年比17%増と大幅に伸び、「新規取引相手の開拓ができた」とする割合も5%上昇。「完成したコンテンツ以外の商談を行った」とする回答も約10%増えています。TIFFCOMがコンテンツ購入の新規開拓のみならず、共同製作パートナー、企画・IPを探す場として活用されていることを示しています。

Purpose of Your Visit (Multiple Answers Allowed)

来場の目的（複数回答可）



Meetings at the Venue

会場での商談

* Valid Responses (有効回答数) : 258



Did You Manage to Find New Business Partners?

新規取引相手の開拓はできましたか？

* Valid Responses (有効回答数) : 240



Did You Have Any Meetings aside from Acquiring Completed Content?

完成したコンテンツ以外の商談は行いましたか？

* Valid Responses (有効回答数) : 240



Number of Visitors by Country / Region

国・地域別 ビジター数

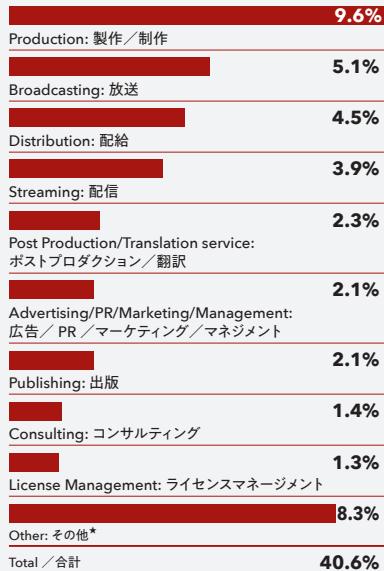
Japan / 日本	509
Asia (Excl. Japan) / アジア（日本以外）	536
China / 中国	110
Hong Kong / 香港	49
India / インド	8
Indonesia / インドネシア	9
Republic of Korea / 韓国	164
Macau / マカオ	2
Malaysia / マレーシア	8
Mongolia / モンゴル	10
Philippines / フィリピン	8
Singapore / シンガポール	21
Taiwan / 台湾	75
Thailand / タイ	54
Vietnam / ベトナム	13
Cambodia / カンボジア	5
Middle East / 中東	12
Israel / イスラエル	2
Kuwait / クウェート	1
Qatar / カタール	2
Saudi Arabia / サウジアラビア	3
Turkiye / トルコ	3
United Arab Emirates / アラブ首長国連邦	1
Oceania / オセアニア	6
Australia / オーストラリア	5
New Zealand / ニュージーランド	1
Europe / ヨーロッパ	90
Austria / オーストリア	2
Denmark / デンマーク	1
Finland / フィンランド	5
France / フランス	29
Germany / ドイツ	10
Italy / イタリア	4
Kazakhstan / カザフスタン	1
Luxembourg / ルクセンブルク	1
Netherlands / オランダ	1
Norway / ノルウェー	1
Poland / ポーランド	2
Russia / ロシア	14
Spain / スペイン	3
Switzerland / スイス	1
Ukraine / ウクライナ	2
United Kingdom / イギリス	13
North America / 北米	93
Canada / カナダ	16
United States / アメリカ	77
Latin America / 中南米	8
Mexico / メキシコ	4
Brazil / ブラジル	4
Africa / アフリカ	2
Nigeria / ナイジェリア	2
Total / 合計	1,256
Countries・Regions / 国・地域数	44

Business Category 業種

Total number of answers 回答総数

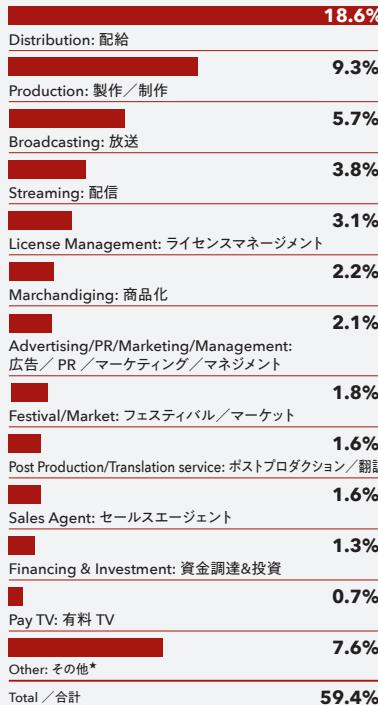
1,256

Japan 国内



* Event Organization: イベント主催、Artist Management: アーティスト・マネージメント、Marchandising: 商品化、Industrial Union/Guild/Association/Organization/Film Fund: 業界団体／フィルムファンド、Sales Agent: セールスエージェント、Festival/Market: フェスティバル／マーケット、Music Industry: 音楽業界、Financing/ & Investment: 資金調達＆投資、Coordination: コーディネート、Government Agency/Embassy/Municipality: 公官庁／大使館／地方自治体、Theatrical Exhibition: 興行、Pay TV: 有料TV、Publicity/PR: 宣伝／広報、Education/Training: 教育／トレーニング、Inflight Entertainment: 機内エンターテインメント、Legal Service: 法的サービス、Film Comission: フィルムコミッション

Overseas 海外

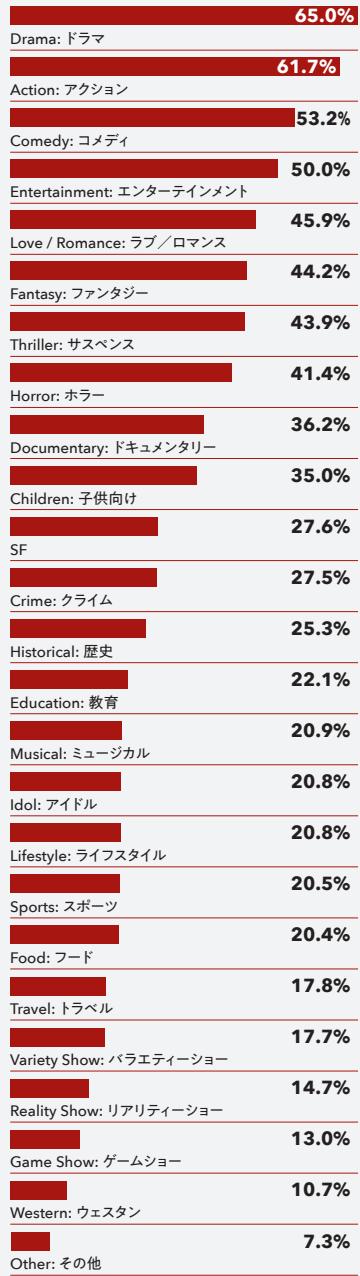


* Event Organization: イベント主催、Publishing: 出版、Consulting: コンサルティング、Education/Training: 教育／トレーニング、Inflight Entertainment: 機内エンターテインメント、Film Comission: フィルムコミッション、Theatrical Exhibition: 興行、Government Agency/Embassy/Municipality: 公官庁／大使館／地方自治体、Coordination: コーディネート、Industrial Union/Guild/Association/Organization/Film Fund: 業界団体／フィルムファンド、Music Industry: 音楽業界、Artist Management: アーティスト・マネージメント、Legal Service: 法的サービス



Genre (Multiple answers allowed)

取扱ジャンル (複数回答可)

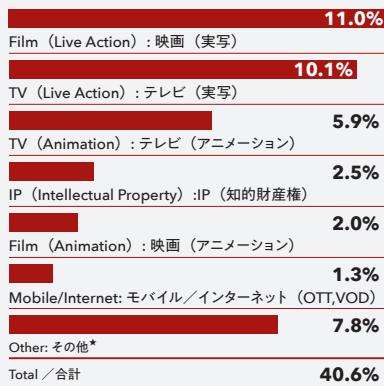


Content / Service Category コンテンツ／サービスカテゴリー

Total number of answers 回答総数

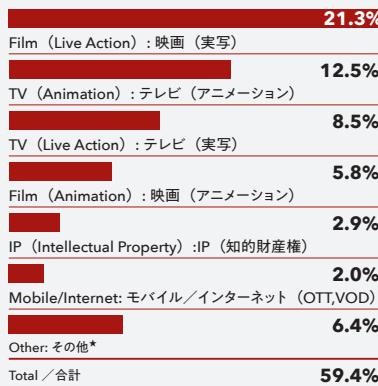
1,256

Japan 国内



* Original Story (Novels/Comics): 原作 (小説／コミック)、New Media : 最新技術 (CG / Digital: デジタル／VR / AR), Documentary: ドキュメンタリー、Music: 音楽、Short: 短編、Software/Equipment/Technology: ソフトウェア／機器／テクノロジー、Artist/Talent: アーティスト／タレント、Character: キャラクター、Book Adaptation: 書籍の映像化権、Game: ゲーム、Home Entertainment: ホームエンターテインメント (DVD, Blu-ray etc.)、Inflight Entertainment: 機内エンターテインメント、Concert: コンサート、Format: フォーマット

Overseas 海外



* Documentary: ドキュメンタリー、New Media : 最新技術 (CG / Digital: デジタル／VR / AR), Format: フォーマット、Concert: コンサート、Original Story (Novels/Comics): 原作 (小説／コミック)、Toy: 玩具、Music: 音楽、Software/Equipment/Technology: ソフトウェア／機器／テクノロジー、Artist/Talent: アーティスト／タレント、Character: キャラクター、Book Adaptation: 書籍の映像化権、Game: ゲーム、Home Entertainment: ホームエンターテインメント (DVD, Blu-ray etc.)、Inflight Entertainment: 機内エンターテインメント、Concert: コンサート、Format: フォーマット

Exhibitors

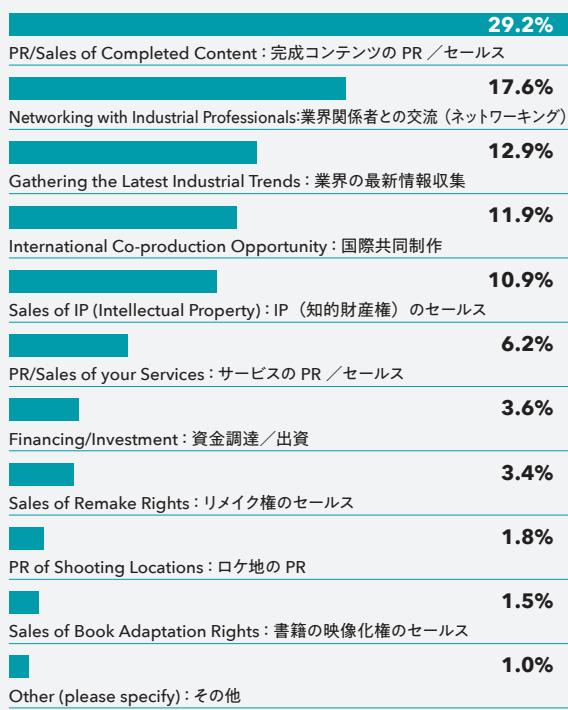
The number of exhibitors increased by approximately 14% year on year, with participation by Japanese companies rising by around 10%. In addition, participation from across Asia expanded primarily through pavilion exhibits, showcasing a stronger and more strategic regional presence. There was also a notable increase in interest in exhibitions aimed at promoting production technologies and filming locations, highlighting TIFFCOM's growing role as a multi-layered international business platform that goes beyond content sales.

「Exhibitor」(出展者)の数は前年比の約14%増となり、日本企業の出展は約10%上昇。アジアからの出展もパビリオンを中心に拡大し、地域としての存在感と戦略的な参加が一層顕著になりました。さらに、制作技術やロケーションのプロモーションを目的とした出展への関心も高まり、TIFFCOMが作品のセールスにとどまらない、より多層的な国際ビジネス・プラットフォームとして成長していることがわかります。



Purpose of Your Exhibit

出展の目的



Did You Manage to Find New Business Partners?

新規取引相手の開拓はできましたか？

Yes: はい

No: いいえ

89%

11%

Number of Exhibitors by Country / Region

国・地域別出展者数

Japan / 日本	128
Asia (Excl. Japan) / アジア (日本以外)	169
China / 中国	41
Hong Kong / 香港	3
Philippines / フィリピン	1
Republic of Korea / 韓国	42
Singapore / シンガポール	2
Taiwan / 台湾	54
Thailand / タイ	25
Vietnam / ベトナム	1
Middle East / 中東	1
Iran / イラン	1
Europe / ヨーロッパ	22
Slovakia / スロバキア	1
Russia / ロシア	21
North America / 北米	2
USA / アメリカ	2
Total / 合計	322
Countries • Regions / 国・地域数	13

Business Category 業種

Total number of answers 回答総数

304

Japan 国内

Broadcasting : 放送	10.9%
Production : 製作／制作	9.9%
Sales Agent : セールスエージェント	4.6%
Distribution : 配給	3.6%
License Management : ライセンスマネジメント	3.3%
Publishing : 出版	2.3%
Film Commission : フィルムコミッション	2.0%
Industrial Union / Guild / Association / Organization / Film Fund : 略界団体 / フィルムファンド	1.0%
Advertising / PR / Marketing / Management : 広告 / PR / マーケティング / マネジメント	0.7%
Government Agency / Embassy / Municipality : 公官庁 / 大使館 / 地方自治体	0.7%
Festival / Market : フェスティバル / マーケット	0.3%
Legal Service : 法的サービス	0.3%
Music Industry : 音楽業界	0.3%
Post Production / Translation Service : ポストプロダクション / 翻訳	0.3%
Streaming : 配信	0.3%
Other : その他	1.3%
Total / 合計	41.8%

Overseas 海外

Production : 製作／制作	20.4%
Distribution : 配給	16.5%
Broadcasting : 放送	6.9%
Sales Agent : セールスエージェント	3.6%
Streaming : 配信	3.0%
Government Agency / Embassy / Municipality : 公官庁 / 大使館 / 地方自治体	2.0%
Industrial Union / Guild / Association / Organization / Film Fund : 略界団体 / フィルムファンド	1.7%
Post Production / Translation Service : ポストプロダクション / 翻訳	1.3%
Festival / Market : フェスティバル / マーケット	1.0%
Artist Management : アーティスト・マネジメント	0.3%
Event Organization : イベント主催	0.3%
Film Commission : フィルムコミッション	0.3%
Financing & Investment : 資金調達 & 投資	0.3%
Merchandising : 商品化	0.3%
Publicity / PR : 宣伝 / 広報	0.3%
Total / 合計	58.2%



Did You Have Any Meetings aside from Content Sales?

コンテンツのセールス以外の商談は行いましたか？

Yes: はい

No: いいえ

75%

25%

Types of Deals other than Content Sales

(Multiple choice allowed)

コンテンツのセールス以外の商談の種類（複数選択可）

International co-production : 国際共同制作	60.0%
Remake : リメイク	24.0%
IP (Intellectual Property Rights) : IP (知的財産権)	21.0%
Fundraising/Investment : 資金調達 / 出資	20.0%
Localization : ローカライズ	17.0%
Book adaptation rights : 書籍の映像化権	10.0%
Filming location : 収録地	10.0%
Other (please specify) : その他 (具体的に)	16.0%

Content / Service Category コンテンツ／サービスカテゴリー

Total number of answers 回答総数

304

Japan 国内

TV (Live Action) : テレビ (実写)	13.5%
TV (Animation) : テレビ (アニメーション)	11.5%
Film (Live Action) : 映画 (実写)	9.9%
Film (Animation) : 映画 (アニメーション)	1.3%
Local Culture / Region / Tourism : 地域文化 / 地方 / ターリズム	1.0%
IP (Intellectual Property) : IP (知的財産権)	1.0%
Book Adaptation : 書籍の映像化権	1.0%
Documentary : ドキュメンタリー	0.7%
Music : 音楽	0.3%
Remake : リメイク	0.3%
Software / Equipment / Technology : ソフトウェア / 機器 / テクノロジー	0.3%
Short : 短編	0.7%
Other : その他	0.7%
Total / 合計	41.8%

Overseas 海外

TV (Live Action) : テレビ (実写)	28.0%
Film (Live Action) : 映画 (実写)	16.8%
TV (Animation) : テレビ (アニメーション)	4.9%
Film (Animation) : 映画 (アニメーション)	1.6%
IP (Intellectual Property) : IP (知的財産権)	1.3%
Format : フォーマット	1.0%
Local Culture / Region / Tourism : 地域文化 / 地方 / ターリズム	0.7%
Mobile / Internet (OTT, VOD) : モバイル / インターネット (OTT, VOD)	0.7%
New Media (CG / Digital / VR / AR) : 最新技術 (CG / デジタル / VR / AR)	0.3%
Artist / Talent : アーティスト / タレント	0.3%
Character : キャラクター	0.3%
Documentary : ドキュメンタリー	0.3%
Short : 短編	0.3%
Software / Equipment / Technology : ソフトウェア / 機器 / テクノロジー	1.0%
Other : その他	0.7%
Total / 合計	58.2%

Future Focus Areas other than Content Sales

(Multiple Choice Allowed)

今後強化したいコンテンツセールス以外の商談分野（複数選択可）

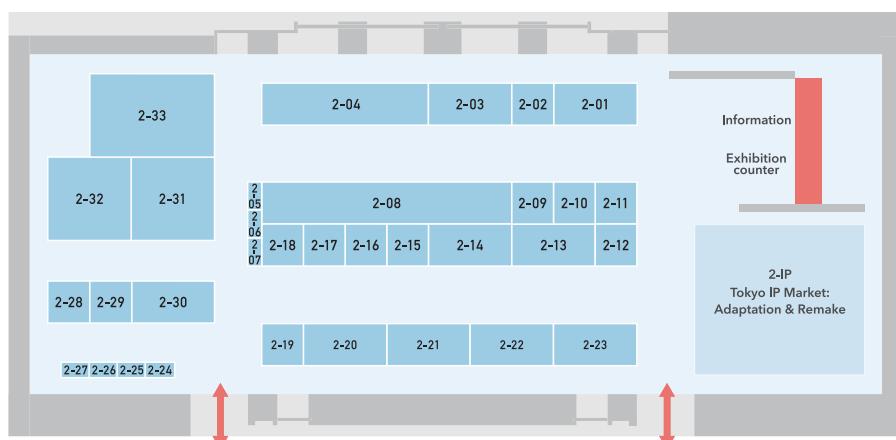
International co-production : 国際共同制作	59.0%
Fundraising/Investment : 資金調達 / 出資	37.0%
Remake : リメイク	32.0%
IP (Intellectual Property Rights) : IP (知的財産権)	28.0%
Localization : ローカライズ	11.0%
Filming location : 収録地	11.0%
Book adaptation rights : 書籍の映像化権	8.0%
Other (please specify) : その他 (具体的に)	8.0%

Exhibitor List

Japan	
ABC Animation, Inc.	4-27
ADK Emotions Inc.	4-17
Aichi Television Broadcasting Co.,LTD.	3-14
Akita Broadcasting System, Inc.	3-11
Amuse Creative Studio Inc.	2-28
Animation ID	4-52
Aniplex Inc.	4-21
ARTicle films	4-30
Asahi Television Broadcasting Corporation	3-21
ASHI PRODUCTIONS CO.,LTD.	4-02
Asmik Ace, Inc.	2-30
Atelier ERICA	4-26
Avex Pictures Inc.	4-48
AX-ON Inc.	3-02
Bandai Namco Filmworks Inc.	4-38
Bitters End, Inc.	2-07
Broadcast Program Export Association of Japan(BEAJ)	3-02
CBC TELEVISION CO.,LTD	3-22
CHUKYO TV	3-04
ColorBird Inc.	2-15
Culture Entertainment Inc.	2-11
CyberAgent, Inc.	4-44
Dentsu Anime Solutions Inc.	4-33
DMM.com LLC	4-16
E.x.N K.K.	4-30
EARTH STAR Entertainment.CO.,Ltd.	2-11
EMUS International Co., Ltd.	4-18
FANY Studio	3-20
Fuji Creative Corporation	3-13
Fuji Television Network, Inc.	3-13
Fukuoka Broadcasting System Corporation	3-11
Fukuoka Film Commission	2-03
FURYU Pictures Corporation	4-04
GAGA Corporation	2-13
Gentle Underground Monkeys	4-30
GETA FILMS/Green Light LLC.	2-24
GREE Entertainment, Inc.	4-09
Hakuhodo DY music & pictures Inc.	2-14

Happinet Media Marketing Corporation	2-16
Happinet Phantom Studios	2-16
Hokkaido Broadcasting Co.,Ltd	3-22
Hokkaido Cultural Broadcasting Co., Ltd.	3-13
Ibaraki Film Commission	2-03
Japan External Trade Organization (JETRO)	4-43
JP- KR Producers Exchange VIPO/ KOFIC	2-04
K2 Pictures Inc.	2-17
KADOKAWA Animation	4-32
KADOKAWA CORPORATION	2-12
KADOKAWA CORPORATION	2-IP
Kagoshima Yomiuri Television Co., Ltd.	3-11
Kansai TV	3-09
KING RECORD CO., LTD.	4-34
KINO FILMS CO., LTD	2-29
Kochi Broadcasting Co., Ltd.	3-11
KODANSHA, Ltd.	4-08
Kodansha, Ltd.	2-IP
Kumamoto Kenmin Television Corporation	3-11
Kyoto Broadcasting System Co.,Ltd.	3-16
LYD Co., Ltd	2-09
MAHO FILM CO., LTD.	4-47
Marvelous Inc.	4-37
MBS (Mainichi Broadcasting System, Inc.)	3-06
Miyagi Television Broadcasting Co., Ltd.	3-11
NAGASAKI INTERNATIONAL TELEVISION BROADCASTING,INC.	3-11
Nagoya Broadcasting Network Co.,Ltd.	3-08
Nankai Broadcasting Co., Ltd.,	3-11
NBCUniversal Entertainment Japan	4-39
NHK ENTERPRISES, INC.	3-01
NIHONBUNGEISHA Co.,Ltd.	2-IP
NIHONKAI TELECASTING CO.,LTD	3-11
NIKKATSU CORPORATION	2-19
Nikkei Inc.	3-14
NIPPON ANIMATION CO., LTD.	4-07
Nippon TV	3-12
NPO Entertainment Lawyers Network	4-05
OKURA PICTURES	2-27
PONY CANYON INC.	4-35
PRODUCTION I.G	4-19
Rakuten Group, Inc.	4-42
RKB Mainichi Broadcasting Corp.	3-22
SANDO PLUS Co., Ltd.	4-30
Sapporo Film Commission	2-03

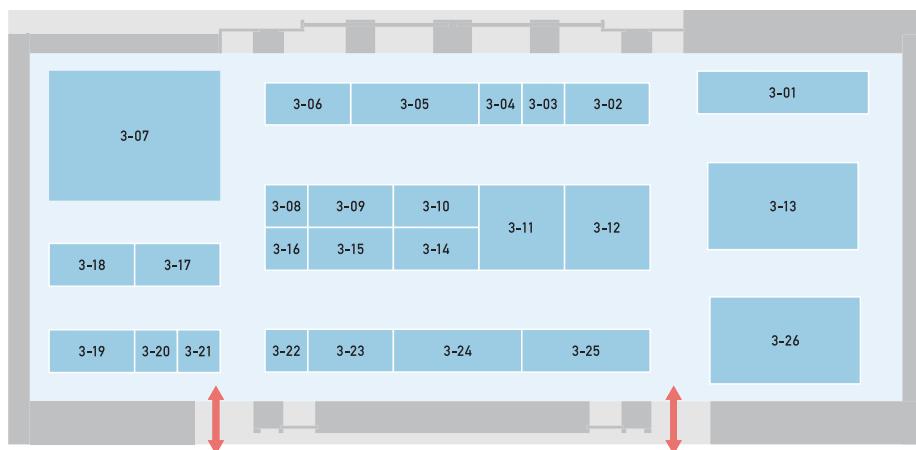
2th Floor Venue



SEIBU HOLDINGS INC.	2-03
Shin-Ei Animation	4-12
SHIZUOKA DAIICHI TELEVISION CORPORATION	3-11
Shizuoka Film Commission	2-03
Shochiku Co., Ltd.	2-23
Shogakukan-Shueisha Productions Co., Ltd.	4-45
Short Shorts Film Festival & Asia	2-25
SHUFU TO SEIKATSU SHA CO., LTD.	2-IP
SPO Entertainment Inc.	3-03
SQUARE ENIX CO., LTD.	2-IP
Starry Cube Corporation	4-36
Studio Pierrot Co., Ltd.	4-14
STUDIO4°C Co., Ltd.	4-20
Telecom Staff Inc.	3-02
Television Iwate Corp.	3-11
Television Osaka, Inc.	3-14
Tezuka Productions	4-13
The Klockworx Co., Ltd	2-26
The Sapporo Television Broadcasting Co.,Ltd.	3-11
TI ComNet Japan	4-10
TMS ENTERTAINMENT CO.,LTD.	4-31
Toei Animation Co., Ltd.	4-23
TOEI COMPANY, LTD.	2-21
TOEI COMPANY, LTD.	2-IP
TOHO Global Inc.	2-22
Tokai Television Broadcasting Co., Ltd.	3-13
TOKYO BROADCASTING SYSTEM TELEVISION, INC.	3-26
Tokyo Contents Incubation Center	4-06
Tokyo Docs	3-02
Tokyo Film Commission	2-02
TV Asahi Corporation	3-25
TV Kanazawa Co., Ltd.	3-11
TV TOKYO Corporation (Animation)	3-24
TV TOKYO Corporation (Live-action)	3-23
UNION TV & MOTION PICTURE CO.,LTD.	3-02
VIPO/Japan Film Commission	2-03
Warner Bros. Japan LLC	2-20
Wovn Technologies, Inc.	4-41
WOWOW INC.	3-15
WWWave Corporation	4-25
YAMI Inc.	3-02
Yankawa Showten Inc.	3-02
Yomiuri Telecasting Corporation	3-05
Yostar Inc.	4-49

YTE LTD.	3-05
Ziine Studio	4-03
China	
Al KlingAI	5-03
As One Pictures	5-04
Beijing Dream Planting Film Corporation Limited	5-04
Beijing Enlight Pictures Co., Ltd	5-04
Beijing Filmtag Technology Co., Ltd.	5-03
Beijing Filmtag Technology Development Co., Ltd.	5-04
Beijing Hugoeast Media Co., Ltd.	5-04
Beijing Reliable Media Co., Ltd.	5-04
Beijing Zi Yue Hai Shi Cultural Media Technology Co., Ltd.	5-04
bilibili	4-28
Blue Fox Pictures	4-11
China Film Group Corporation	5-04
China Huace Film & TV Co., Ltd.	5-03
China Media Group	4-51
China Pavilion	5-03
Damai Entertainment	5-04
Ether Production	4-30
Future TV	4-40
Glamor Image Pictures	5-04
Gold Valley Films	5-04
Guangdong Winsing Company Limited	5-04
Guangzhou Alpha Culture Co., Ltd.	5-04
Highlight Entertainment Co., Ltd.	5-04
Huanyu Entertainment	5-03
Hy Media	5-04
iQIYI,INC.	3-18
Juhe Films (Shenzhen) Co., Ltd.	5-04
Linmon Media International Co., Limited.	5-03
Monar Films	5-04
Ori Animation	5-04
Shaanxi Culture Industry Investment Holdings (Group) Co.,Ltd.	5-03
Shaanxi Media Convergence (Shaanxi Broadcasting Corporation)	5-03
Shanghai SENYU Media	4-53
Shenzhen Kukan Culture Communication Co., Ltd.	5-03
SHENZHEN TENCENT COMPUTER SYSTEMS COMPANY LIMITED	3-17
Strawbear Entertainment Group	5-03
Woola Pictures Entertainment Limited	5-04

3th Floor Venue



XIAOWU BROS.	5-03
XIXI PICTURES	5-03
XIYING Group Co.,Ltd	5-03
YOUKU	3-19

Hong Kong

Asian Film Awards Academy	2-06
Hong Kong Trade Development Council	4-50
Medialink Entertainment Limited	4-46

Iran

Madakto Pictures	4-30
------------------	-------------

Philippines

Viva Communications, Inc.	2-18
---------------------------	-------------

Republic of Korea

AI Contents Lab (MBC C&I)	4-29
ASTORY Co.,Ltd.	5-01
BIGHOUSE ENTERTAINMENT Co.,Ltd	5-01
Bucheon International Fantastic Film Festival / BIFAN	2-08
Channel A	5-01
CJ ENM	5-01
CMNIX	2-08
Coupaing Play	5-01
DAEHAN MEDIAWORLD	5-01
EVENENT Co., Ltd.	5-01
Funnycon Co., Ltd.	2-08
GE (General Emotions) Production	4-30
Grafizix Co., Ltd.	5-01
Helicon Studio Co., Ltd.	4-30
Hive Filmworks Inc.	2-08
INOLMEDIA	2-08
INSHORTS.AI	4-01
Jaye Entertainment Co., Ltd.	5-01
K-MOVIE ENTERTAINMENT	2-08
K20	5-01
KBS Media Ltd.	5-01
KIMJONGHAK PRODUCTION	5-01
Korea Creative Content Agency	5-01
Korean Film Council (KOFIC)	2-08
KT Studio Genie	2-08
LGUplus coporation	5-01
Lian Contents	5-01

LOTTE ENTERTAINMENT	2-08
MooAm	5-01
More In Group Inc.	2-08
Mr.Romance	5-01
Munhwa Broadcasting Corporation (MBC)	5-01
Redice Entertainment	2-08
SHOWBOX CORP.	2-08
SLL	5-01
STUDIO GENIE	5-01
Studio S Co., Ltd.	5-01
Studio Target	2-08
Studio W.BABA	5-01
WAG	2-08
WHYNOT MEDIA	5-01
YOUNG & CONTENTS CO.,LTD	5-01

Russia

Art Pictures Distribution	5-02
Central Partnership	5-02
CTB Film Company	5-02
Digital Television Russia	5-02
Edelweiss Film Company	5-02
FERC Sovtelexport	5-02
Kinoglaz	5-02
MARS MEDIA ENTERTAINMENT	5-02
Media Technology	5-02
North Star Production	5-02
NTV Broadcasting Company	5-02
Pan-Atlantic Studio	5-02
Pimanov and Partners	5-02
Platoshka Animation Studio	5-02
Producer center of the regional cinema support fund	5-02
Red Temp Media	5-02
Russian Content Worldwide	5-02
S Sales House	5-02
SMF Animation	5-02
Voronezh Animation Studio	5-02
YARKO Animation Company	5-02

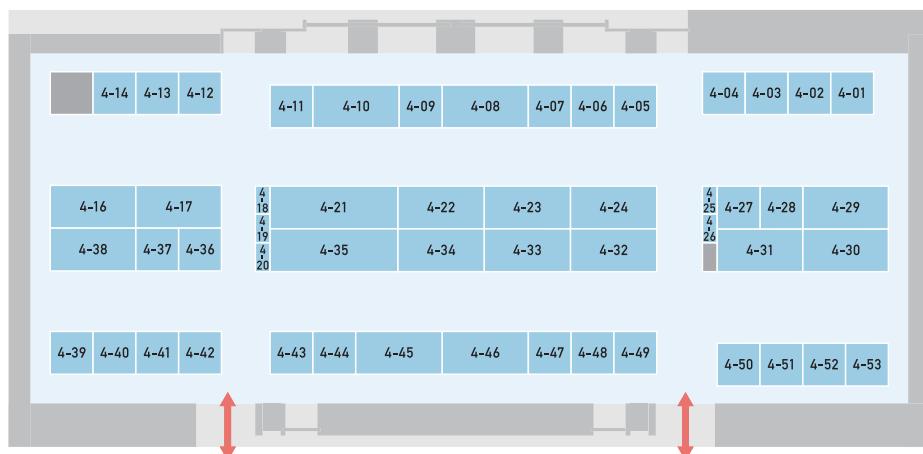
Singapore

Mediacorp Pte Ltd	3-10
Waking Life Pictures	4-30

Slovakia

Slovak Film Commission	2-05
------------------------	-------------

4th Floor Venue



Taiwan	
Activator Co., Ltd	3-07
AV-JET INTERNATIONAL MEDIA CO., LTD.	3-07
Betula Films	3-07
BOMEI PRODUCTIONS CO.,LTD	3-07
Chengguo Entertainment Studio	3-07
CHINESE TELEVISION SYSTEM	3-07
Chunghwa Telecom Co., Ltd.	3-07
Creative Century Entertainment Co., Ltd.	3-07
Dreamaker Media Inc.	3-07
EASTERN BROADCASTING CO., LTD.	3-07
EDF-Entertainment Ltd	3-07
Fanlian Technology Co., Ltd.	3-07
Fantastic Production Co., Ltd.	3-07
Fixed Stars Multi-Media Co., Ltd.	3-07
Flash Forward Entertainment	3-07
FORMOSA TELEVISION CO., LTD.	3-07
Gather Works	3-07
Go Inside	3-07
Hakka Public Communication Foundation	3-07
HeartSphere Culture Co., Ltd.	3-07
Hope Content Marketing Co., Ltd.	3-07
ICAN ENTERTAINMENT	3-07
iMOON ENTERTAINMENT	3-07
INS Cultural and Creative Industries.,Ltd	3-07
INTERFACE COMMUNICATION CO., LTD.	3-07
Legenda Films	3-07
LUSASA ANIMATION CO., LTD	3-07
MAGMART VFX CO., LTD.	3-07
Mercury Connections Ltd.	3-07
MUSE Communication	4-22
Pegasus Entertainment Co., Ltd.	3-07
Public Television Service Foundation	3-07
RAYEAGLE Media	3-07
RAYEAGLE Studio	3-07
RENO STUDIOS CO., LTD.	3-07
Rhythm Media Pictures Co., Ltd	3-07
Select Entertainment Co., Ltd.	3-07
SETTV	3-07
STAR VISION INC.	3-07
Studio iLYA Animation intl.	3-07
Studio76 Original Productions Co., Ltd.	3-07
The Beginning Entertainment Co., Ltd.	3-07
The Cat Co., Ltd.	3-07

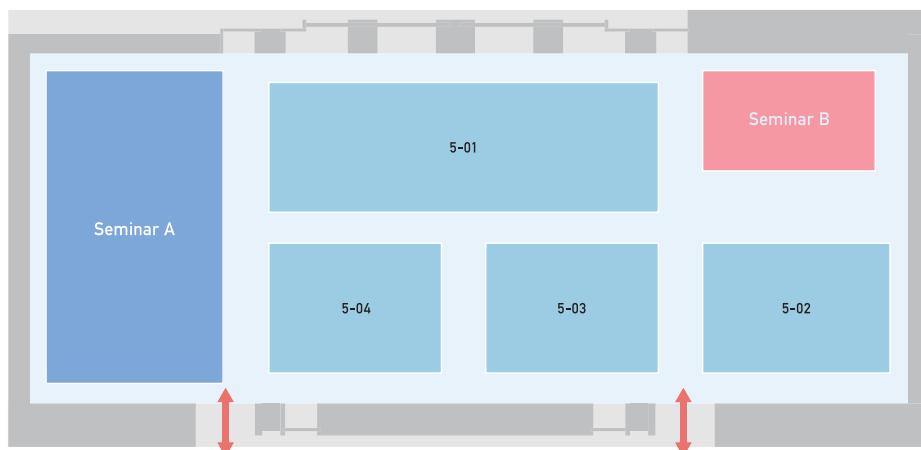
TIME VISION CO., LTD	3-07
TPOP Entertainment Co.,Ltd.	3-07
Triple Film House Ltd	3-07
TVBS Media Inc.	3-07
Videoland Inc.	3-07
Vidol Co., Ltd.	3-07
World Softest Productions	3-07
YOISZ INTERNATIONAL MEDIA LIMITED.	3-07
Yong Xian Dong Tai Visual Production Ltd.,	3-07
ZUN PENG International Limited	3-07

Thailand	
9NAA PRODUCTION CO.,LTD.	2-31
BIBBIDI ENTERTAINMENT CO., LTD.	2-33
Chamni's Eye Public Co., Ltd.	2-31
Film Frame Production Co.,Ltd	2-31
FRT ENTERTAINMENT CO., LTD.	2-33
GMM TV CO., LTD.	2-33
HOLLYWOOD (THAILAND)	2-31
Kantana Holdings Co., Ltd.	2-31
Kantana Motion Pictures	2-31
LOVE MEDIA CO., LTD.	2-33
MANDEEWORL CO., LTD.	2-33
MCOT PUBLIC CO., LTD.	2-33
MINISTRY OF CULTURE	2-31
MOJO LIVING CO., LTD.	2-33
NOB PRODUCTIONS CO., LTD.	2-31
QUANTUM PICTURE (THAILAND) CO.,LTD	2-31
RIGHT BEYOND CO., LTD	2-33
SOF STUDIOS CO., LTD.	2-33
STARHUNTER ENTERTAINMENT CO., LTD.	2-33
Thai Public Broadcasting Service (Thai PBS)	2-31
Thailand Pavilion	2-32
THEMWORK STUDIO CO., LTD.	2-33
TRIPLE TRIO STUDIO CO., LTD.	2-33
WORKPOINT GROUP	2-31

United States of America	
Crunchyroll	4-24
Full Moon Features	2-10

Vietnam	
VIETNAM FILM DEVELOPMENT ASSOCIATION (VFDA)	2-01

5th Floor Venue



Tokyo Gap-Financing Market (TGFN)

TGFN is a market designed to support feature-length film projects at the financing stage by providing one-on-one meeting opportunities with industry experts, helping projects move toward realization and achieve their financing goals. In its sixth edition, TGFN selected 23 diverse projects, including outstanding projects from Southeast Asia, and hosted a total of 442 meetings over three days. Additionally, TGFN organized talk sessions focusing on "Funds and Grants" and "Project Markets," which provide essential knowledge for advancing international co-productions. With the support of sponsoring partners, awards were established, and an awards ceremony was held on the final day.

TGFN は、資金調達の段階にある長編映画企画に業界エキスパートとの1対1のミーティング機会を提供し、企画の実現と予算達成をサポートするマーケットです。第6回となる今回は東南アジアの優れた企画を含む多彩な23企画を選出し、3日間にわたり442件のミーティングを実施しました。また、国際共同製作を進めるうえで必須の知識となる「ファンド・助成金」「企画マーケット」をテーマにトークセッションを主催したほか、アワードを設け最終日に授賞式を実施しました。

Number of People Participating in Business Meetings: 127 (26 Countries / Regions)

ミーティング参加者数: 127名 (26か国・地域) ※昨年比+39名

The 6th Tokyo Gap-Financing Market (TGFN) 23 Selected Projects

第6回 Tokyo Gap-Financing Market (TGFN) 選抜 23企画

Feature Film - Fiction 15 projects 長編実写 15企画

English Title	Country / Region of Production	Director	Production Company
1982	Viet Nam	Nguyen Hoang Diep	O Kia Hanoi Film Production
A SACRED LIE	Japan	Kentaro Kishi	Oz Co.,Ltd
BUNNY FEVER	Japan	Shinji Araki	Cogiteworks Ltd.
THE CHAIN OF ROSES	Japan	Sakichi Sato	dub inc.
DINOSAUR BOY	China, Hong Kong, Malaysia	Zhiquan Liu	Kalo Concept Pictures, Yiti Film Production
FILIPINANA	Singapore, United Kingdom, Philippines, France, Netherlands	Rafael Manuela	Potocol, Ossian International, Epicmedia, Easy Riders, Idle Eye
FOUR SEASONS IN JAVA	Indonesia, Netherlands, Norway, France, Germany, Singapore	Kamila Andini	Forka Films
HUM	Philippines, United States, Poland, Singapore	Don Josephus Raphael Eblahan	Daluyong Studios, Prima Matera Pictures
KONBINI	Spain, Japan	Pedro Collantes	Aquí y Allí Films
PIVOT	Türkiye, Taiwan, Germany, Greece	Melisa Onel	Vigo Film, Aniden Film
POLARIS	Japan, Taiwan	Natsuki Seta	Twenty First City
RHIZOME	Thailand, Laos, France, Singapore	Jakrawal Nilthamrong	Mit Out Sound Films
THE SERPENT	Brazil	Diogo Hayashi	Quarta-feira Filmes
THE SLEEPLESS GIRL	Taiwan	François Chang	Flash Forward Entertainment
STARING AT YOUR BACK	South Korea, Japan	Kun-jae Jang	Mocushura Inc.

Feature Film - Animation 5 projects アニメーション 5企画

English Title	Country / Region of Production	Director	Production Company
ANITO	Philippines	John Arthur Mercader	The Puppeteer Animation Studios, Inc.
FREEDOM IN THE SKY	Japan	Ayumu Watanabe	Genco Inc.
GARUDA: DARE TO DREAM	Indonesia	Ronny Gani	Kawi Animation
KILLTUBE	Japan	Kazuaki Kurabayashi	Chocolate Inc.
ONKA AND THE PROTECTORS OF THE AMAZON	Colombia, Spain, Belgium	Vlaimyr Vizcaya Sánchez	El Tuerto Pictures Sas

Italian Projects 3 projects イタリア企画 3企画

English Title	Country / Region of Production	Director	Production Company
I HAVE TO FUCK BEFORE THE WORLD ENDS	Italy, Philippines	Andrea Benjamin Manenti	Volos Films Italia Srl, Citrullo International
TOKYO EXPRESS	Italy	Eros Puglielli	Be Water Film S.r.l.
COPPERBREAK	Italy	Adriano Candiago, Giorgio Scorsa, Davide Rosio	Movimenti Production Srl



TGFM Awards Winners TGFM アワード 受賞結果

Tokyo Project Award

FOUR SEASONS IN JAVA

受賞企画 :『FOUR SEASONS IN JAVA』



* Jury selects an outstanding project through in-person meetings with project representatives. / Award: JPY 2,000,000

※選考委員が選抜企画とのミーティングを通じて最も優れた企画を表彰
／賞金 200 万円

JURY

Bertolin Paolo

(Venice International Film Festival Selection Committee)

Donsaron Kovitvanitcha

(Programming Director, Bangkok International Film Festival)

Aleksandra Zakharchenko

(Head of Industry Programs, Marché du Film -Festival de Cannes)

Asian Gen-Z Award

HUM

受賞企画 :『HUM』



Asian Gen-Z Award Special Mention

I HAVE TO FUCK BEFORE THE WORLD ENDS

受賞企画 :

『I HAVE TO FUCK BEFORE THE WORLDENDS』



* A selection committee comprising five film students from universities and graduate programs awards the most compelling project for young people aged 20 to 28.
Award: JPY 500,000

※映画を学ぶ大学・大学院生からなる選考委員による 20 歳から 28 歳の若者に
とって最も魅力的な企画を表彰／賞金 50 万円

Kongchak Award

(Kongchak Studio Award)



FOUR SEASONS IN JAVA

受賞企画 :『FOUR SEASONS IN JAVA』

* Selected by Vincent Villa (CEO, Kongchak Studio)
Kongchak Studio, based in Cambodia, is offering an in-kind award of sound post-production services valued at US\$25,000.

※カンボジアに拠点を置く Kongchak Studio 社が提供する 25,000 米ドル相当のサウンドポストプロダクションの機会

White Light Award

(White Light Post Production Award)



POLARIS

受賞企画 :『ポラリスが降り注ぐ夜』

* Selected by Chartchai Ketnus (CEO, White Light)
White Light, based in Thailand, is offering an in-kind award of post-production services valued at US\$25,000.

※タイに拠点を置く White Light 社が提供する 25,000 米ドル相当のポストプロダクションの機会

Tokyo IP Market: Adaptation & Remake (TIPM)

In response to growing global demand for Japanese IP, "Tokyo Story Market" was rebranded as "Tokyo IP Market: Adaptation & Remake (TIPM)." The rebrand expanded participation to include production companies holding remake rights, in addition to the publishing companies that hold adaptation rights. This expansion broadened the range of IP handled to include Japanese manga, novels, and other publications, as well as remake rights. This year, 129 business meetings were arranged, far exceeding the previous year's 96. An open-pitch session was also held on the first day of TIFFCOM, supporting the production of new audiovisual works based on Japanese IP.

世界的に高まる日本IPのさらなる需要拡大を受け、「Tokyo Story Market」を「Tokyo IP Market: Adaptation & Remake (TIPM)」へとリブランド。映像化の原作権を持つ出版各社に加え、リメイク権を持つ映像制作会社が初めて参加し、日本のマンガ・小説などの出版物、さらにリメイク権など取り扱うIPを拡大しました。海外の映像プロデューサー等と前年の96件を大きく上回る129件の商談が持たれ、また、会期初日にオープンピッチを開催するなど、日本のIPによる新たな映像作品の製作をサポートしました。

Japanese IP Holders: KADOKAWA, Kodansha, SHUFU TO SEIKATSU SHA, SQUARE ENIX, TOEI, and NIHONBUNGEISHA

Number of Companies Participating in Business Meetings: 50 (17 Countries / Regions)

Number of Business meetings: 129

参加出版社・映像制作会社:KADOKAWA、講談社、主婦と生活社、スクウェア・エニックス、東映、日本文芸社

商談相手会社:50社(17か国・地域)

商談件数:129



Seminars

A total of 20 seminar programs were held across three venues, spotlighting this year's key themes: "Japanese IP" and "International Co-productions with ASEAN Countries." The keynote session, *The Future of Japanese Intellectual Property in Global Adaptations*, was delivered by a frontrunner in the global expansion of Japanese IP. Special sessions highlighted international co-productions with Southeast Asian countries and the latest overseas strategies for Japanese broadcast content. They also featured presentations covered the domestic and international market size of the Japanese anime industry, along with recent examples of global expansion for content and business models. In addition, seminars showcased overseas initiatives by Japanese broadcasters, case studies of drama remakes in Türkiye, and a wide range of presentations from across Asia, including Thailand, Mainland China, Hong Kong, and South Korea.

「日本のIP」と「ASEANとの国際共同製作」を今年は主要テーマに掲げ、3会場で20セミナーを開催。Keynoteは日本IPの世界展開のトップランナーによる「グローバル映像化で注目される日本IPの未来」、Special Sessionでは東南アジア諸国との国際共同製作、日本の放送コンテンツの海外展開の最前線、日本アニメの国内外の市場規模と作品・ビジネスの海外展開における最新事例を紹介。さらに、国内の放送事業者の国際展開やトルコにおけるリメイクドラマの事例、タイ、中国、香港、韓国など、アジアの国と地域の多彩なプレゼンテーションと情報発信が行われました。



1

[Keynote] The Future of Japanese Intellectual Property in Global Adaptations [Keynote] グローバル映像化で注目される日本IPの未来

Organizer: UNIJAPAN

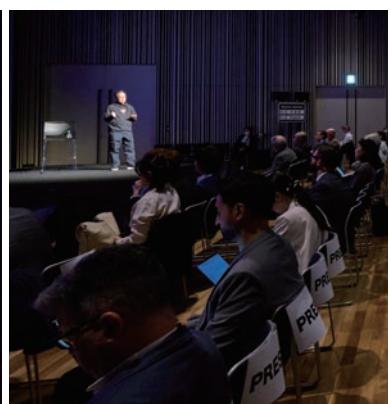
主催：公益財団法人ユニジャパン

Speaker

• Tetsu Fujimura (CEO, Filosofia Inc.)

登壇者

• 藤村哲也（フィロソフィア株式会社 代表取締役）



2

[Special Session] Co-production Seminar ~Case Study & Panel Discussion: Southeast Asian Countries~ [Special Session] 国際共同製作セミナー ~ケーススタディ&パネルディスカッション・東南アジア編~

Organizers: Motion Picture Producers Association of Japan, UNIJAPAN

主催：一般社団法人日本映画製作者連盟、公益財団法人ユニジャパン

Moderator

- Lorna Tee (mylab)

Speakers

- Pen-ek Ratanaruang ("Morte Cucina" Director)
- Soros Sukhum ("Morte Cucina" Producer)
- Stefano Centini ("Morte Cucina" Co-producer)
- Shanty Harmayn ("Garuda; Dare to Dream" Animation project in TGFM / Producer)
- Cristian Imanuell ("Jumbo" Marketing Producer)
- Nini Yusof ("Ejen Ali the Movie 2" Head of Distribution and Marketing, Executive Producer)
- Tadashi Sudo (Journalist)

モデレーター

- ローナ・ティー (mylab)

登壇者

- ベンエーグ・ラッタナルアーン (『死のキッチン (原題: Morte Cucina)』監督)
- ソーロス・スクム (『死のキッチン (原題: Morte Cucina)』プロデューサー)
- ステファノ・チェンティーニ (『死のキッチン (原題: Morte Cucina)』共同プロデューサー)
- シャンティ・ハーマイン ("Garuda: Dare to Dream" TGFM 参加アニメーション企画／プロデューサー)
- ク里斯チャン・イマヌエル ("Jumbo" マーケティングプロデューサー)
- ニニ・ユソフ ("Ejen Ali the Movie 2" エグゼクティブ・プロデューサー、配給・マーケティング統括)
- 数土直志 (ジャーナリスト)



3

[Special Session] Japanese Broadcast Content Goes Global: Latest Trends in International Co-Production and Global Strategies for Local Content [Special Session] 放送コンテンツの海外展開最前線 ～国際共同製作からローカルコンテンツの可能性まで注目の最新事例を一挙紹介～

Organizer: Broadcast Program Export Association of Japan (BEAJ)

主催：一般社団法人放送コンテンツ海外展開促進機構（BEAJ）

Moderator

- Masaru Akiyama (Chief Executive, Business Management, BEAJ)

Speakers

- Tomomi Takashima (Chief Producer, Drama Production Department, Entertainment Content Development Division, WOWOW Inc.)
- Daniel Toivonen (Chief Creator, New Project Development Department, AX-ON Inc.)
- Fumihiko Tsuji (General Manager, Content Management Division, Asahi Television Broadcasting Corporation)
- Ryota Kotani (Executive Producer, International Programs Department, NHK Enterprises, Inc.)
- Shinichi Oyama (Executive Adviser, Content Business Division, Television Miyazaki Co., Ltd.)
- Shunsuke Ochiai (Executive Director, Business Management, BEAJ)

モデレーター

- 秋山大 (BEAJ 事務局長)

登壇者

- 高嶋ともみ (株式会社 WOWOW コンテンツプロデュース局ドラマ制作部 チーフプロデューサー)
- ダニエル・トイヴォネン (株式会社日テレックスオン 企画戦略センター企画戦略部 チーフクリエイター)
- 辻史彦 (朝日放送テレビ株式会社 コンテンツプロデュース局 局長)
- 小谷亮太 (株式会社 NHK エンタープライズ 第2制作センター 国際部 エグゼクティブ・プロデューサー)
- 大山真一 (株式会社テレビ宮崎 コンテンツビジネス局 エグゼクティブアドバイザー)
- 落合俊輔 (BEAJ 事務局長補佐)



4

[Special Session]

The Cutting Edge of Japanese Animation's Global Expansion

[Special Session] 日本のアニメーションの海外展開最前線

Organizer: The Association of Japanese Animations

主催：一般社団法人日本動画協会

Speakers

[Part 1]

- Masahiro Hasegawa (Editor in Chief, Anime Industry Report 2025 / Part-time Lecturer, School of Network and Information, Senshu University)

[Part 2]

- Eiko Tanaka (CEO Producer, Studio4°C)
- Naohiro Ogata (Director, GUNDAM Strategic Business Group, Bandai Namco Filmworks Inc.)
- Takaaki Nakazawa (Director, Head of Corporate Planning & Global Corporate Affairs, TOHO Global Inc.)

Moderator

- Megumi Onouchi (President, HumanMedia Inc. / Vice Chairman, The Association of Japanese Animations, Digital production environment Committee / Vice Chairman, The Association of Japanese Animations, Human Resources Development Committee)

登壇者

「第1部」

- 長谷川雅弘（アニメ産業レポート 2025 編集統括、専修大学 ネットワーク情報学部 非常勤講師）

「第2部」

- 田中栄子（STUDIO4°C 代表取締役社長 プロデューサー）
- 小形尚弘（株式会社バンダイナムコフィルムワークス取締役 ガンダム事業本部 本部長）
- 中澤貴昭（TOHO Global 株式会社 取締役 コーポレート本部長 兼 経営戦略グループ長）

モデレーター

- 小野打 恵（株式会社ヒューマンメディア 代表取締役社長、一般社団法人日本動画協会 人材育成委員会 副委員長、一般社団法人日本動画協会 デジタル制作環境委員会 副委員長）



5

From Local to Global: Japan-Italy Co-Production Unlocking New Horizons

ローカルからグローバルへ—日本×イタリアのコンテンツ共創で拓く新たな地平

Organizer: Yomiuri Telecasting Corporation

主催：読売テレビ放送株式会社

Speakers

- Atsuko Toraya (Anchor, Yomiuri TV)
- Hiroki Tanaka (Animation Business Department Deputy Division Director, Yomiuri TV)
- Ayako Noguchi (Content Business Division, Yomiuri TV)
- Kaori Miyayama (Intercultural Consultant, Studio Bozzetto)
- Rina Yagi (Content Business Division, Yomiuri TV)
- Shinoby (Official Character, Yomiuri TV)

登壇者

- 虎谷温子（読売テレビ アナウンサー）
- 田中浩樹（読売テレビ コンテンツ戦略局アニメーションセンター次長）
- 野口絢子（読売テレビ コンテンツ戦略局コンテンツセンター）
- 宮山香里（Studio Bozzetto 異文化コンサルタント）
- 八木里奈（読売テレビ コンテンツ戦略局コンテンツセンター）
- シノピー（読売テレビ 公式キャラクター）



6

IP Adaptation Strategy - Sony Pictures International Productions

ソニー・ピクチャーズ インターナショナルプロダクションズの IP アダプテーション戦略

Organizer: Sony Pictures International Productions

主催：ソニー・ピクチャーズ インターナショナルプロダクションズ

Speaker

- Shebnem Askin (Executive Vice President, Creative Production and Head of Sony Pictures International Productions (SPIP))

登壇者

- シェブネム・アスキン（クリエイティブ・プロダクション エグゼクティブ・バイス・プレジデント & ソニーピクチャーズ インターナショナルプロダクションズ (SPIP) 部門長）



7

Thai BL & GL's Magic: A Global Chemistry

"Where Thai boy's love and girl's love stories cast a spell across the world"

タイ BL & GL の魔法：世界を魅了する化学反応

「タイ発のボーイズラブとガールズラブ作品が世界中を魅了する」

Organizer: Office of Commercial Affairs, Royal Thai Embassy

主催：タイ国大使館 商務参事官事務所

Speakers

- Phairoj Tewinburanuwong (Managing Director, Themework Studio Co., Ltd.)
- Anujtha Jaovisidha (Executive Producer / Director, Mojo Living Co., Ltd.)
- Chinnaphat Kitichaivaranggoon (CEO, FRT Entertainment Co., Ltd.)
- Piyapat Nanthoraseth (Founder, Triple Trios Studio Co., Ltd.)
- Chindanai Dechawaleekul (Actor / Executive Director, SOF Studio Co., Ltd.)
- Supitcha Chaksirinont (Senior Marketing Manager, GMMTV Co., Ltd.)
- Visoot Valla (Managing Director, Love Media Co., Ltd.)
- Chanana Larpananrung (Chief Executive Officer, Star Hunter Entertainment Co., Ltd.)
- Wachirapong Prichavongwaikul (Deputy Managing Director, Right Beyond Co., Ltd.)
- Arissara Konmhan (MCOT Public Company Limited. Content Business)
- Sorapol Chawaphatnakul (CEO, Bibbidii Entertainment Co., Ltd.)
- Kittipat Champa (CEO, Mandeework Co., Ltd.)

登壇者

- ・パイロート・テーウィンブラーーヌウォン（チームワーク・スタジオ社 マネージングディレクター）
- ・アヌッタ・チャオウィシット（モジョ・リビング社 エグゼクティブプロデューサー・ディレクター）
- ・チナバット・ギティチャイワラーングーン（FRT エンターテイメント社 CEO）
- ・ピヤバット・ナンタノラセート（トリプル・トリオ・スタジオ社 ファウンダー）
- ・チンドナイ・デーチャワリーグン（ソフ・スタジオ社 俳優、エグゼクティブディレクター）
- ・スピッチャー・ジャックシリノン（GMMTV 社 シニア・マーケティングマネージャー）
- ・ウイスト・ワンラー（ラブ・メディア社 マネージングディレクター）
- ・チャナン・ラーブアナンルン（スター・ハンター・エンターテイメント社 チーフ・エグゼクティブオフィサー）
- ・ワチラポン・ブリー・チャーウォン・ワイゲン（ライト・ビヨンド社 デビュティ・マネージングディレクター）
- ・アリッサラー・コンマン（MCOT（エムコット）社 コンテンツビジネス）
- ・ソーラポン・チャワッタナーガン（ビッビディー・エンターテイメント社 CEO）
- ・ギティバット・ジャンパー（マンディーワーク社 CEO）



8

Gear Up, Go Global! Nippon TV Global Strategy

「日テレ、開国！Gear Up, Go Global」日本テレビ グローバルビジネス戦略発表

Organizer: Nippon Television Network Corporation

主催：日本テレビ放送網株式会社

Speakers

Nippon Television Network Corporation

- Keiichi Sawa (Board Director, Senior Executive Operating Officer)
- Masanori Kobayashi (Divisional President, Global Strategy Headquarters)
- Kenichiro Akiyama (Head of Gyokuro Studio, Global Strategy Headquarters)
- Takayuki Shinoda (Associate Managing Director, Global Strategy Headquarters / Creative Technology Lab, Engineering and Technology)

登壇者

日本テレビ放送網株式会社

- ・澤 桂一（取締役専務執行役員）
- ・小林暢慎（コンテンツ戦略本部海外戦略センター長）
- ・秋山健一郎（コンテンツ戦略本部海外戦略センター GYOKURO STUDIO 代表）
- ・篠田貴之（海外戦略センター兼技術統括局創造テクノロジー部次長）



9

Inspiring Global Love for Japan -The Challenges and Future of TBS's Global Business-

Inspiring Global Love for Japan ~ TBS グローバルビジネスの挑戦と未来~

Organizer: TBS Holdings, Inc.

主催：株式会社 TBS ホールディングス

Speakers

- Masamine Ryuho (President, TBS Television, Inc.)
- Maoko Hibi (Anchor, TBS Television, Inc.)
- Do Thanh Hai (Vice President of Vietnam Television)
- Katsuaki Setoguchi (Executive Officer, Global Business Division, TBS Holdings, Inc. / President and CEO, The Seven, Inc.)
- Hiroyuki Ota (Regional Head, Business Development (Southeast Asia & Global South), Global Business Division, TBS Holdings, Inc.)

登壇者

- 龍宝正峰（株式会社 TBS テレビ 代表取締役社長）
- 日比麻音子（株式会社 TBS テレビ アナウンサー）
- ド・タイン・ハイ（ベトナムテレビジョン 副社長）
- 瀬戸口克陽（株式会社 TBS ホールディングス 執行役員 グローバルビジネス統括／株式会社 THE SEVEN 代表取締役社長）
- 太田裕之（株式会社 TBS ホールディングス グローバルビジネス局ゼネラルマネージャー 東南アジア・グローバルサウス担当）



10

China Film Promotion

中国映画プロモーション

Organizer: China Film Co-production Corporation

主催：中国電影合作制片公司

Speakers

- Representatives from Chinese film companies

登壇者

- 中国映画会社代表者



11

China's High-Quality Film and Television Content Promotion Conference

中国高品質映画・テレビコンテンツ推進カンファレンス

Organizer: China Pavilion

主催：チャイナ・パビリオン

Moderator

- Jia Yao

Speakers

- Representatives of the Chinese General Administration
- Representatives of the Japanese organizers

Panelists

- Representatives of participating companies

モデレーター

- 賈堯

登壇者

- 中国側主催者代表
- 日本側主催者代表

パネリスト

- 参加企業代表



12

Launch Event of "Blue Book of China Film 2025" and "Blue Book of China TV Series 2025" 『中国映画ブルーブック 2025』『中国テレビドラマブルーブック 2025』初版発表会

Organizers: Institute of Film, Television and Theatre, Peking University / International Institute of Film and Television Development, Zhejiang University

Co-organizer: China Film Co-Production Corporation

主催：北京大学映画・テレビ・演劇研究センター、浙江大学国際映画・テレビ発展研究院
共催：中国電影合作制片公司

Speakers

- Xuguang Chen (Chief editor / Professor at Peking University)
- Zhizhong Fan (Chief editor / Professor at Zhejiang University)
- Changhe Lu (Translator / Film Director, Professor at Tianjin Normal University)

登壇者

- 陳旭光（編集長／北京大学教授）
- 範志忠（編集長／浙江大学教授）
- 陸長河（翻訳者／映画監督、天津師範大学教授）



13

Animating Asia: Creative Strategies for IP, Storytelling, and Global Reach アジアのアニメーション：IP、物語、そしてグローバル展開の戦略

Organizers: Cultural and Creative Industries Development Agency of the Government of the Hong Kong Special Administrative Region / Hong Kong Film Development Council

Supporting Organizer: Hong Kong Trade Development Council

主催：文創産業發展處、香港電影發展局

協力：香港貿易發展局

Speakers

- Raman Hui (Director and Animator)
- Polly Yeung (Producer and Scriptwriter)
- Samuel Choy (Producer, General Manager of Bliss Concepts Ltd.)
- Koji Morimoto (Director and Animator)
- Ryota Fujitsu (Moderator and Animation Critic)

登壇者

- ラマン・ホイ（監督／アニメーター）
- ポリー・ヨン（プロデューサー／脚本家）
- サミュエル・チョイ（プロデューサー／ブリス・コンセプト ゼネラルマネージャー）
- 森本晃司（監督／アニメーター）
- 藤津亮太（モディレーター／アニメ評論家）



14

Current Trends in Turkish Remake Market and the Potential of Japanese Series トルコにおけるリメイクドラマのトレンドと日本ドラマの可能性

Organizer: JETRO (Japan External Trade Organization)

主催：日本貿易振興機構（JETRO）

Speakers

- Ayşe Ceren Ergenekon (Co-Founder and Managing Partner, HECE Medya)
- Jun Fukai (Director, Global Sales Development Department, TBS)
- Takeshi Murakoshi (International Sales & Acquisition, Yomiuri TV)

登壇者

- ジェレン・エルゲネコン（HECE Medya ファウンダー兼マネージングパートナー）
- 深井 純（TBS グローバルビジネス局 グローバル営業開発部 部長）
- 村越威史（読売テレビ コンテンツ戦略局コンテンツ戦略センター）



15

JP-KR Producers Exchange: Introduction of production supports / grants and selected producers 日韓 Producers Exchange「日韓インセンティブ制度と選出プロデューサーの紹介」

Organizers: VIPO (Visual Industry Promotion Organization) / KOFIC (Korean Film Council)

主催：映像産業振興機構（VIPO）、韓国映画振興委員会（KOFIC）

Speakers

- Toshifumi Makita (Deputy Secretary General, Visual Industry Promotion Organization (VIPO))
- Ruriko Sekine (Secretary General, Japan Film Commission (JFC))
- Jinhae Park (Manager, Korean Film Council (KOFIC))

登壇者

- 横田寿文 (Visual Industry Promotion Organization (VIPO) 事務局次長)
- 関根留理子 (Japan Film Commission (JFC) 事務局長)
- パク・ジンヘ (韓国映画振興委員会マネージャー)



16

2025 SHANGHAI SHOWCASE OF SCREEN PRODUCTIONS 2025 上海視聴コンテンツショーケース

Organizers: Shanghai Municipal Administration of Culture and Tourism / Shanghai Municipal Administration of Radio and Television / Shanghai Broadcasting Film & Television Producers Association

主催：上海文旅局、上海市ラジオテレビ局、上海市广播影视制作業行協会

Moderator

- Sam Chen (CEO, Evolution Entertainment Group)

Speakers

- Xiaomeng Zeng (Partner, Shanghai XG Entertainment Co., Ltd.)
- Wenjie Fu (Executive Vice President, XIXI PICTURES)
- Gigi Wang (Director of Overseas Distribution, Drama Apple Limited)
- Jing Xiong (Vice President, Shanghai Shangxiang Entertainment Group Co., Ltd.)
- Roy Lu (General Manager, Linmon Media International Co., Limited)
- Zhangyuxuan Qiao (Manager, International Distribution, Linmon Media International Co., Limited)
- Jie Li Huang (Partner, Shanghai Witzone Network Technology Co., Ltd.)
- Ashlee Xiao (International Business Manager, Youhug Media)
- Jenny Qian (IP Operation Department, Evolution Entertainment Shanghai Co., Ltd.)

モデレーター

- 陳金欽 (エボリューション・エンタテインメント・グループ 総裁)

登壇者

- ツォン・シャオモン (上海興格メディア合同会社 パートナー)
- フー・ウェンジエ (西嘻影業 執行副総裁)
- 王皓 (海棠果影業 海外発行ディレクター)
- くましづ (上海上象星作娛樂 (集団) 株式会社 副総裁)
- 陸雨 (リンモン・インターナショナル 総経理)
- 喬張語萱 (リンモン・インターナショナル 海外流通マネージャー)
- 黄潔立 (上海智間网络科技有限公司 共同出資者)
- ショウ・ジンジュン (耀客 (YOUHUG) 国際協力マネージャー)
- ジェニー・チェン (新鑰文化传播 (上海) 有限公司 IP 運営監)



17

LG U+ Drama Premiere 2025: The Future of K-Drama, Live with Stars of "LOVE PHOBIA" The Future of K-Drama, Live with Stars of "Someday of Me"

LG U+ Drama Premiere 2025: The Future of K-Drama, Live with Stars of "LOVE PHOBIA" (ラブフォビア)
The Future of K-Drama, Live with Stars of "Someday of Me" (未来の未来)

Organizer: KOCCA (LG U+)

主催:KOCCA (LG U+)

Speakers

-LOVE PHOBIA-

- Haeryoung Wang (Director)
- Yeon Woo (Actor)
- Hyunjin Kim (Actor)

-Someday of Me -

- Nayeon Kwon (Actor)
- Donghyun Kim (Actor)
- Kyuphil Ko (Actor)
- Igeon Jo (Actor)
- Gyeongeun Cha (Actor)
- Gongsam Lim (Director)
- Sungnyun Kim (Producer)

登壇者

『ラブフォビア』

- ・ワン・ヘリヨン (監督)
- ・ヨヌ (俳優)
- ・キム・ヒョンジン (俳優)

『未来の未来』

- ・クォン・ナヨン (俳優)
- ・キム・ドンヒョン (俳優)
- ・コ・ギュピル (俳優)
- ・チョ・イゴン (俳優)
- ・チャ・ギョンウン (俳優)
- ・イム・ゴンサム (監督)
- ・キム・ソンニョン (プロデューサー)



18

-From Asia to World- Designing a Roadmap for International Co-productions ～アジアから世界を目指す～ 国際共同製作のロードマップを考える

Organizers: Tokyo Contents Incubation Center (TCIC) / Into Global

主催: 東京コンテンツインキュベーションセンター (TCIC)、Into Global

Speakers

Moderator

- Masao Kawano (Program Director, TCIC / Program Manager, Into Global)

Panelists

- Yoonhee Choi (CEO / Film Producer, Barunson E&A)
- Shinya Kawai (Film Producer)

登壇者

モデレーター

- ・川野正雄 (東京コンテンツインキュベーションセンター プログラム・ディレクター / Into Global プログラムマネージャー)

パネリスト

- ・チェ・ユンヒ (バルンソン E&A CEO / 映画プロデューサー)
- ・河井真也 (映画プロデューサー)



19

2025 TUA-KAFA Feature Film Project Co-Development Workshop - Pitching 2025 TUA-KAFA 長編企画共同開発ワークショップ - ピッチング

Organizers: UNIJAPAN / KOFIC / Tokyo University of the Arts / Korean Academy of Film Arts / Agency for Cultural Affairs, Government of Japan
主催: ユニジャパン、韓国映画振興委員会（KOFIC）、東京藝術大学（TUA）、韓国映画アカデミー（KAFA）、文化庁

Speakers

- 6 projects from TUA and Other Universities
- 6 projects from KAFA

登壇者

- 東京藝術大学、他芸術大学 6企画
- 韓国映画アカデミー 6企画

**20**

MPA / DHU / TIFFCOM Masterclass Seminar and Pitching Contest 2025 MPA / DHU / TIFFCOM マスタークラス・セミナー & ピッチング・コンテスト 2025

Organizers: Motion Picture Association (MPA) / Digital Hollywood University (DHU) / TIFFCOM

主催: モーション・ピクチャー・アソシエーション (MPA)、デジタルハリウッド大学 (DHU)、TIFFCOM

Speakers

- Schuyler Weiss (Producer)

Finalists

- Keiki Ohtsuki "PHANTOMS OF HAKODATE"
- Kotaro Ikawa "Daydream Believer"
- Ryohei Sasatani "Asphalt: Under the Skin"
- Yuichiro Nakada "Incomplete Completion"
- Mio Suzuki "Sin by the Lakeside"

登壇者

- スカイラー・ワイズ（映画プロデューサー）

ファイナリスト

- 大槻圭紀『函館のファンタム』
- 井川広太郎『陽待ちの空』
- 笹谷遼平『アスファルトが重い』
- 中田雄一郎『みかんのかん』
- 鈴木美桜『湖畔の罪』



OVERVIEW／開催概要

TIFFCOM 2025

EVENT DATES / OPEN HOURS

Oct 29 Wed 9:30 AM - 6 PM

Oct 30 Thu 9:30 AM - 6 PM

Oct 31 Fri 9:30 AM - 4 PM

EVENT VENUE／会場

Tokyo Metropolitan Industrial Trade Center HAMAMATSUCHO-KAN

1-7-1,Kaigan,Minato-ku,Tokyo

東京都立産業貿易センター 浜松町館

東京都港区海岸 1-7-1 東京ポートシティ竹芝

Organized by

Ministry of Economy, Trade and Industry (METI)

Ministry of Internal Affairs and Communications (MIC)

UNIJAPAN

主催

経済産業省

総務省

公益財団法人ユニジャパン

Supported by (Alphabetical Order)

The Association of Japanese Animations

Computer Entertainment Supplier's Association

Digital Content Association of Japan

Federation of Japanese Films Industry, Inc.

Foreign Film Importer-Distributors Association of Japan

The Japan Commercial Broadcasters Association

Japan External Trade Organization (JETRO)

Japan Film Makers Association

Japan Video Software Association

Keidanren (Japan Business Federation)

Motion Picture Producers Association of Japan, Inc.

後援（以下、五十音順）

一般社団法人映画産業団体連合会

一般社団法人外国映画輸入配給協会

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会

一般財団法人デジタルコンテンツ協会

協同組合日本映画製作者協会

一般社団法人日本映画製作者連盟

一般社団法人日本映像ソフト協会

一般社団法人日本経済団体連合会

一般社団法人日本動画協会

独立行政法人日本貿易振興機構

一般社団法人日本民間放送連盟

Tokyo International Film Festival 2025

第38回 東京国際映画祭

The 38th Tokyo International Film Festival was held over 10 days (Oct.27 - Nov.5). The total number of screenings was 184, including a new "Asian Student Film Conference" section added for short films by Asian film school students. The festival featured a distinguished international lineup, including jury president Carlo Chatrian, former artistic director of the Berlin International Film Festival, alongside renowned figures such as popular Chinese actress Fan Bingbing, acclaimed French actress Juliette Binoche, and Kurosawa Award winner director Chloé Zhao. The programmers from major international film festivals such as Cannes and Berlin also participated, creating an atmosphere befitting a world-class event. The top prize, the Tokyo Grand Prix, was awarded to Palestinian female director Annemarie Jacir's "Palestine 36". The festival concluded with great success, drawing 186,497 attendees over 10 days, an increase from the previous year's 181,020.

第38回東京国際映画祭は10月27日～11月5日の10日間にわたり開催されました。アジアの映画学校の学生が手がけた短編映画を対象とする「アジア学生映画コンフェレンス部門」を新設し、今回の上映本数は184本。メイ・コンペの審査委員長にベルリン国際映画祭の前アーティスティック・ディレクター、カルロ・シャトリアン氏を迎え、中国の人気女優ファン・ビンビン、フランスを代表する女優ジュリエット・ビノシュ、黒澤明賞受賞監督クロエ・ジャオなどの著名人、カンヌ、ベルリン、釜山等主要な映画祭のプログラマーが参加し、国際映画祭にふさわしい熱気に会場は包まれました。最高賞の東京グランプリはパレスチナ人女性監督アンマリー・ジャシルの『パレスチナ36』が受賞。10日間で延べ186,497人を動員し、前年の181,020人を上回る大盛況のうちに幕を閉じました。

© 2025 TIFF



第38回
東京国際映画祭

2025/10/27/Mon-11/5/Wed
日比谷・有楽町・丸の内・銀座地区
Hibiya-Yurakucho-Marunouchi-Ginza area. tiff.jp.net #TIFFJP



29-31 October 2025

tiffcom.jp

